

	<b>3. GODINA REDOVNI</b>		
<b><i>Predmet:</i></b>	<b><i>Predavač:</i></b>	<b><i>1. jesenski rok</i></b>	<b><i>2. jesenski rok</i></b>
Suvremeni ekonomski, politički i medijski procesi	dr. sc. Pavle Kalinić	<b>5.9. u 16:30 sati</b>	<b>19.9. u 16:30 sati</b>
Strateški menadžment	mr. sc. Neven Šipić	<b>4.9. u 18:00 sati</b>	<b>18.9. u 18:00 sati</b>
Istraživanje tržišta i javnog mnijenja	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	<b>26.8. u 19:00 sati</b>	<b>9.9. u 19:00 sati</b>
Ponašanje potrošača	dr. sc. Željka Zavišić	<b>4.9. u 16:30 sati</b>	<b>18.9. u 16:30 sati</b>
Poslovni marketing	Predrag Čudina, prof.	<b>6.9. u 17:00 sati</b>	<b>20.9. u 17:00 sati</b>
Organizacija događaja	Dorotea Milas, mag. phil. et mag. rel.	<b>28.8. u 17:30 sati</b>	<b>11.9. u 17:30 sati</b>
Vizualne komunikacije	Siniša Kovačić, dipl. nov.	<b>27.8. u 16:30 sati</b>	<b>10.9. u 16:30 sati</b>
Business intelligence (izborni kolegij)	prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	<b>3.9. u 17:30 sati</b>	<b>17.9. u 17:30 sati</b>
Marketing u kulturi (izborni kolegij)	Lidija Ivanda, mag. art.	<b>11.9. u 17:00 sati</b>	<b>19.9. u 17:30 sati</b>
Baze podataka (izborni kolegij)	dr. sc. Oliver Hip	<b>5.9. u 17:00 sati</b>	<b>19.9. u 17:00 sati</b>
Vještina pregovaranja (izborni kolegij)	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	<b>26.8. u 19:00 sati</b>	<b>9.9. u 19:00 sati</b>
Medijski trening (izborni kolegij)	Siniša Kovačić, dipl. nov.	<b>27.8. u 16:30 sati</b>	<b>10.9. u 16:30 sati</b>
Poslovno planiranje	doc. dr. sc. Ivan Tolić	<b>2.9. u 18:00 sati</b>	<b>16.9. u 18:00 sati</b>
Osnove korporativne komunikacije	Vladimir Preselj, mag. comm.	<b>29.8. u 18:00 sati</b>	<b>12.9. u 18:00 sati</b>
Marketing društvenih medija	doc. dr. sc. Dijana Vuković	<b>29.8. u 17:00 sati</b>	<b>11.9. u 17:00 sati</b>
Međunarodni marketing	dr. sc. Željka Zavišić	<b>4.9. u 16:30 sati</b>	<b>18.9. u 16:30 sati</b>
Marketinško upravljanje	mr. sc. Neven Šipić	<b>4.9. u 18:00 sati</b>	<b>18.9. u 18:00 sati</b>
Političko komuniciranje	dr. sc. Pavle Kalinić	<b>5.9. u 16:30 sati</b>	<b>19.9. u 16:30 sati</b>
Medijski menadžment	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	<b>27.8. u 18:30 sati</b>	<b>10.9. u 18:30 sati</b>
Osnove njemačkog jezika (izborni kolegij)	Ana Eterović, prof.	<b>29.8. u 16:30 sati</b>	<b>16.9. u 16:30 sati</b>
Marketing u maloprodaji (izborni kolegij)	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	<b>26.8. u 19:00 sati</b>	<b>9.9. u 19:00 sati</b>
Upravljanje ljudskim potencijalima (izborni kolegij)	mr. sc. Ondina Čižmek Vujnović	<b>4.9. u 17:30 sati</b>	<b>20.9. u 19:30 sati</b>
Kreativno razmišljanje (izborni kolegij)	mr. sc. Sanja Rocco	<b>2.9. u 17:00 sati</b>	<b>16.9. u 17:00 sati</b>
Konkurentnost gospodarstva (izborni kolegij)	mr. sc. Anita Zelić	<b>26.8. u 17:30 sati</b>	<b>9.9. u 17:30 sati</b>
Komercijalizacija emocija u sferi marketinga (izborni kolegij)	dr. sc. Korana Simonović	<b>2.9. u 17:00 sati</b>	<b>16.9. u 17:00 sati</b>

