

**DIPLOMSKI STUDIJ****2. GODINA - REDOVNI/IZVANREDNI STUDENTI**

<i><b>Predmet</b></i>	<i><b>Predavač</b></i>	<i><b>1. jesenski rok</b></i>	<i><b>2. jesenski rok</b></i>
Upravljanje markama – branding	mr. sc. Sanja Rocco	<b>2.9. u 17:00 sati</b>	<b>16.9. u 17:00 sati</b>
Metode istraživanja i znanstvenog rada	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	<b>27.8. u 18:10 sati</b>	<b>10.9. u 18:10 sati</b>
Metrika i optimizacija u digitalnom marketingu	Saša Stanković	<b>2.9. u 18:00 sati</b>	<b>16.9. u 18:00 sati</b>
Strategije upravljanja odnosima s javnošću	Gordan Turković	<b>5.9. u 17:00 sati</b>	<b>18.9. u 17:00 sati</b>
Izazovi umjetne inteligencije (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	<b>26.8. u 17:00 sati</b>	<b>9.9. u 17:00 sati</b>
Politički marketing i komunikacije (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Dijana Vuković	<b>29.8. u 18:00 sati</b>	<b>11.9. u 17:00 sati</b>
Potrošačka kultura (izborni kolegij)	prof. dr. sc. Lenko Uravić	<b>2.9. u 16:30 sati</b>	<b>16.9. u 16:30 sati</b>
Upravljanje cijenama (izborni kolegij)	Dario Blažeković	<b>2.9. u 18:00 sati</b>	<b>16.9. u 18:00 sati</b>
Odnosi s klijentima i upravljanje kvalitetom	mr. sc. Sandra Matijević	<b>26.8. u 18:00 sati</b>	<b>10.9. u 17:00 sati</b>
Poslovna logistika (izborni kolegij)	Predrag Čudina, prof.	<b>6.9. u 17:00 sati</b>	<b>20.9. u 17:00 sati</b>
Marketing u turizmu (izborni kolegij)	mr. sc. Neven Šipić	<b>4.9. u 18:00 sati</b>	<b>18.9. u 18:00 sati</b>
Poslovno komuniciranje i protokol (izborni kolegij)	Dorotea Milas, mag. phil. et mag. rel.	<b>28.8. u 17:30 sati</b>	<b>11.9. u 17:30 sati</b>
Marketing FCMG kompanija (izborni kolegij)	Latica Ivanišević Krasnić	<b>4.9. u 18:00 sati</b>	<b>18.9. u 18:00 sati</b>
<b>RAZLIKOVNI ISPIT:</b> Osnove marketinga	dr. sc. Željka Zavišić	<b>4.9. u 16:30 sati</b>	<b>19.9. u 16:30 sati</b>
<b>RAZLIKOVNI ISPIT:</b> Odnosi s javnošću	mr. sc. Vera Šutalo	<b>2.9. u 18:00 sati</b>	<b>16.9. u 18:00 sati</b>