

Preddiplomski stručni studij **Menadžment i produkcija u kulturi**

Preddiplomski stručni studij **Menadžmenta i produkcije u kulturi** je *interdisciplinarni studij koji povezuje* područje društvenih te humanističkih znanosti i umjetničko područje

trajanje: **3 godine**, odnosno **6 semestara / 180 ECTS** bodova

Završetkom studija stječe se **stručni naziv**: *stručni prvostupnik / prvostupnica* odnosno *baccalaureus / baccalaurea menadžmenta i produkcije u kulturi*

kratica: bacc. cult.

Studij se izvodi kao **redoviti** i **izvanredni**.

Opis studijskog programa

Studijski program **Menadžmenta i produkcije u kulturi** temelji se na stručnim, znanstvenim i iskustvenim postignućima hrvatske i europske tradicije visokoga školstva što modelom studija promovira integraciju teorijskih znanja s praksom u struci, odnosno promovira suvremene i inovativne načine učenja koji, naposljetku, kroz stručnu praksu i kroz formu radionica uvode studenta u stručno osposobljavanje.

Uz afirmirane profesore koji predaju teorijske predmete, predavat će i afirmirani stručnjaci iz prakse u određenim područjima kulture i umjetnosti kao naši vanjski suradnici.

Što vam nudimo?

Cilj je stručnoga studija **Menadžmenta i produkcije u kulturi** profilirati obrazovane i kompetentne profesionalne menadžere i producente za rad u području kulture i umjetnosti u Hrvatskoj. Referentnu osnovu za izradu ovog studijskog programa, činili su programi renomiranih europskih visokoškolskih ustanova koje su akreditirale ugledne međunarodne kuće.

Školovanje se provodi shodno načelima Bolonjske deklaracije, što studentima omogućava prijelaz na druge komplementarne studije u Hrvatskoj i inozemstvu. Visoka poslovna škola Zagreb je u programu Erasmus+, čime je otvorena mogućnost mobilnosti studenata i nastavnika, te je ostvarila partnerstvo s više visokih učilišta u inozemstvu.

Lokacija

Visoka poslovna škola Zagreb je smještena u samom poslovnom središtu grada, u srcu 'Sveučilišne aleje', okružena učilišnim i poslovnim institucijama, što predstavlja prirodni okoliš za budućeg poslovnog čovjeka.

Knjižnica

Studentima je na raspolaganju knjižnica s 35 000 naslova, od kojih je dvije trećine znanstvenih i stručnih knjiga, a fond se kontinuirano popunjava novom literaturom za potrebe naših studija.

NASTAVNI PROGRAM PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA MENADŽMENT I PRODUKCIJA U KULTURI

Program studija | 1.godina

- Povijest hrvatske kulture
- Ekonomika kulture
- Osnove menadžmenta
- Osnove produkcije
- Osnove marketinga
- Poslovna komunikacija u kulturi - engleski jezik
- Popularna kultura
- Medijska kultura
- Poduzetništvo u kulturi
- Osnove jezične pismenosti
- Metodologija pisanja seminara i završnog rada
- Informacijske tehnologije u poslovanju

Program studija | 2.godina

- Uvod u kulturologiju
- Kulturna politika
- Zakonodavstvo u kulturi
- Suvremena književna kultura
- Menadžment kulturne baštine
- Produkcija i menadžment scenskih umjetnosti
- Kreativne industrije
- Produkcija i menadžment glazbeno-scenskih umjetnosti
- Menadžment glazbene umjetnosti
- Menadžment muzejsko-galerijske djelatnosti
- Marketing u kulturi
- Obvezna stručna praksa

Program studija | 3. godina

- Kulturni turizam
- Odnosi s javnošću
- Kreativno razmišljanje
- Menadžment i produkcija u kulturi (radionica)
- Virtualna kultura (radionica)
- Vizualni identitet projekta (radionica)
- Audiovizualna produkcija (radionica)
- Stručni završni rad

IZBORNI KOLEGIJI

Tijekom studija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb, naši studenti **Menadžmenta i produkcije u kulturi**

moгу popuniti svoje znanje odabranim izbornim predmetima koji svakom studentu omogućuju specijalizaciju u određenom polju. U smislu podizanja kvalitete nastavnog procesa ponuđeno je **9 izbornih kolegija** od čega se neki izvode na engleskom jeziku, a čine ih:

Medijski menadžment
Organizacija događanja (radionica)
Promocija
Izravni marketing
Suvremena poslovna komunikacija
Proizvod i dizajn
Komunikologija
Poslovna i komunikacijska etika
Retorika

Studentska praksa

Ugovaranjem suradnje s brojnim institucijama u kulturi i umjetnosti na području grada Zagreba VPŠZ će omogućiti studentima obavljanje prakse prema raznim područjima njihovog interesa.

