

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ UPRAVLJANJE OPSKRBNIM LANCIMA

CILJEVI KOLEGIJA I ISHODI UČENJA

Osnove ekonomije

Ciljevi kolegija

Studenti će svladavajući gradivo ovog predmeta ovladati osnovnim pojmovima ekonomije koji čine gospodarsku aktivnost kako na razini najmanjeg gospodarskog subjekta, tako i na globalnoj razini. Te pojmove i procese će proučavati na razini kućanstva i poduzeća (mikroekonomija), države (makroekonomija) i kroz ekonomske odnose među stanovnicima različitih država. Time će steći sposobnost analiziranja cjelokupnih ekonomskih procesa te primjenu stečenih znanja na druga stručna područja. Usvojena znanja ekonomije pružaju osnovu za izučavanje niza kolegija s područja poslovne ekonomije odnosno ekonomije poduzeća i povezanih disciplina.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Pravilno definirati temeljne ekonomske pojmove koje izučava ekonomska znanost, područja makroekonomije i mikroekonomije, koncept modernog tržišnog gospodarstva i ulogu države
2. Objasniti zakon ponude i potražnje, automatski mehanizam uravnoteženja ponude i potražnje te objasniti koncept elastičnosti.
3. Identificirati vrste troškova i njihov utjecaj na rezultat poduzeća.
4. Grafički analizirati kretanje najvažnijih mikroekonomskih kategorija.
5. Objasniti makroekonomske ciljeve gospodarstva neke zemlje, način mjerenja gospodarske aktivnosti te sastavnice domaćeg proizvoda, potrošnju i investicije.
6. Protumačiti ulogu fiskalne, monetarne politike i središnje banke.

Osnove menadžmenta

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija omogućiti studentima razumijevanje menadžerskih koncepata te kompleksne uloge i zadataka menadžmenta u suvremenim organizacijama s obzirom da predmet puža sažet pregled središnjih tema s kojima se suočavaju menadžeri današnjice. Jednako tako, ciljevi kolegija odnose se na stjecanje znanja o osnovnim menadžerskim funkcijama, metodama i načinima rada te njihovoj primjeni u rješavanju problema menadžmenta i poslovanja u kompleksnim uvjetima. U sklopu kolegija pozornost će se posvetiti i ovladavanju i razvoju vlastitog potencijala i kompetencija za analizu menadžmenta i obavljanje menadžerskih poslova na različitim organizacijskim razinama i u različitim organizacijama.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Pravilno definirati temeljne pojmove menadžmenta menadžerske funkcije.
2. Usporediti i razlikovati pristupe i teorije menadžmenta, razine te okolinu menadžmenta
3. Analizirati izazove modernog menadžmenta povezane s temama raznolikosti, etike, društvene odgovornosti, svjetskom poslovnom scenom i informacijskom tehnologijom.

Komunikologija

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama komunikologije i javnoga komuniciranja, vrstama komunikacije (verbalna, neverbalna), naučiti ih kako uspješno koristiti pojedine oblike komunikacije u svakodnevnome životu, ali i u javnim nastupima. Predavanja pružaju studentima uvid u osnove komunikologije i komunikacije, od njenih početaka i razvoja do različitih oblika komuniciranja (interpersonalna, intrapersonalna komunikacija, verbalna, neverbalna komunikacija) s naglaskom na vrste komunikacije u različitim poljima djelovanja i ostalih znanstvenih disciplina. Analiza povezanosti komunikologije s lingvistikom, psihologijom, sociologijom, antropologijom (interdisciplinarnost ili multidisciplinarnost) te njihovom međudjelovanju u svakodnevnome životu. Studenti će kroz seminarske radove i izlaganja detaljnije proučavati različite vrste komunikacije među subjektima u društvu, ali i komuniciranje putem različitih vrsta medija (analiza prednosti i nedostataka pojedinoga medija).

