

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

1. TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (04.03.-08.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPODAR. - 303 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -307 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P4			IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

2.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (11.03.-15.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1 IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT. - P3
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPODAR. - 303 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -307 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P4 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 304			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

3.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (18.03.-22.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ - 304		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P4			IZBORNİ - MARKETING U MALOPRODAJI – P1
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

4.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (25.03.-29.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1 IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT. - P3
11.sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

5.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (01.04.-05.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1			IZBORNİ - MARKETING U MALOPRODAJI – P1
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

6.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (08.04.-12.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1 IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT. - P3
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

7.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (15.04.-19.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	VELIKI PETAK - NENASTAVNI DAN
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

8.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (22.04.-26.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH					
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5.sat 12.30-13.15						
6.sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00				MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50				MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40				MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1	
11.sat 17.45-18.25			POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1		IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT. - P3
12. sat 18.30-19.10			POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1		
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4				
14. sat 20.10-20.50		IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312				
15. sat 20.55-21.35		IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307				

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

9.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (29.04.-03.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45			PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH			
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5.sat 12.30-13.15						
6.sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00					POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50					POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40					POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB - OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304	IZB - MARKETING U MALOP. – P1
11.sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2			OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1		
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2			OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1		
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4				
14. sat 20.10-20.50		IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312				
15. sat 20.55-21.35		IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1				

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

10.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (06.05.-10.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT. – P3
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

11.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (13.05.-17.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

12.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (20.05.-24.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5.sat 12.30-13.15						
6.sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3		
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT. – P3	
11.sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1		
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1		
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312	IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50						
15. sat 20.55-21.35						

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

13.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (27.05.-31.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

14.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (03.06.-07.06.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5.sat 12.30-13.15						
6.sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3		
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT. – P3	
11.sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1		
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1		
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312	IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50						
15. sat 20.55-21.35						

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer KOMUNIKACIJE

15.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (10.06.-14.06.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25	MEDIJSKI MENADŽMENT PRED – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – PRED – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	MEDIJSKI MENADŽMENT VJEŽ – P2		POLITIČKO KOMUNICIR. – VJEŽ – P1	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. – 106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					