Stručne kompetencije

- sveobuhvatno teorijsko, znanstveno i stručno poznavanje brojnih područja kulture i umjetnosti
- primjena znanja o međuodnosima menadžerskih, produkcijskih, ekonomskih, umjetničko-estetskih i kulturoloških čimbenika
- razumijevanje općih fenomena i problema ekonomije, posebno u odnosu na specifičnosti područja kulture i umjetnosti kao neprofitnih djelatnosti specifičnih vrijednosti u društvu
- primjena specifičnih aspekata menadžmenta specijaliziranoga za kulturu kao zasebne discipline što ne prenosi modele i načela menadžmenta industrijskih i poslovnih organizacija
- primjena poznavanja produkcije u kulturi i umjetnosti odnosno organiziranje procesa nastanka pojedinog umjetničkog djela, unutar institucije kulture ili nezavisno
- pronalaženje načina kako produbiti razumijevanje problema u menadžmentu i produkciji u kulturi, uvažavajući spoznaje iz drugih znanstvenih disciplina i uvjetovana ograničenja
- primjena stečenih znanja i vještina pri upravljanju i produkciji u svim modelima kulturnog i umjetničkog djelovanja (institucija, projekt) i kreativnih industrija
- primjena stečenih znanja i vještina inherentnih suvremenom menadžmentu i produkciji – marketinški i komunikacijski alati, odnosi s javnošću
- razumijevanje i tumačenje socijalnih i kulturoloških aspekata kao i sveukupnog konteksta projekata na kojima radi
- primjena ukupnog znanja i znanstvenog pristupa pri ostvarivanju zadanih ciljeva
- visok stupanj profesionalnog znanja u području menadžmenta i produkcije u kulturi
- primjena stečenih znanja i vještina potrebnih za prepoznavanje, formuliranje i analiziranje problema, te pronalaziti jedno ili više prihvatljivih rješenja
- praćenje najnovijih znanstvenih i praktičnih dosega te usavršavanje i doprinosi struci.

Nastavnici

Program provode renomirani profesori i stručnjaci s iskustvom iz prakse, kao i stalno zaposleni predavači VPŠZ. Postignut je optimalni bolonjski standard u odnosu broja nastavnika i broja studenata, što omogućuje rad u malim grupama i individualni pristup.

Dr. sc. **Ana Lederer**, viša znanstvena suradnica i aktualna zamjenica ministra kulture RH, autorica je ovog studijskog programa te jedan od predavača i nositelj kolegija. Ima također bogato iskustvo iz područja produkcije u kulturi i umjetnosti, autorica je brojnih znanstvenih radova.

Mr. sc. **Sanja Rocco**, nositeljica ovog studijskog programa, te jedan od predavača i nositelj više kolegija, pročelnica je Katedre za marketing Visoke poslovne škole Zagreb s iskustvom u projektima iz područja menadžmenta u kulturi.

Zašto menadžment i produkcija u kulturi?

Preddiplomski stručni studij **Menadžmenta i produkcije u kulturi** profiliran je s obzirom na rastuće potrebe suvremenoga tržišta rada u području kulture i umjetnosti, koje podrazumijeva obrazovane **menadžere** za profesionalno sudjelovanje u procesima upravljanja **u institucijama kulture** odnosno vođenja i **produkcije** različitih **projekata u kulturi**.

Stoga je osmišljen program koji studentu omogućava stjecanje temeljnih znanja i kompetencija za specifičnosti upravljanja u **različitim područjima kulture** (galerijska, muzejska, nakladnička, arhivska, knjižnična djelatnost) i **umjetnosti** (kazališne, glazbene, filmske produkcije) te **različitim modelima kulturne i umjetničke djelatnosti**.

Koncepcija studija podrazumijeva pružanje temeljnih i općih znanja o područjima kulture i umjetnosti, kao i kompleksnoga svijeta suvremenoga poslovanja (ekonomija, menadžment, marketing, komunikacije, informatika), vodeći tako kroz tri godine studenta od teorije prema rješavanju problema u praksi.