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. definirati i opisati osnovne komunikološke pojmove,
2. prepoznati pojedine oblike komunikacije,
3. argumentirati interdisciplinarni karakter komunikologije kao znanosti,
4. analizirati učinke komunikacije na različita područja ljudskoga djelovanja (odnosi s prijateljima, rodbinom, znancima, s poslovnim partnerima...),
5. definirati i opisati različite strategije persuazije te analizirati njihovu učinkovitost,
6. analizirati djelovanje interpersonalne komunikacije u različitim kontekstima.

Prometno pravo

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija pružiti znanja u svezi s Općim uvodom u pravo (kako funkcionira sustav državne vlasti, razdioba vlasti u RH, pravo EU, cjelokupna organizacija s tijelima EU, njezini pravni propisi i pravni statusi, međunarodne prometne organizacije). Pružiti osnovna znanja iz Teorije prava i države te Ustavnog prava. Uvesti studente u sva područja odnosno prometne grane osim pomorskog (zračno, željezničko, cestovno pravo te pravo unutarnje plovidbe) s upravno-pravnog i s imovinsko-pravnog gledišta te sa stajališta EU.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Nabrojiti, definirati i opisati osnovne pravne pojmove te ulogu EU u odnosu na RH, nadalje povezati osnovne termine Opće prometnog prava i pravne različitosti svih pravnih grana.
2. Objasniti i interpretirati temeljne dokumente, pojmove, poput poslovne sposobnosti, deliktne sposobnosti, knjige i isprave iz područja prometnog prava poput teretnog lista, upisnog lista, licencije i sl.
3. Primijeniti naučena znanja (pravna regulacija prometnih grana, osiguranje, temeljni ugovori u prijevozu); u praktičnom radu.
4. Odabrati te objediniti materiju kroz pisani seminarski rad i grupni semestralni rad korištenjem više izvora i metodologije te isti prezentirati pred auditorijem studenata.
5. Primijeniti u praksi stečeno znanje.

Osnove marketinga

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija je studente postupno upoznati sa osnovnim principima marketinga, ukazati na mogućnosti i ograničenja s kojima će se suočavati u marketinškim aktivnostima i osposobiti za teoretsko poznavanje i praktičnu primjenu marketinga.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. definirati temeljne marketinške pojmove i koncepte
2. objasniti ulogu marketinga u društvu i u organizacijama
3. protumačiti marketinška znanja i tehnike za rješavanje konkretnih marketinških problema
4. osmisliti kako primijeniti filozofiju marketing razmišljanja u svojoj okolini.

Metodologija pisanja seminara i završnog rada

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama metodologije izrade znanstvenoga i stručnoga rada, osposobiti ih za korištenje različitih istraživačkih metoda u svrhu odabira i implementacije pojedine od njih prilikom izrade završnoga rada. Osim toga, studenti će se upoznati s različitim citatnim stilovima i njihovom primjenom, što je neophodno za izradu kvalitetnoga znanstvenoga i stručnoga rada.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. razlikovati znanstveno istraživanje od stručnoga istraživanja,
2. upotrijebiti različite izvore u prikupljanju podataka (arhive, knjižnice, baze podataka, online izvore),
3. razlikovati dva osnovna citatna stila (europski/oxfordski i američki/harvardski),
4. kreirati nacrt istraživanja,
5. upotrijebiti različite metode prikupljanja podataka u istraživanjima (kvalitativnim i kvantitativnim),
6. protumačiti i interpretirati dobivene rezultate.

