

Studij: SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Stručni naziv: stručni specijalist marketinga i komunikacija (struč. spec. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
1	Content marketing i online PR	Marija Volarević Hrvoje Ratkić	30	15	45	6
2	Strategije marketinga	Predrag Čudina	30	15	45	6
3	Međunarodno poslovanje	Dr.sc. Dijana Vuković Dr.sc. Tomislav Ivančević	30	15	45	6
4	Ekonomika EU	Mr.sc. Anita Zelić Dr.sc. Tomislav Ivančević	30	15	45	6
5	Javni nastupi	Siniša Kovačić	30	15	45	6

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
6	Marketing malih i srednjih poduzeća	Predrag Čudina Dr.sc. Tomislav Ivančević	30	15	45	6
7	Praktikum 1				30	6
8	Istraživačke metode u marketingu i komunikacijama	Predrag Čudina	30	15	45	6
9	Upravljanje prodajom	Dr.sc. Dijana Vuković Dr.sc. Tomislav Ivančević	30	15	45	6
10	Izborni kolegij					
11	Izborni kolegij					

Izborni kolegiji ljetnog semestra 1. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Društveno odgovorno poslovanje	Dr. sc. Mirjana Matešić	15	15	30	3
IZ2	Upravljanje odnosima s medijima	Doc.dr.sc. Nenad Vertovšek Dražen Rajković	15	15	30	3

IZ3	Upravljanje dizajnom i inovacijama	Mr. sc. Sanja Rocco	15	15	30	3
IZ4	Poslovna sigurnost	Dr. sc. Pavle Kalinić	15	15	30	3
IZ5	Integrirano marketinško komuniciranje	Prof.dr.sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	30	15	45	3
IZ6	Psihološki aspekti masovne komunikacije	Doc.dr.sc. Tanja Grmuša	15	15	30	3

ZS	Semestar 1				225	30
LS	Semestar 2				270	30
Ukupno prva godina					495	60

2. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
12	Upravljanje markama - branding	Mr.sc. Sanja Rocco	30	15	45	6
13	Metode istraživanja i znanstvenog rada	Dr.sc. Tanja Grmuša	15	15	30	6
14	Metrika i optimizacija u digitalnom marketingu	Goran Luburić Doc.dr.sc. Nenad Vertovšek Saša Stanković	30	15	45	6
15	Strategije upravljanja odnosima s javnošću	Dr.sc. Tanja Grmuša Gordan Turković	30	15	45	6
16	Izborni kolegij					
17	Izborni kolegij					

Izborni kolegiji zimskog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ7	Izazovi umjetne inteligencije	Doc.dr.sc. Nenad Vertovšek	15	15	30	3
IZ8	Politički marketing i komunikacije	Dr.sc. Dijana Vuković	15	15	30	3
IZ9	Korisničko i potrošačko iskustvo (UX/CX)	Dr.sc. Željka Zavišić Dr.sc. Korana Simonović	15	15	30	3
IZ10	Upravljanje cijenama ¹	Goran Luburić Dario Blažeković	30	0	30	3
IZ11	Marketing u sportu	Dr.sc. Lukša Lulić Tomislav Paškvalin	15	15	30	3

¹ ne izvodi se u akad.god. 2019./2020.

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
18	Odnosi s klijentima i upravljanje kvalitetom	Dr. sc. Lukša Lulić Mr.sc. Sandra Matijević	30	15	45	6
19	Izborni kolegij					
20	Izborni kolegij					
21	Praktikum 2				30	6
22	Diplomski rad					12

Izborni kolegiji ljetnog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ12	Poslovna logistika	Predrag Čudina	15	15	30	3
IZ13	Marketing u turizmu	Mr.sc. Neven Šipić	15	15	30	3
IZ14	Poslovno komuniciranje i protokol	Dorotea Milas	15	15	30	3
IZ15	Marketing FMCG kompanija	Goran Luburić Latica Ivanišević Krasnić	15	15	30	3

ZS	Semestar 3	195	90	285	30
LS	Semestar 4	60	45	105	30
Ukupno druga godina				390	60