



## Fedor Rocco

Druga međunarodna  
znanstveno-stručna konferencija  
iz područja marketinga i  
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:  
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:  
Visoka poslovna škola Zagreb  
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International  
Scientific and  
Professional Conference  
Marketing & Communications  
THEME: Living in a Digital Age:  
SOCIAL ASPECTS  
ORGANIZER:  
Zagreb School of Business  
Zagreb, March 18, 2016

Druga međunarodna znanstveno-stručna konferencija iz područja marketinga i komunikacija

## ŽIVOT U DIGITALNOM DOBU: DRUŠTVENI ASPEKTI

Organizator: Visoka poslovna škola Zagreb  
Partner: Istanbul Aydin University, Turska

**Hotel International, Zagreb, 18.3.2016.**

Pod pokroviteljstvom Grada Zagreba

### PROGRAM KONFERENCIJE

8.30 – 9.15 Registracija

#### Uvodni dio

*uz simultani prijevod – Grand Salon (vodi i najavljuje **Petar Pereža**)*

09.15 – 10.00 Otvorenje Konferencije i pozdravni govori

1. Dr. sc. **Lukša Lulić**, Dekan VPŠZ-a
2. Prof. dr. sc. **Damir Boras**, Rektor zagrebačkog Sveučilišta
3. Dr. sc. **Ahmet Sedat Aybar**, Istanbul Aydin Sveučilište

Gosti predavači / Keynote speakers:

10.00 – 10.30 Dr. sc. **Kevin Warwick**, Sveučilište Coventry, Engleska / Tema: Eksperimenti s kiborzima i roboti s mozgom

10.30 – 11.00 Pauza za kavu

11.00 – 11.30 **Gerhard Günther**, mag., Digitalsunray Media, Austrija / Tema: Uključenost korisnika, gemifikacija, interakcija – najbolja praksa u mobilnom oglašavanju

11.30 – 12.00 Dr. sc. **Ricardo Altimira**, IE Business School, Madrid, Španjolska / Tema: Metoda „design thinking“ za mala i srednja poduzeća u digitalnom dobu

12.00 – 12.15 Pauza za kavu

12.15 – 12.30 Prof. emer. **Igor Čatić**, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet strojarstva i brodogradnje / Tema: Transhumano biće okruženo robotima i avatarima

12.30 – 12.45 **Ivan Tanić**, strateški planer agencije Bruketa&Žinić OM / Tema: Kako distribucija sadržaja može potencirati efekt kreativne

12.45 – 13.00 **Silvija Londero**, direktorica i glavna urednica Media servisa / Tema: Media servis - Trendovi u audio industriji uslijed razvoja moderne tehnologije

\* \* \*



**Fedor Rocco**

Druga međunarodna  
znanstveno-stručna konferencija  
iz područja marketinga i  
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:  
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:  
Visoka poslovna škola Zagreb  
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International  
Scientific and  
Professional Conference  
Marketing & Communications  
THEME: Living in a Digital Age:  
SOCIAL ASPECTS  
ORGANIZER:  
Zagreb School of Business  
Zagreb, March 18, 2016

13.00 – 13.30 Moderirana diskusija - okrugl stol (*moderator: Petar Pereža*)

13.30 – 15.00 Ručak

\*\*\*

### Popodnevni program - paralelne sesije

#### MARKETING - dvorana Mediteran (*moderator mr. sc. Neven Šipić*):

- 15.00 – 15.15 Postmoderni potrošač u turizmu digitalnog doba  
**(Vuković, Jurič, Šuput)**
- 15.15 – 15.30 Komunikacijska strategija brenda na digitalnoj platformi: studija slučaja  
**(Zaninović, Rocco)**
- 15.30 – 15.45 Prikaz metodoloških osnova nastave marketinga u visokom školstvu RH  
**(Botica, Čudina, Radanović)**
- 15.45 – 16.00 Ponašanje potrošača u ekonomskoj krizi u RH  
**(Žumber Dobrota)**
- 16.00 – 16.15 Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača tinejdžerske dobi  
**(Vuković, Jurič, Šuput)**
- 16.15 – 16.30 Uloga digitalnih medija u promociji rehabilitacijski centara  
**(Zavišić, Mijatović, Rumora)**
- 16.30 – 16.45 Pauza za kavu
- 16.45 – 17.00 Partnerstvo u funkciji razvoja marketinški orijentirane strukovne škole  
**(Čižmek Vujnović, Vučić, Gerić)**
- 17.00 – 17.15 Utjecaj globalizacije na fenomen potrošačke groznice  
**(Zavišić, Briševac, Stipančević)**
- 17.15 – 17.30 Povjerenje kao najvažniji čimbenik uspješne on-line prodaje  
**(Zavišić, Lovreković)**
- 17.30 – 17.45 Industrijski marketing u funkciji povećanja konkurentnosti poduzeća  
**(Hodak, Hodak)**
- 17.45 – 18.00 Svijest o markama i utjecaj emocija na marke među studentima u RH  
**(Luburić, Subašić, Bartulović)**