Matematika 1

Ciljevi kolegija

1. Definirati pojam vektora
2. Objasniti vektorski produkt
3. Izračunati računske operacije sa vektorima
4. Objasniti pojam funkcije
5. Odrediti limes funkcije
6. Izračunati derivaciju funkcije
7. Napraviti analizu funkcije
8. Nacrtati funkciju
9. Nacrtati asimptote

Ishodi učenja

1. Definirati osnovne termine o vektorima.
2. Objasniti izračun vektorskog računa.
3. Znati primijeniti derivacije u analizi funkcija
4. Analizirati rezultate diferencijalnog računa
5. Prepoznati izračunati tok funkcije
6. Primijeniti L'Hospitalovo pravilo
7. Znati izračunati Asimptote

Poslovno računovodstvo

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznavanje studenata s osnovnim elementima računovodstva, upoznavanje procesa i smisla shvaćanje uloge i korištenje podataka.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Navesti osnovne računovodstvene pojmove
2. Identificirati računovodstvene procese
3. Primijeniti računovodstvenu logiku
4. Interpretirati računovodstvene dokumente.

Osnove poduzetništva

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je poticanje kreativnog poslovnog promišljanja i osposobljavanja studenata za donošenje konkretnih, tržišno utemeljenih i profitno izglednih poslovnih (poduzetničkih) odluka.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Izraditi vlastiti poslovni plan
2. Objasniti temeljne teorijske pojmove iz područja poduzetništva
3. Primijeniti znanje na razini dostatnoj za samostalnu i korektnu elaboraciju svih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja, razvijanja i kontroliranja neke stvarne ili pak hipotetske poduzetničke ideje, do razine njezine tržišne eksploatacije
4. Dizajnirati vlastite poslovne planove i samozapošljavanje.
5. Izračunati otplatu kredita, proračun amortizacije
6. Analizirati bilancu i račun dobiti i gubitka
7. Upotrijebiti financijske pokazatelje za izračunati omjere iz profitabilnosti, likvidnosti i solventnosti u svrhu analize poslovanja i isplativosti investicije.

Organizacija poduzeća

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznavanje studenta s osnovnim pojmovima iz organizacijske teorije, kao i sa suvremenim trendovima u organizaciji, polazeći od čimbenika koji utječu na oblikovanje organizacije. Kako je organizacija dinamična i u stalnom kretanju, određena pažnja posvećuje se i promjenama kao i razvoju organizacije koja uči. Znanje koje će student steći na ovom kolegiju mogu se univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg poduzeća, banke, ustanove profitnog ili neprofitnog sektora.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Stvoriti svoje kognitivne, kritičke, znanstvene spoznaje te ih upotrijebiti kao komparativne prednosti prilikom zapošljavanja.
2. Preispitati znanje, formiranje novih pogleda na organizaciju i poduzeće kao poslovni subjekt
3. Aktualizirati i iskoristiti nove ideje.

Transportni sustavi

Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je da student upozna osnovne pojmove i strukturu transportnih sustava transporta.

Upoznavanje s metodologijom planiranja, upravljanja, kontrole i analize svih procesa u transportnim lancima i sustavima transporta.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. definirati osnovne tehničke i tehnološke aspekte transportnih sustava
2. navesti karakteristike transportnih modova
3. prepoznati prihvatljivu transportnu uslugu za specifičnu transportnu potražnju
4. analizirati ulogu i interese različitih dionika u transportnom lancu
5. analizirati klasične i intermodalne tehnologije transportnog lanca
6. izdvojiti optimalnu tehnologiju u realizaciji transportnih lanaca
7. kreirati i napisati seminarski rad na zadanu temu povezivanjem dijelova u cjelinu.

Poslovni engleski 1, napredni stupanj

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija razvijati tri osnovne komponente:

1. poslovno-komunikacijske vještine, usmene i pismene s naglaskom na vještine prezentacije, vođenja poslovnih razgovora i razgovora u širem društvenom kontekstu, odnosno vještine različitih oblika formalnog poslovnog dopisivanja;
2. jezik struke, poslovnu terminologiju s naglaskom na marketing i komunikacije;
3. opći engleski jezik s naglaskom na kulturnu raznolikost određenu jezikom, izražavanje pristojnosti i stil, emfatički govor, povezanost glagolskih vremena i značenja;

