



KLASA: 023-03/18-01/27
URBROJ:251-450-01-18-01

**NATJEČAJ ZA UPIS STUDENATA
u prvu godinu na stručne studije
u akademskoj godini 2018./2019.**

UPISNE KVOTE:

- a) Preddiplomski stručni studij Marketinga i komunikacija: 140 studenata (80 redovnih, 60 izvanrednih)
- b) Preddiplomski stručni studij Menadžment i produkcija u kulturi: 60 studenata (30 redovnih, 30 izvanrednih)
- c) Preddiplomski stručni studij Upravljanje opskrbnim lancima: 30 studenata (20 redovnih, 10 izvanrednih)
- d) Specijalistički diplomski stručni studij Marketinga i komunikacija: 80 studenata (30 redovnih, 50 izvanrednih)

A) PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ: MARKETINGA I KOMUNIKACIJA; MENADŽMENTA I PRODUKCIJE U KULTURI; UPRAVLJANJE OPSKRBNIM LANCIMA

Osnovni uvjet upisa na preddiplomske stručne studije: završeno četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje, položena državna matura i prijava preko web stranice www.postani-student.hr ili proveden razredbeni postupak i potpisan ugovor o studiranju.

DOKUMENTACIJA ZA UPIS: popunjeni obrazac prijave za upis, domovnica, rodni list, svjedodžbe svih razreda srednje škole i dokaz o položenom završnom radu (u originalu, ovjerenoj kopiji ili zakonom propisanom e-obliku) i jednu fotografiju dimenzija 4 x 6 cm kandidati obvezno predaju u studentsku referadu od 9-19 sati do datuma do kojeg se mogu prijaviti na studij.

Strani državljani upisuju se na stručni studij pod jednakim uvjetima kao i hrvatski državljani, s time da su dužni prilikom upisa predati i rješenje o priznavanju inozemne obrazovne kvalifikacije.

Upisati se mogu i kandidati koji studiraju na nekom drugom visokom učilištu, a žele nastaviti školovanje na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti.

B) SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Osnovni uvjet upisa na specijalistički diplomski stručni studij marketinga i komunikacija: završen preddiplomski studij s ostvarenih najmanje 180 ECTS bodova ili viša stručna sprema izjednačena sa stručnim nazivom *stručni prvostupnik/ca*, potpisan ugovor o studiranju. U slučaju završenog nesrodnog studija izvan područja društvenih znanosti, polja ekonomije, određuju se razlikovni ispiti kao dodatan uvjet za upis.

U slučaju prijave većeg broja od upisne kvote, provodit će se razredbeni postupak.

Kandidati su dužni u studentsku referadu dostaviti u originalu ili ovjerenoj kopiji (ili e-obliku): popunjeni obrazac prijave za upis, domovnicu, rodni list, svjedodžbu/diplomu ili potvrdu o prethodno završenom studiju, prijepis ocjena i jednu fotografiju dimenzija 4 x 6 cm.

Strani državljani i kandidati koji su se obrazovali u inozemstvu obvezni su predati i odgovarajući zahtjev za akademsko priznavanje inozemne visokoškolske kvalifikacije i razdoblja studiranja s pripadajućom dokumentacijom.

Kako bi potvrdili namjeru upisa na Visoku školu **svi** kandidati su **obvezni** prijaviti se i preko web stranice Visoke škole www.vpsz.hr, www.pvzg.hr.

Rokovi za prijavu i upis na preddiplomski stručni studij Marketinga i komunikacija, preddiplomski stručni studij Menadžment i produkcija u kulturi te preddiplomski stručni studij Upravljanje opskrbnim lancima:

Izvanredni svibanjski upisni rok (samo za izvanredne studente izvan sustava državne mature) :
prijave do 15.05.2018., upisi 18.05.2018. godine

1. Upisni rok: prijave do 17.07.2018., upisi od 17.07. - 20.07.2018. godine

2. Upisni rok: prijave do 19.09.2018., upisi od 20.09. - 22.09.2018. godine
prijave do 10.10.2018., upisi do 12.10.2018. godine

Razredbeni ispit će se održati:

Za izvanredni svibanjski upisni rok: srijeda 16.05.2018. godine u 10 sati u prostorijama VPŠZ

Za 1. upisni rok: 18.07.2018. u 10 sati u prostorijama VPŠZ

Za 2. upisni rok: 20.09.2018. u 10 sati u prostorijama VPŠZ
do 11.10.2018. godine

CIJENA ŠKOLARINE za jednu godinu:

a) preddiplomski stručni studij Marketinga i komunikacija 21.945,00 kn;

b) preddiplomski stručni studij Menadžment i produkcija u kulturi 24.995,00 kn

c) preddiplomski stručni studij Upravljanje opskrbnim lancima 26.940,00 kn

Rokovi za prijavu i upis na specijalistički diplomski stručni studij Marketinga i komunikacija:

1. Upisni rok: prijave do 17.07.2018., upisi: 19.07.2018.

2. Upisni rok: prijave do 25.09.2018., upisi: 27.09.2018.

3. Upisni rok: prijave do 30.10.2018., upisi: 31.10.2018.

CIJENA ŠKOLARINE za jednu godinu specijalističkog diplomskog stručnog studija Marketinga i komunikacija iznosi: 24.495,00 kn.

Uplate školarina se izvršavaju na poslovni račun otvoren u Erste & Steiermarkische banci **IBAN : HR8024020061100477071.**

Plaćanje školarine moguće je na 4 rate ili po dogovoru u više rata. Školarina se može platiti putem potrošačkih kredita American Express i Diners kartica do 60 rata i putem kreditnih kartica beskamatno na rate (American Express do 10 rata, Diners do 12 rata) te karticama Visa, MasterCard i Maestro.

Na cijene školarina se osiguravaju odgovarajući popusti. Detaljnije obavijesti svi zainteresirani mogu dobiti na telefon **01/6310 888, 01/6310 889, 01/6310 844**, putem e-maila: vpsz@vpsz.hr, pvzg@pvzg.hr ili na internet stranici www.vpsz.hr, www.pvzg.hr.

Zagreb, ožujak 2018. godine