#### KOMUNIKACIJE - dvorana Grand Salon (*moderator dr. sc. Tanja Grmuša*):

- 15.00 – 15.15 Slom integriteta hrvatskih srednjestrujaških medija u mandatu Ive Sanadera  
**(Rajković)**
- 15.15 – 15.30 Budućnost ljudskog u digitalno posredovanom svijetu  
**(Vertovšek, Greguric, Kirinić)**



## Fedor Rocco

Druga međunarodna  
znanstveno-stručna konferencija  
iz područja marketinga i  
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:  
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:  
Visoka poslovna škola Zagreb  
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International  
Scientific and  
Professional Conference  
Marketing & Communications  
THEME: Living in a Digital Age:  
SOCIAL ASPECTS  
ORGANIZER:  
Zagreb School of Business  
Zagreb, March 18, 2016

- 15.30 – 15.45 Cyberpunk i društvena zbilja  
**(Greguric, Sekirica)**
- 15.45 – 16.00 Komuniciranje posebnih događaja u kulturi  
**(Galić, Milas)**
- 16.00 – 16.15 Korporativna komunikacija i upravljanje imidžem u javnoj medijskoj ustanovi radio-  
televizija Vojvodine  
**(Koprivica, Kokotović)**
- 16.15 – 16.30 Može li strojna analiza sentimenta otkriti koliko čitatelji vole Večernji i Jutarnji list?  
**(Ivanuš, Ivanuš)**
- 16.30 – 16.45 **Pauza za kavu**
- 16.45 – 17.00 Radio-uspon nevidljivog medija u digitalnom dobu  
**(Grmuša, Gršić, Češković)**
- 17.00 – 17.15 Digitalno doba i konvergencija medija  
**(Greguric, Maričić)**
- 17.15 – 17.30 Konvergencija kao poveznica informacijske i komunikacijske tehnologije koja će  
dovesti do promjena ljudske vrste  
**(Makić, Hip)**
- 17.30 – 17.45 Utjecaj namjerne konstruiranosti naslova središnjih vijesti novinskih portala na  
recipijentovu percepciju stvarnosti  
**(Kuzelj)**
- 17.45 – 18.00 Utjecaj suvremenih informacijskih tehnologija na komunikaciju u zdravstvu  
**(Zavišić, Petrinec, Baliban)**
- 18.00 - 18.15 Važnost odnosa s javnošću u zdravstvenim ustanovama  
**(Zavišić, Sauerborn, Vidaković)**

### **SUVREMENE EKONOMSKE TEME - dvorana Adriatic (moderator *dr. sc. Tomislav Ivančević*):**

- 15.00 – 15.15 Istraživanje problematike ulaganja u informatizaciju na razini ustanova javnog sektora  
RH **(Idlbek, Hip)**
- 15.15 – 15.30 BitCoin-valuta (sigurnost prije svega)  
**(Trstenjak, Trstenjak)**
- 15.30 – 15.45 Komunikacija nefinacijskih utjecaja poduzeća u Hrvatskoj  
**(Matešić)**
- 15.45 – 16.00 Outsourcing u javnom sektoru: primjer usluga čišćenja u Hrvatskoj  
**(Šipić, Puškarić)**
- 16.00 – 16.15 Ekonomske implikacije novih tehnologija na suvremeni proces globalizacije  
**(Ivančević, Perc)**



## Fedor Rocco

Druga međunarodna  
znanstveno-stručna konferencija  
iz područja marketinga i  
komunikacija

TEMA: Život u digitalnom dobu:  
DRUŠTVENI ASPEKTI

ORGANIZATOR:  
Visoka poslovna škola Zagreb  
Zagreb, 18. ožujka 2016.

Second International  
Scientific and  
Professional Conference  
Marketing & Communications  
THEME: Living in a Digital Age:  
SOCIAL ASPECTS  
ORGANIZER:  
Zagreb School of Business  
Zagreb, March 18, 2016

- 16.15 – 16.30 Robinsonova lista - pregled europskih i svjetskih iskustava  
(Habek, Dobrinić)
- 16.30 – 16.45 Pauza za kavu
- 16.45 – 17.00 CRM i izazovi pri implementaciji e-poslovanja u neprofitnoj organizaciji  
(Plećaš, Rocco)
- 17.00 – 17.15 Ugovaranje programskih rješenja otvorenog koda  
(Skendžić, Dulčić)
- 17.15 – 17.30 Obiteljski posao: rast, trendovi i izazovi  
(Ivančević, Zbiljski)
- 17.30 – 17.45 Stavovi mladih o turističkoj ponudi grada Zagreba  
(Lisec, Kraus)

\* \* \*

### RADIONICE ZA STUDENTE (dvorana Adriatic 2)

- 15.00 – 16.30 Radionica 1 – KOMUNIKACIJE: "Budućnost medija - od interneta do dronova" -  
voditelj: dr. sc. Nenad Vertovšek, Odjel za kroatistiku i slavistiku Sveučilište u Zadru /  
prijave na mail: [konferencija@vpsz.hr](mailto:konferencija@vpsz.hr)
- 16.45 – 18.00 Radionica 2 – MARKETING: : „Ulazak u svijet digitalne kampanje” – voditelj: Davor  
Debrecin, univ. mag. oecc, direktor svinaweb d.o.o. /  
prijave na mail: [konferencija@vpsz.hr](mailto:konferencija@vpsz.hr)

Medijski pokrovitelji:

