

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

1. TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (04.03.-08.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5. sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6. sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPODAR. - 303 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -307 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P4			IZBORN I - MARKETING U MALOPRODAJI – P1
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

2.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (11.03.-15.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5.sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6.sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1 IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT.: – P3
11.sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPODAR. - 303 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -307 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P4 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 304			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

3.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (18.03.-22.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5. sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6. sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P4			IZBORNİ - MARKETING U MALOPRODAJI – P1
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

4.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (25.03.-29.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5.sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6.sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1 IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT.: – P3
11.sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. – 307			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

5.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (01.04.-05.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5. sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6. sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					
					IZBORNJI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

6.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (08.04.-12.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5.sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6.sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1 IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT.: – P3
11.sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

7.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (15.04.-19.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5. sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6. sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	VELIKI PETAK - NENASTAVNI DAN
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

8.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (22.04.-26.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH					
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25				MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5. sat 12.30-13.15				MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6. sat 13.20-14.05				MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00				MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50				MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40				MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH			OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZBORNI - MARKETING U MALOPRODAJI – P1	
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1		
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1		
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4	IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312			
14. sat 20.10-20.50		IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1				
15. sat 20.55-21.35		IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307				
					IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT.: – P3	

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

9.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (29.04.-03.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45			PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH			
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25				MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3		
5. sat 12.30-13.15				MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3		
6. sat 13.20-14.05				MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3		
7. sat 14.15-15.00				POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
8. sat 15.05- 15.50				POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
9. sat 15.55-16.40				POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3		
10. sat 17.00-17.40			PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304	IZB - MARKETING U MALOPR. – P1
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1		
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1		
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4				
14. sat 20.10-20.50		IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312				
15. sat 20.55-21.35		IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1				

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

10.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (06.05.-10.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5.sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6.sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT.: – P3
11.sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312 IZB -KREATIVNO RAZMIŠ. – P1 IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

11.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (13.05.-17.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5. sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6. sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

12.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (20.05.-24.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3		
5.sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3		
6.sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3		
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3		
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT.: – P3	
11.sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1		
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1		
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312	IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50						
15. sat 20.55-21.35						

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

13.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (27.05.-31.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5. sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6. sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

14.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (03.06.-07.06.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3		
5.sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3		
6.sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3		
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3		
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3		
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB UPRAVLJANJE LJUD. POT.: – P3	
11.sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1		
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1		
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312	IZB – UPRAV. LJUD. POTENC. - 307			
14. sat 20.10-20.50						
15. sat 20.55-21.35						

3. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – redovni studenti – smjer MARKETING

15.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (10.06.-14.06.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
5. sat 12.30-13.15			MEĐUNARODNI MARKETING - PRED – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – P3	
6. sat 13.20-14.05			MEĐUNARODNI MARKETING - VJEŽ – P4	MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – P3	
7. sat 14.15-15.00			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
8. sat 15.05- 15.50			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE PRED – P3	
9. sat 15.55-16.40			MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE VJEŽ – P3	
10. sat 17.00-17.40				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	IZB- OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. - 304
11. sat 17.45-18.25				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10				OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZB – KONK. GOSPOD. -106/4 IZB – KOM. EMO. U SF. M. -312			
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					