Polazeći od definicije kulture kao prakse i djela intelektualne i umjetničke aktivnosti, što podrazumijeva mnoštvo intelektualnih i umjetničkih djelatnosti kojima se bave pojedinci i institucije/organizacije, u Hrvatskoj se u područje kulture, prema različitim klasifikacijama, svrstavaju arhivska, knjižnična, muzejska, galerijska, restauratorska, kazališna, glazbeno-scenska, potom zaštita i očuvanje kulturne baštine, rad samostalnih umjetnika i srodne djelatnosti, kao i kulturno-umjetničko stvaralaštvo pojedinaca i skupina, te djelatnost kreativnih industrija (nakladništvo, likovna umjetnost, glazba i diskografija, scenska umjetnost, kinematografija, mediji).

Djelatnost **menadžera i producenata u kulturi** obuhvaća stvaranje uvjeta za proizvodnju djela, za njihovo oblikovanje u djela dostupna javnosti i za recepciju, a u praksi su moguća i brojna uža menadžerska zanimanja: menadžer-poduzetnik, menadžer-producent, menadžer prodaje, marketing-menadžer, menadžer revitalizacije kulturnih dobara, menadžer projekata (socio-kulturnih programa, događanja i sl.), menadžer festivala itd. U prostoru kulture također postoje i brojne znanstvene,

istraživačke, administrativne i animacijske (medijacijske) profesije: administratori u kulturi, istraživači kulturnog razvoja, animatori kulture - posrednici.

O studiju, uvjetima upisa i školarini

Stručni studij **Menadžment i produkcija u kulturi** izvodi se kao redoviti i izvanredni.

Trajanje stručnog studija: **6** semestara

Upisna kvota: ukupno **30** redovnih i **30** izvanrednih studenata.

ECTS bodovi: **180**

Stručni naziv: stručni/a prvostupnik/ica (baccalaureus/baccalaurea) menadžmenta i produkcije u kulturi - kratica: **bacc. cult.**

Osnovni uvjet upisa:

Upis u prvu godinu stručnog studija moguć je na dva načina:

1. na temelju položene državne mature
2. na temelju razredbenog postupka

Svi kandidati obavezni su prijaviti se preko internetske stranice www.vpsz.hr, a svoje prijave za upis na prvu godinu stručnog studija s priloženom domovnicom, rodnim listom, svjedodžbama svih razreda srednje škole i dokazom o položenom završnom radu (u originalu, ovjerenoj kopiji ili zakonom određenom e-obliku) kandidati predaju osobno u studentskoj službi Visoke poslovne škole Zagreb s pravom javnosti, Ulica grada Vukovara 68, 10000 Zagreb radnim danom od 9 do 19 sati do datuma do kojeg se mogu prijaviti na studij.

Visina troškova studija za jednu akademsku godinu preddiplomskog stručnog studija **Menadžmenta i produkcije u kulturi** iznosi: **23.000,00 kn.**

Troškovi upisnine plaćaju se prilikom upisa godine i iznose: **1.995,00 kn.**

Studiranje uz rad

U današnjem poslovnom svijetu, posao djelatnika raznih poduzeća zahtijeva dodatno usavršavanje i obrazovanje kako bi se probili na tržištu, te tako pokazali svoju spremnost na učenje i napredovanje. Visoka poslovna škola Zagreb vam omogućuje da postignete potrebne kvalifikacije za svoj poslovni napredak i da usavršite svoja znanja i dodatne vještine.

Studiranje uz rad ideja je vodilja našeg izvanrednog studija, kojim zaposlenim ljudima i onima sa dodatnim obavezama omogućavamo da pohađaju i prate nastavu. Izvanredni studij je prilagođen zaposlenima kako bi što kvalitetnije mogli ispuniti svoje studentske obveze i odvija se svakim radnim danom u popodnevним satima, između 17:00 i 21:30 sati.

Visoka poslovna škola **Zagreb / Zagreb School of Business / Ulica grada Vukovara 68, 10000 Zagreb, Hrvatska / tel: 01/ 6310 888, 6310 889, 6310 844; fax: 01/ 6310 628 / email: vpsz@vpsz.hr**

Sve potrebne informacije o upisima i rokovima možete naći i na našoj internetskoj stranici:

www.vpsz.hr