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. točno, efikasno i pristojno koristiti poslovni engleski jezik u komunikaciji, usmenoj i pismenoj, na razini B2-C1, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike;
2. izvoditi prezentaciju na engleskom jeziku;
3. upotrijebiti poslovnu terminologiju s naglaskom na marketing i komunikacije;
4. točno, efikasno i pristojno koristiti opći engleski jezik u komunikaciji, pismenoj i usmenoj, s naglaskom na kulturnu raznolikost određenu jezikom, povezanost glagolskih vremena i značenja, te na adekvatnu upotrebu formalnog i neformalnog stila;

Poslovni engleski 1, početni stupanj

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija razvijati tri osnovne komponente:

1. znanja i vještine općeg engleskog jezika;
2. osnove usmene i pismene poslovne komunikacije s naglaskom na kulturnu raznolikost koju determinira jezik;
3. poslovnu terminologiju;

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. točno, efikasno i pristojno koristiti opći engleski jezik u komunikaciji, usmenoj i pismenoj, na razini A1-A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru;
2. točno, efikasno i pristojno koristiti poslovni engleski jezik u komunikaciji, usmenoj i pismenoj, na razini A1-A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru, s naglaskom na vještine prezentiranja tvrtke i/ili poslovnih projekata, vođenje razgovora s poslovnim partnerom ili klijentom u različitom poslovnom kontekstu, telefoniranje, pisanje životopisa, poslovnih dopisa i mailova;
3. upotrijebiti osnovnu poslovnu terminologiju;

Uvod u međunarodne odnose

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz međunarodne političke, gospodarske i sigurnosne odnose, osnovne značajke, političke institucije i pojedine politike UN, Europske unije i NATO saveza, kao i procese koji se odvijaju na globalnoj i različitim regionalnim razinama i koje utječu na RH ali i na održivost globalnog političko-gospodarsko-sigurnosnoga sustava.

Studenti će se upoznati sa subjektima međunarodnih odnosa te naučiti prepoznavati i definirati sadržaje međunarodnih političkih, gospodarskih i sigurnosnih odnosa, njihove najvažnije čimbenike, te temeljne značajke i utjecaje procesa globalizacije.

Osim toga, studenti će nakon odslušanog kolegija moći opisati i definirati temeljne globalne izazove i probleme, njihove regionalne reminiscencije kao i faktore koji utječu na održivost globalnog sustava. Studenti će moći samostalno i kritički uočavati i prepoznavati (analiziranjem i sintetiziranjem) procese obuhvaćene nazivom međunarodni odnosi, shvaćati ih, komunicirati ih te vjerodostojno tumačiti.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći/znati:

1. Objasniti problematiku međunarodnih odnosa sagledavanjem bitnih procesa i događaja koji adresiraju ključne pojmove iz međunarodnih političkih, gospodarskih i sigurnosnih odnosa;
2. Objasniti složenosti suvremenih međunarodnih odnosa;
3. Opisati i definirati najvažnije aktere diplomatskih odnosa;
4. Upotrijebiti osnovne pojmove vezane uz diplomaciju i diplomatske odnose i posebice gospodarsku diplomaciju;
5. Opisati i definirati temeljne značajke i utjecaje procesa globalizacije;
6. Prepoznati, analizirati, procijeniti i objasniti različite silnice međunarodnih odnosa na području Jugoistočne Europe u posljednjih nekoliko desetljeća;

7. Identificirati i praktirati znanja vezana uz političke institucije Europske unije i NATO saveza.

Matematika 2

Ciljevi kolegija

1. Upoznati pojam integrala
2. Definirati određeni integral
3. Objasniti antiderivaciju funkcije i neodređeni integral
4. Primijeniti Leibniz-Newtonovu formulu
5. Koristiti direktno integriranje
6. Koristiti metodu supstitucije
7. Koristiti metodu parcijalne integracije
8. Primijeniti određene integrale
9. Izračunati površinu ravninskih likova

Ishodi učenja

1. Definirati pojam integrala
2. Primijeniti tablicu integriranja
3. Izračunati neodređen integral
4. Izračunati određen integral
5. Izračunati površinu ravninskih likova primjenom integrala.

