

STRUČNI PREDDIPLOMSKI STUDIJ  
MARKETINGA I KOMUNIKACIJA (MIK)

# **Nastavni plan za akademsku godinu 2018/2019.**

---

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, veljača 2019.

# Studij: PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Stručni naziv: stručni prvostupnik marketinga i komunikacija (bacc. oec.)

## 1. GODINA

### ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

#### Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
1	Mr.sc. Anita Zelić	Osnove ekonomije	30	15	45	5
2	Doc.dr.sc. Ivan Tolić Predrag Čudina	Osnove menadžmenta	30	15	45	5
3	Dr.sc. Tanja Grmuša	Komunikologija	30	15	45	5
4	Dr.sc. Tanja Grmuša Doc.dr.sc. Nenad Vertovšek	Medijska komunikacija	30	15	45	6
5	Dr.sc. Željka Zavišić	Osnove marketinga	30	15	45	5
6	Dr.sc. Tanja Grmuša Mr.sc. Neven Šipić	Metodologija pisanja seminara i završnog rada	15	15	30	5

### LJETNI SEMESTAR (LS)

#### Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
7	Predrag Čudina	Poslovno računovodstvo	30	15	45	5
8	Mr.sc. Neven Šipić	Osnove poduzetništva	30	15	45	6
9	Anamarija Bekavac Tatjana Kezele Vengušt	Poslovni engleski 1 početni Poslovni engleski 1 napredni	15 15	15 15	30 30	4
10	Dorotea Milas	Osnove jezične pismenosti	30	15	45	5
11	Doc.dr.sc. Ivan Tolić Predrag Čudina	Organizacija poduzeća	30	15	45	4
12	Mr.sc. Vera Šutalo	Odnosi s javnošću	30	15	45	5

ZS	Semestar 1	165	90	255	31
LS	Semestar 2	165	90	255	29
Ukupno prva godina		330	180	510	60

## 2. GODINA

### ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

#### Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
13	Mr.sc. Sanja Rocco	Promocija	30	15	45	6
14	Dorotea Milas	Poslovna i komunikacijska etika	30	15	45	6
15	Dr.sc. Tanja Grmuša	Suvremena poslovna komunikacija	15	15	30	3
16	Dr.sc. Pavle Kalinić Dr.sc. Gordan Akrap	Uvod u međunarodne odnose	30	15	45	3
17	Anamarija Bekavac Tatjana Kezele Vengušt	Poslovni engleski 2 početni Poslovni engleski 2 napredni	15 15	15 15	30 30	4

#### Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M1	Goran Luburić Božidar Radoš	Izravni marketing	30	15	45	6

#### Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K1	Goran Luburić Dražen Rajković	Krizno komuniciranje	30	15	45	5

## LJETNI SEMESTAR (LS)

### Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
18	Siniša Kovačić	Odnosi s medijima	15	15	30	4
19	Goran Luburić Dražan Smaranduj	Uvod u digitalni marketing	30	15	45	6
20	Dr.sc. Oliver Hip	Informacijske tehnologije u poslovanju	30	15	45	4
PRA		Stručna praksa			80	2

### Obvezni predmeti smjera marketinga

Šifra	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M2	Mr.sc. Sanja Rocco	Proizvod i dizajn	30	15	45	6
M3	Goran Luburić	Poslovne financije	30	15	45	4

### Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K2	Siniša Kovačić	Elektronički mediji	30	15	45	6
K3	Siniša Kovačić	Retorika	30	15	45	5

### Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Prof.dr.sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	Marketing usluga	15	15	30	6
IZ2	Dr.sc. Dijana Vuković	Korporacijska kultura	30	15	45	6
IZ3	Goran Luburić Tomislav Đuran	Osnove statistike	30	15	45	6
IZ4	Mr.sc. Neven Šipić	Fundamentals of Marketing – ne izvodi se	30	15	45	6
IZ5	Dorotea Milas	Osnove sociologije	30	15	45	6
IZ6	Dr.sc. Oliver Hip Domagoj Mazanik	Obrada teksta i slike	15	15	30	6

ZS	Semestar 3	150	90	240	28/27
LS	Semestar 4	135/ 150	90	240/ 255	32/33
Ukupno druga godina		285/ 300	180	480/ 495	60

### 3. GODINA

#### ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

##### Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
21	Dr.sc. Pavle Kalinić	Suvremeni ekonomski, politički i medijski procesi	30	15	45	5
22	Mr.sc. Neven Šipić Predrag Čudina	Strateški menadžment	30	15	45	4
23	Prof.dr.sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	Istraživanje tržišta i javnog mnijenja	30	15	45	4

##### Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M4	Dr.sc. Željka Zavišić	Ponašanje potrošača	30	15	45	5
M5	Predrag Čudina	Poslovni marketing	30	15	45	4

##### Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K4	Dorotea Milas	Organizacija događaja	30	15	45	5
K5	Siniša Kovačić	Vizualne komunikacije	30	15	45	4

##### Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ7	Dr.sc. Tanja Grmuša	Tiskani mediji	30	15	45	6
IZ8	Prof.dr.sc. Mirko Bilandžić	Business Intelligence	15	15	30	6
IZ9	Mr.sc. Sanja Rocco Lidija Ivanda	Marketing u kulturi	30	15	45	6
IZ10	Dr.sc. Oliver Hip	Baze podataka	15	15	30	6
IZ11	Prof.dr.sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	Vještina pregovaranja	15	15	30	6
IZ12	Mr.sc. Zorislav Kaleb Marija Baričević	Trgovačko pravo	15	15	30	6
IZ13	Siniša Kovačić	Medijski trening	30	15	45	6

## LJETNI SEMESTAR (LS)

### Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
24	Doc.dr.sc. Ivan Tolić Predrag Čudina	Poslovno planiranje	30	15	45	4
25	Vladimir Preselj Ivana Jeleč	Osnove korporativne komunikacije	30	15	45	4
26	Dr.sc. Dijana Vuković	Marketing društvenih medija	30	15	45	4
ZR		Završni rad				6

### Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M6	Dr.sc. Željka Zavišić	Međunarodni marketing	30	15	45	4
M7	Mr.sc. Neven Špić	Marketinško upravljanje	30	15	45	4

### Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K6	Dr.sc. Pavle Kalinić	Političko komuniciranje	30	15	45	4
K7	Dr.sc. Tanja Grmuša	Medijski menadžment	30	15	45	4

### Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ14	Ana Eterović, prof.	Osnove njemačkog jezika	15	15	30	6
IZ15	Prof.dr.sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	Marketing u maloprodaji	30	15	45	6
IZ16	Goran Luburić	Promotion and Design – Cases – ne izvodi se	30	15	45	6
IZ17	Mr.sc. Sanja Rocco Ondina Čižmek-Vujnović	Upravljanje ljudskim potencijalima	30	15	45	6
IZ18	Mr.sc. Sanja Rocco	Kreativno razmišljanje	15	15	30	6
IZ19	Mr.sc. Anita Zelić	Konkurentnost gospodarstva	30	15	45	6
IZ20	Dr.sc. Darko Polšek Dr.sc. Korana Simonović	Komercijalizacija emocija u sferi marketinga	30	15	45	6

ZS	Semestar 5	165/ 180	90	255/ 270	28
LS	Semestar 6	165/ 180	90	255/ 270	32
Ukupno treća godina		330/ 360	180	510/ 540	60

## Prilog 1:

### COURSE CATALOGUE – ACADEMIC YEAR 2018/2019

Lecturer	Kolegij / Course	Semestar / Semester	Lecture distribution hours (classes+ practice)	ECTS
Tomislav Ivančević	Osnove ekonomije / Principles of Economics	1	30+15	5
Tomislav Ivančević	Konkurentnost gospodarstva /Competitiveness of the economy	2	30+15	6
Sanja Rocco	Promocija / Promotion	1	30+15	6
Sanja Rocco	Kreativno razmišljanje / Creative Thinking	2	15+15	6
Neven Šipić	Strateški menadžment / Strategic Management	1	30+15	4
Neven Šipić Željka Zavišić	Fundamentals of Marketing	2	30+15	6
Tanja Grmuša	Komunikologija / Communicology	1	30+15	5
Tanja Grmuša	Tisak / Print Media	2	30+15	6
Željka Zavišić	Ponašanje potrošača / Consumer Behaviour	2	30+15	5
Dorotea Milas	Hrvatski za početnike / Croatian Language for Beginners	1	30+15	5
Dorotea Milas	Osnove sociologije / The Basics of Sociology	2	30+15	6
Dorotea Milas	Poslovna i komunikacijska etika/ Business and Communication Ethics	2	15+15	4
Tanja Grmuša	Medijska komunikacija/ Media Communication	1	30+15	6
Goran Luburić	Promotion & Design	1	30+15	6
Goran Luburić	Izravni marketing / Direct Marketing	2	30+15	6
Predrag Čudina	Poslovno Računovodstvo / Business Accounting	2	30+15	5