

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

1. TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (04.03.-08.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
2.sat 17.10-17.50	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
3. sat 17.50-18.30	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
4. sat 18.40-19.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
5. sat 19.20-20.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
6. sat 20.00-20.40	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
7. sat 20.40-21.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
8. sat 21.20-22.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINANCIJE VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

2.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (11.03.-15.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	
2.sat 17.10-17.50	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	
3. sat 17.50-18.30	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	
4. sat 18.40-19.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	
5. sat 19.20-20.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	
6. sat 20.00-20.40	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	
7. sat 20.40-21.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	
8. sat 21.20-22.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINACIJE VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

3.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (18.03.-22.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
2.sat 17.10-17.50	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
3. sat 17.50-18.30	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
4. sat 18.40-19.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
5. sat 19.20-20.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
6. sat 20.00-20.40	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED - 103
7. sat 20.40-21.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
8. sat 21.20-22.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINANCIJE VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

4.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (25.03.-29.03.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU –PRED -103
2.sat 17.10-17.50	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU– PRED -103
3. sat 17.50-18.30	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJ – PRED - 103
4. sat 18.40-19.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU- PRED - 103
5. sat 19.20-20.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ -103
6. sat 20.00-20.40	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
7. sat 20.40-21.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103		
8. sat 21.20-22.00			POSLOVNE FINACIJE VJEŽ - 103		

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

5.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (01.04.-05.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU –PRED -103
2.sat 17.10-17.50	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED -103
3. sat 17.50-18.30	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJ – PRED - 103
4. sat 18.40-19.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU- PRED - 103
5. sat 19.20-20.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ -103
6. sat 20.00-20.40	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
7. sat 20.40-21.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103		
8. sat 21.20-22.00			POSLOVNE FINACIJE VJEŽ - 103		

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

6.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (08.04.-12.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU –PRED -103
2.sat 17.10-17.50	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED -103
3. sat 17.50-18.30	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJ – PRED - 103
4. sat 18.40-19.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – PRED -131		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU- PRED - 103
5. sat 19.20-20.00	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ -103
6. sat 20.00-20.40	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
7. sat 20.40-21.20	IZBORNI – OSNOVE SOCIOLOGIJE – VJEŽ -131		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103		
8. sat 21.20-22.00			POSLOVNE FINANCIJE VJEŽ - 103		

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

7.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (15.04.-19.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
					VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
1. sat 16.30-17.10			PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
2.sat 17.10-17.50			PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA PRED - 131	
3. sat 17.50-18.30	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103	ODNOSI S MEDIJIMA VJEŽ - 131	
4. sat 18.40-19.20	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103		
5. sat 19.20-20.00	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103		
6. sat 20.00-20.40	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103		
7. sat 20.40-21.20	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103		
8. sat 21.20-22.00	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103		POSLOVNE FINACIJE VJEŽ - 103		

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

8.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (22.04.-26.04.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH				
1. sat 16.30-17.10	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH		PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103		
2.sat 17.10-17.50			PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103		
3. sat 17.50-18.30			PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103		
4. sat 18.40-19.20			PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103		
5. sat 19.20-20.00			POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103		
6. sat 20.00-20.40			POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103		
7. sat 20.40-21.20			POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103		
8. sat 21.20-22.00			POSLOVNE FINANCIJE VJEŽ - 103		

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

9.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (29.04.-03.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
			PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH		
1. sat 16.30-17.10					INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU –PRED -103
2.sat 17.10-17.50					INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU– PRED -103
3. sat 17.50-18.30	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJ – PRED - 103
4. sat 18.40-19.20	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU- PRED - 103
5. sat 19.20-20.00	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ -103
6. sat 20.00-20.40	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
7. sat 20.40-21.20	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				
8. sat 21.20-22.00	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				

RASPORED SATI ZA LJETNI SEMESTAR AKADEMSKE GODINE 2018./2019.

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

10.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (06.05.-10.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10			PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103		
2.sat 17.10-17.50			PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103		
3. sat 17.50-18.30	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103		
4. sat 18.40-19.20	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103		
5. sat 19.20-20.00	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103		
6. sat 20.00-20.40	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		POSLOVNE FINACIJE PRED - 103		
7. sat 20.40-21.20	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103		POSLOVNE FINACIJE VJEŽ - 103		
8. sat 21.20-22.00	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103		POSLOVNE FINACIJE VJEŽ - 103		

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

11.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (13.05.-17.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10			PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU –PRED -103
2.sat 17.10-17.50			PROIZVOD I DIZAJN PRED - 103		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU– PRED -103
3. sat 17.50-18.30	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJ – PRED - 103
4. sat 18.40-19.20	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		PROIZVOD I DIZAJN VJEŽ - 103		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU- PRED - 103
5. sat 19.20-20.00	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ -103
6. sat 20.00-20.40	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103		POSLOVNE FINANCIJE PRED - 103		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ - 103
7. sat 20.40-21.20	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103		POSLOVNE FINANCIJE VJEŽ - 103		
8. sat 21.20-22.00	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103		POSLOVNE FINANCIJE VJEŽ - 103		

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

12.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (20.05.-24.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
	GREG SCHOO BUSINES				
1. sat 16.30-17.10					
2.sat 17.10-17.50					
3. sat 17.50-18.30	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
4. sat 18.40-19.20	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
5. sat 19.20-20.00	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
6. sat 20.00-20.40	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
7. sat 20.40-21.20	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				
8. sat 21.20-22.00	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

13.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (27.05.-31.05.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10					
2.sat 17.10-17.50					
3. sat 17.50-18.30	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
4. sat 18.40-19.20	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
5. sat 19.20-20.00	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
6. sat 20.00-20.40	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
7. sat 20.40-21.20	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				
8. sat 21.20-22.00	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

14.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (03.06.-07.06.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10					
2.sat 17.10-17.50					
3. sat 17.50-18.30	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
4. sat 18.40-19.20	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
5. sat 19.20-20.00	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
6. sat 20.00-20.40	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
7. sat 20.40-21.20	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				
8. sat 21.20-22.00	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				

2. GODINA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – smjer marketing – red i izv studenti – SESVETE

15.TJEDAN NASTAVE PREDDIPLOMSKI STUDIJ (10.06.-14.06.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 16.30-17.10					
2.sat 17.10-17.50					
3. sat 17.50-18.30	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
4. sat 18.40-19.20	UVOD U DIGITALNI MARK. PRED - 103				
5. sat 19.20-20.00	UVOD U DIGITALNI MARK. VJEŽ - 103				
6. sat 20.00-20.40					
7. sat 20.40-21.20					
8. sat 21.20-22.00					