

NASTAVNI PLAN

Specijalističkog diplomskog stručnog studija

MARKETINGA I KOMUNIKACIJA (SDMK)

za akademsku godinu 2018./2019.

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, prosinac 2018.

Studij: SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Akademski naziv: stručni specijalist marketinga i komunikacija (struč. spec. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
1	Content marketing i online PR	Marija Volarević Hrvoje Ratkić	30	15	45	6
2	Strategije marketinga	Predrag Čudina	30	15	45	6
3	Međunarodno poslovanje	Dr.sc. Dijana Vuković	30	15	45	6
4	Ekonomika EU	Dr. sc. Lukša Lulić Mr.sc. Anita Zelić	30	15	45	6
5	Javni nastupi	Siniša Kovačić	30	15	45	6

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
6	Marketing malih i srednjih poduzeća	Predrag Čudina	30	15	45	6
7	Praktikum 1					6
8	Istraživačke metode u marketingu i komunikacijama	Predrag Čudina	30	15	45	6
9	Upravljanje prodajom	Dr.sc. Dijana Vuković	30	15	45	6
10	Izborni kolegij					
11	Izborni kolegij					

Izborni kolegiji ljetnog semestra 1. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Društveno odgovorno poslovanje	Dr. sc. Mirjana Matešić	15	15	30	3
IZ2	Upravljanje odnosima s medijima	Doc.dr.sc. Nenad Vertovšek Dražen Rajković	15	15	30	3
IZ3	Upravljanje dizajnom i inovacijama	Mr. sc. Sanja Rocco	15	15	30	3
IZ4	Poslovna sigurnost	Dr. sc. Pavle Kalinić	15	15	30	3
IZ5	Upravljanje digitalnim kampanjama	Doc. dr. sc. Domagoj Bebić	15	15	45	3
IZ6	Integrirano marketinško komuniciranje	Prof.dr.sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	15	15	45	3

ZS	Semestar 1			225	30
LS	Semestar 2			240	30
Ukupno prva godina				465	60

2. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
12	Upravljanje markama - branding	Mr.sc. Sanja Rocco	30	15	45	6
13	Metode istraživanja i znanstvenog rada	Dr.sc. Tanja Grmuša	15	15	30	6
14	Metrika i optimizacija u digitalnom marketingu	Goran Luburić Doc.dr.sc. Nenad Vertovšek Saša Stanković	30	15	45	6
15	Strategije upravljanja odnosima s javnošću	Dr.sc. Tanja Grmuša Gordan Turković	30	15	45	6
16	Izborni kolegij					
17	Izborni kolegij					

Izborni kolegiji zimskog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ7	Izazovi umjetne inteligencije	Doc.dr.sc. Nenad Vertovšek	15	15	30	3
IZ8	Politički marketing i komunikacije	Dr.sc. Dijana Vuković	15	15	30	3
IZ9	Potrošačka kultura	Dr.sc. Željka Zavišić Prof.dr.sc. Lenko Uravić	15	15	30	3
IZ10	Upravljanje cijenama	Goran Luburić Dario Blažeković	30	0	30	3

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
18	Odnosi s klijentima i upravljanje kvalitetom	Dr. sc. Lukša Lulić Mr.sc. Sandra Matijević	30	15	45	6
19	Izborni kolegij					
20	Izborni kolegij					
21	Praktikum 2					6
22	Diplomski rad					12

Izborni kolegiji ljetnog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ11	Poslovna logistika	Predrag Čudina	15	15	30	3
IZ12	Marketing u turizmu	Mr.sc. Neven Šipić	15	15	30	3
IZ13	Poslovno komuniciranje i protokol	Dorotea Milas	15	15	30	3
IZ14	Marketing FMCG kompanija	Goran Luburić Latica Ivanišević Krasnić	15	15	30	3

ZS	Semestar 3				225	30
LS	Semestar 4				275	30
Ukupno druga godina					500	60