

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

1. TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (04.03.-08.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – MARK. USLUGA - 304	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE –VJEŽ – P3			

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

2.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (11.03.-15.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4 IZBORNI – MARK. USLUGA - 304 IZBORNI – KORP. KULTURA - 312		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3			IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE –VJEŽ – P3			IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

3.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (18.03.-22.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5.sat 12.30-13.15							
6.sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2			
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2			
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2			
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOG. – P3	IZBORNI – MARKETING USLUGA - 303	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50							IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35							IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

4.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (25.03.-29.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5.sat 12.30-13.15							
6.sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINANCIJE PRED – P2			
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINANCIJE PRED – P2			
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINANCIJE VJEŽ – P2			
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOG. – P3	IZBORNI – MARKETING USLUGA - 303	IZBORN. – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50							IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35							IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

5.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (01.04.-05.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5.sat 12.30-13.15							
6.sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2			
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2			
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2			
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOG. – P3	IZBORNI – MARKETING USLUGA - 303	IZBORN. – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50							IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35							IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

6.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (08.04.-12.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2			
5.sat 12.30-13.15				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2			
6.sat 13.20-14.05				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2			
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2			
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2			
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2			
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOG. – P3	IZBORNI – MARKETING USLUGA - 303	IZBORN. – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312		IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50						IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2	
15. sat 20.55-21.35						IZBORNI – OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2	

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

7.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (15.04.-19.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45					VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN	
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2		
5.sat 12.30-13.15				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2		
6.sat 13.20-14.05				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2		
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2		
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2		
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2		
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN	
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4			
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOG. – P3	IZBORNI – MARKETING USLUGA - 303	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4		IZBORNI – KORP. KULTURA - 312
14. sat 20.10-20.50						
15. sat 20.55-21.35						

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

8.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (22.04.-26.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH					
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5.sat 12.30-13.15						
6.sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00					POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
8. sat 15.05- 15.50					POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
9. sat 15.55-16.40					POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
11.sat 17.45-18.25		ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10		ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3		UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOG. – P3	IZBORNI – MARKETING USLUGA - 303	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4		IZBORNI – KORP. KULTURA - 312
14. sat 20.10-20.50						
15. sat 20.55-21.35						

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

9.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (29.04.-03.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45			PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH		
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
5.sat 12.30-13.15				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
6.sat 13.20-14.05				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2	
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2	
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3			
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOG. – P3 IZBORNI – MARKETING USLUGA - 303			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

10.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (06.05.-10.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2		
5.sat 12.30-13.15				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2		
6.sat 13.20-14.05				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2		
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2		
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2		
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2		
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOG. – P3	IZBORNI – MARKETING USLUGA - 303	IZBORN. – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4
14. sat 20.10-20.50						INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4
15. sat 20.55-21.35						INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

11.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (13.05.-17.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
5.sat 12.30-13.15				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
6.sat 13.20-14.05				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2	
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2	
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312	
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE –VJEŽ – P3			

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

12.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (20.05.-24.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312	
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE –VJEŽ – P3			

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

13.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (27.05.-31.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312	
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE –VJEŽ – P3			

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

14.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (03.06.-07.06.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312	
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE –VJEŽ – P3			

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

15.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (10.06.-14.06.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNE FINACIJE PRED – P2	
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNE FINACIJE VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
11.sat 17.45-18.25	PROIZVOD I DIZAJN PRED - P4	ODNOSI S MEDIJIMA PRED – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - P4	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ – P3	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3	IZBORNI – OSN. STATISTIKE. – P4	IZBORNI – KORP. KULTURA - 312	
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		IZBORNI KOLEG. - OSNOVE SOCIOLOGIJE –VJEŽ – P3			