	<b>3. GODINA IZVANREDNI</b>		
<b><i>Predmet:</i></b>	<b><i>Predavač:</i></b>	<b><i>1. jesenski rok</i></b>	<b><i>2. jesenski rok</i></b>
Suvremeni ekonomski, politički i medijski procesi	dr. sc. Pavle Kalinić	<b>5.9. u 16:30 sati</b>	<b>19.9. u 16:30 sati</b>
Strateški menadžment	Predrag Čudina, prof.	<b>6.9. u 17:00 sati</b>	<b>20.9. u 17:00 sati</b>
Istraživanje tržišta i javnog mnijenja	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	<b>26.8. u 19:00 sati</b>	<b>9.9. u 19:00 sati</b>
Ponašanje potrošača	dr. sc. Željka Zavišić	<b>4.9. u 16:30 sati</b>	<b>18.9. u 16:30 sati</b>
Poslovni marketing	Predrag Čudina, prof.	<b>6.9. u 17:00 sati</b>	<b>20.9. u 17:00 sati</b>
Organizacija događaja	Dorotea Milas, mag. phil. et mag. rel.	<b>28.8. u 17:30 sati</b>	<b>11.9. u 17:30 sati</b>
Vizualne komunikacije	Siniša Kovačić, dipl. nov.	<b>27.8. u 16:30 sati</b>	<b>10.9. u 16:30 sati</b>
Business intelligence (izborni kolegij)	prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	<b>3.9. u 17:30 sati</b>	<b>17.9. u 17:30 sati</b>
Marketing u kulturi (izborni kolegij)	Lidija Ivanda, mag. art.	<b>11.9. u 17:00 sati</b>	<b>19.9. u 17:30 sati</b>
Baze podataka (izborni kolegij)	dr. sc. Oliver Hip	<b>5.9. u 17:00 sati</b>	<b>19.9. u 17:00 sati</b>
Vještina pregovaranja (izborni kolegij)	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	<b>26.8. u 19:00 sati</b>	<b>9.9. u 19:00 sati</b>
Medijski trening (izborni kolegij)	Siniša Kovačić, dipl. nov.	<b>27.8. u 16:30 sati</b>	<b>10.9. u 16:30 sati</b>
Poslovno planiranje	doc. dr. sc. Ivan Tolić	<b>2.9. u 18:00 sati</b>	<b>16.9. u 18:00 sati</b>
Osnove korporativne komunikacije	Vladimir Preselj, mag. comm.	<b>29.8. u 18:00 sati</b>	<b>12.9. u 18:00 sati</b>
Marketing društvenih medija	doc. dr. sc. Dijana Vuković	<b>29.8. u 17:00 sati</b>	<b>11.9. u 17:00 sati</b>
Međunarodni marketing	dr. sc. Željka Zavišić	<b>4.9. u 16:30 sati</b>	<b>18.9. u 16:30 sati</b>
Marketinško upravljanje	mr. sc. Neven Šipić	<b>4.9. u 18:00 sati</b>	<b>18.9. u 18:00 sati</b>
Političko komuniciranje	dr. sc. Pavle Kalinić	<b>5.9. u 16:30 sati</b>	<b>19.9. u 16:30 sati</b>
Medijski menadžment	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	<b>27.8. u 18:30 sati</b>	<b>10.9. u 18:30 sati</b>
Osnove njemačkog jezika (izborni kolegij)	Ana Eterović, prof.	<b>29.8. u 16:30 sati</b>	<b>16.9. u 16:30 sati</b>
Marketing u maloprodaji (izborni kolegij)	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	<b>26.8. u 19:00 sati</b>	<b>9.9. u 19:00 sati</b>
Upravljanje ljudskim potencijalima (izborni kolegij)	mr. sc. Ondina Čižmek Vujnović	<b>4.9. u 17:30 sati</b>	<b>20.9. u 19:30 sati</b>
Kreativno razmišljanje (izborni kolegij)	mr. sc. Sanja Rocco	<b>2.9. u 17:00 sati</b>	<b>16.9. u 17:00 sati</b>
Konkurentnost gospodarstva (izborni kolegij)	mr. sc. Anita Zelić	<b>26.8. u 17:30 sati</b>	<b>9.9. u 17:30 sati</b>
Komercijalizacija emocija u sferi marketinga (izborni kolegij)	dr. sc. Korana Simonović	<b>2.9. u 17:00 sati</b>	<b>16.9. u 17:00 sati</b>