Poznavanje robe opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Temeljni cilj kolegija je osposobiti studente za koncizno razmatranje i analizu svih materijala i sirovina značajnih za proizvodnju proizvoda, ekološki pristup u izradi ambalaže, te pravilno skladištenje i pozicioniranje robe u prodajnom prostoru. Također je cilj povećati sposobnost studenata u području upravljanja različitim proizvodima i robom u opskrbnim lancima korištenjem primjera najbolje prakse.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Opisati pojam, sadržaj i svrhu korištenja materijala i sirovina u proizvodnji i prodaji
2. Istražiti tržište nabave, prodaje i proizvodnje različitih vrsta robe
3. Primijeniti ekološki održivi pristup u proizvodnji i skladištenju svih vrsta robe.

Špedicija

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija omogućiti stjecanje studentima potrebnih znanja (teorijskih i praktičnih) za rad na poslovima koji su u izravnoj vezi s dopremom i otpremom roba nužnih u proizvodnji ili distribuciji krajnjim potrošačima u domaćem odnosno međunarodnom poslovanju. Osim toga, kolegij će upoznati studente s organizacijom rada u špediciji, te objasniti pravila i norme za rad u špediciji, te posebno objasniti međunarodna pravila INCOTERMS® 2000 i 2010, te pripremiti studente kako bi stekli dovoljno znanja i vještina da mogu obavljati praktične zadatke u poduzećima vezanim uz carinu i tarife i glavne poslove međunarodne špedicije.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Definirati pojmove u špediciji.
2. Objasniti ulogu špedicije u upravljanju opskrbnim lancima.
3. Objasniti pravila rada u špediciji.
4. Primijeniti norme u radu u špediciji.
5. Primijeniti INCOTERMS 2000®, INCOTERMS 2010® i tarifu za špeditorske i prijevozne usluge.

Logistički sustavi

Ciljevi kolegija

Upoznavanje s koncepcijom poslovne logistike i razumijevanje funkcioniranja logističkih sustava i logističkih procesa, te stjecanje temeljnih znanja o uvođenju logistike u praksu i o donošenju logističkih odluka.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Definirati pojam logističkih sustava i logističkih procesa
2. Objasniti podjelu i najvažnije vrste logističkih sustava
3. Istražiti važnost kooperacije u logističkim sustavima
4. Definirati pojam integralne logistike.

Odabrana poglavlja iz mehanike u prometu

Ciljevi kolegija

Osigurati kompetencije studentima pružanjem temeljnih i naprednih znanja potrebnih za upravljanje i nadzor nad stvarnim prometnim procesima unutar logističkih lanaca. Usvajanje metoda i algoritama postupanja za sigurnu i učinkovitu realizaciju prometnih procesa prijevoza putnika i/ili transporta roba, a na temelju usvojenih znanja iz računskih i/ili grafičkih metoda i modela, zakona i aksioma, sa ciljem prilagođavanja stvarnih uvjeta uvjetima primjene u usvojenim modelima.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Definirati osnovne pojmove i aksiome statike krutih tijela

2. Objasniti uvjete ravnoteže sila i momenata
3. Prepoznati modele trenja kotrljanja i trenja klizanja
4. Navesti osnovne pojmove iz kinematike, dinamike i sudara
5. Povezati naučene modele sa stvarnim prometnim situacijama
6. Preporučiti najpovoljnija rješenja za povećanje sigurnosti odvijanja prometa.

Tehnička logistika

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznavanje studenata sa pojmom i strukturom tehničke logistike. Usvajanje znanja i informacija potrebnih za holističko razumijevanje funkcioniranja procesa dijelova i elemenata opskrbnih lanaca, kao i strategija međusobnog povezivanja i djelovanja sudionika u opskrbnom lancu. Usvajanje pristupa, metoda i postupaka za efikasnu i efektivnu eksploataciju resursa, uz minimizaciju manipulacijsko-transportnih troškova u transportnoj mreži. Studenti stječu znanja o informacijskim sustavima i tehnologijama kao i E-businessu koji zauzima značajno mjesto u poslovnim sustavima.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Definirati osnovne pojmove i elemente u tehničkoj logistici
2. Objasniti pokazatelje pouzdanosti i njihove funkcije u tehničkoj logistici
3. Razumijevati što su to mreže u opskrbnim lancima i kako ih dizajnirati u strukturi distribucije
4. Razumijevati ulogu i značaj transporta, odabira prijevoznika, te planiranja ruta u transportnoj mreži
5. Donositi zaključke temeljene na simulacijskim modelima

Informatika u poslovanju

Ciljevi kolegija

Ovaj predmet treba studentima dati uvid u suvremene mogućnosti korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u poslovanju u 21. stoljeću.

Ciljevi kolegija:

- opisati kako informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) utječe na poslovanje suvremenih tvrtki;
- putem primjera pokazati kako se samo poslovanje tvrtke mijenja uporabom IKT-a;
- osposobiti studente za samostalan i napredan rad s računalom, pri tome koristeći Microsoft operativni sustav i Office alate;
- istražiti poslovanje putem Interneta te njegove perspektive i mogućnosti te
- koristiti dostupne baza podataka na Internetu za pretraživanje poslovnih informacija.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. razlikovati strukturu informacijskog sustava tvrtke te povezati realno stanje i potrebe za informacijskom pismenošću;
2. otkriti kakav je utjecaj informacijskih tehnologija na čovjeka i društvo;
3. identificirati osnove moderno informacijsko-komunikacijske tehnologije;

4. razlikovati različite modele elektroničkog poslovanja te prezentirati način dobivanja informacija putem dostupnih baza podataka.

Planiranje opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Upoznati studente s procesima planiranja opskrbnih sustava. Donošenje odluka na operativnoj, taktičkoj i strategijskoj razini. Metode planiranja s obzirom na vremenski horizont. Metode planiranja s obzirom na financijska ulaganja. Metode planiranja u kriznim situacijama.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Definirati proces planiranja
2. Definirati načine donošenja odluka
3. Definirati vremenske horizonte planiranja
4. Utvrditi načine planiranja
5. Ustanoviti financijska sredstva za planiranje
6. Objasniti upravljanje u kriznim situacijama.

Osnove statistike

Ciljevi kolegija

Kroz kolegij Osnove statistike studente se upoznaje sa osnovnim znanjima iz statističkih metoda koje se koriste u ekonomskim disciplinama kao što su računovodstvo i financije, kao i u poslovnim istraživanjima. Studenti usvajaju kritički odnos prema statističkom načinu zaključivanja obzirom na ograničenja, koja su statistici kao znanosti imanentna.

Ishodi učenja

Od studenta se nakon uspješno savladanog predmeta očekuje sposobnost:

1. definirati i opisati osnovne statističke metode.
2. protumačiti i primijeniti statističko-analitičke veličine
3. upotrijebiti statističke programske potpore
4. korištenje MS excela u obradi podataka

Stručna praksa

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija da student usvoji praktična znanja i vještine koje mu omogućuju nadopunu teorijskih znanja koje je stekao ili koja stječe u nastavnom procesu, a koja kroz stručnu praksu uči primjenjivati u nastavnom radnom okruženju što ga kvalificira za rad na tržištu. Jednako tako cilj je da se student na praksi uključuje u svakodnevni rad i aktivnosti organizacije u kojoj obavlja stručnu praksu te kroz dnevne zadatke koje dobiva od mentora uči rješavati probleme i kritički pristupati zadaćama u zadanom roku.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Organizirati i sastaviti hodogram rada tijekom cijele prakse.
2. Prikupiti i pripremiti radne materijale za izvršavanje radnih zadataka.
3. Kreirati pisani oblik materijala u zadanom roku.
4. Predložiti i istražiti temu (na terenu).