

	3. GODINA REDOVNI		
Predmet	Predavač	1. zimski rok	2. zimski rok
Suvremeni ekonomski, politički i medijski procesi (Zagreb)	dr. sc. Pavle Kalinić	6.2. u 17:00 sati	20.2. u 17:00 sati
Suvremeni ekonomski, politički i medijski procesi (Sesvete)	dr. sc. Gordan Akrap	5.2. u 17:00 sati	26.2. u 17:00 sati
Strateški menadžment (Zagreb)	mr. sc. Neven Šipić	5.2. u 16:30 sati	19.02. u 16:30 sati
Strateški menadžment (Sesvete)	Predrag Čudina, prof.	14.2. u 17:00 sati	28.2. u 17:00 sati
Istraživanje tržišta i javnog mnijenja (Zagreb)	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	4.2. u 18:00 sati	18.2. u 18:00 sati
Istraživanje tržišta i javnog mnijenja (Sesvete)	Vinko Mostarac, mag. oec.	4.2. u 19:30 sati	18.2. u 19:30 sati
Ponašanje potrošača (Zagreb)	dr. sc. Željka Zavišić	12.2. u 17:30 sati	26.2. u 17:30 sati
Ponašanje potrošača (Sesvete)	dr. sc. Tomislav Ivančević	4.2. u 18:30 sati	18.2. u 18:30 sati
Poslovni marketing (Zagreb)	Sanja Varlaj, mag. oec.	PISMENI 5.2. u 17:30 sati USMENI 7.2. u 17:00 sati	PISMENI 19.2. u 17:00 sati USMENI 21.2. u 17:00 sati
Poslovni marketing (Sesvete)	Lidija Đukić	5.2. u 17:10 sati	19.2. u 17:00 sati
Organizacija događaja	Dorotea Milas, mag. phil. et mag. rel.	4.2. u 17:00 sati	18.2. u 17:00 sati
Vizualne komunikacije	Siniša Kovačić, dipl. nov.	3.2. u 19:00 sati	17.2. u 17:00 sati
Tiskani mediji	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	3.2. u 18:00 sati	17.2. u 18:00 sati
Marketing u kulturi	Lidija Ivanda, mag. art.	6.2. u 18:00 sati	20.2. u 18:00 sati
Baze podataka	dr. sc. Oliver Hip	6.2. u 17:30 sati	20.2. u 17:30 sati
Vještina pregovaranja	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	4.2. u 18:00 sati	18.2. u 18:00 sati
Medijski trening	Siniša Kovačić, dipl. nov.	3.2. u 19:30 sati	17.2. u 18:00 sati
Poslovno planiranje	doc. dr. sc. Ivan Tolić	5.2. u 18:30 sati	19.2. u 18:30 sati
Osnove korporativne komunikacije	Vladimir Preselj, mag. comm.	13.2. u 17:30 sati	27.2. u 17:30 sati
Marketing društvenih medija	doc. dr. sc. Dijana Vuković	5.2. u 17:00 sati	18.2. u 17:00 sati
Međunarodni marketing	dr. sc. Željka Zavišić	12.2. u 18:00 sati	26.2. u 18:00 sati
Marketinško upravljanje	mr. sc. Neven Šipić	5.2. u 16:30 sati	19.2. u 16:30 sati
Političko komuniciranje	dr. sc. Pavle Kalinić	6.2. u 17:30 sati	20.2. u 17:30 sati
Medijski menadžment	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	3.2. u 18:45 sati	17.2. u 18:45 sati
Trgovačko pravo	mr. sc. Zorislav Kaleb	13.2. u 17:00 sati	27.2. u 17:00 sati
Osnove njemačkog jezika	Ana Eterović, prof.	12.2. u 17:15 sati	26.2. u 17:15 sati
Marketing u maloprodaji	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	4.2. u 18:00 sati	18.2. u 18:00 sati
Kreativno razmišljanje	mr. sc. Sanja Rocco	10.2. u 17:00 sati	24.2. u 17:00 sati
Konkurentnost gospodarstva	mr. sc. Anita Zelić	10.2. u 16:30 sati	24.2. u 16:30 sati
Komercijalizacija emocija u sferi marketinga	dr. sc. Korana Simonović	10.2. u 18:30 sati	24.2. u 18:30 sati

	3. GODINA IZVANREDNI		
Predmet	Predavač	1. zimski rok	2. zimski rok
Suvremeni ekonomski, politički i medijski procesi (Zagreb)	dr. sc. Pavle Kalinić	6.2. u 17:00 sati	20.2. u 17:00 sati
Suvremeni ekonomski, politički i medijski procesi (Sesvete)	dr. sc. Gordan Akrap	5.2. u 17:00 sati	26.2. u 17:00 sati
Strateški menadžment (Zagreb)	mr. sc. Neven Šipić	5.2. u 16:30 sati	19.02. u 16:30 sati
Strateški menadžment (Sesvete)	Predrag Čudina, prof.	14.2. u 17:00 sati	28.2. u 17:00 sati
Istraživanje tržišta i javnog mnijenja (Zagreb)	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	4.2. u 18:00 sati	18.2. u 18:00 sati
Istraživanje tržišta i javnog mnijenja (Sesvete)	Vinko Mostarac, mag. oec.	4.2. u 19:30 sati	18.2. u 19:30 sati
Ponašanje potrošača (Zagreb)	dr. sc. Željka Zavišić	12.2. u 17:30 sati	26.2. u 17:30 sati
Ponašanje potrošača (Sesvete)	dr. sc. Tomislav Ivančević	4.2. u 18:30 sati	18.2. u 18:30 sati
Poslovni marketing (Zagreb)	Sanja Varlaj, mag. oec.	PISMENI 5.2. u 17:30 sati USMENI 7.2. u 17:00 sati	PISMENI 19.2. u 17:00 sati USMENI 21.2. u 17:00 sati
Poslovni marketing (Sesvete)	Lidija Đukić	5.2. u 17:10 sati	19.2. u 17:00 sati
Organizacija događaja	Dorotea Milas, mag. phil. et mag. rel.	4.2. u 17:00 sati	18.2. u 17:00 sati
Vizualne komunikacije	Siniša Kovačić, dipl. nov.	3.2. u 19:00 sati	17.2. u 17:00 sati
Tiskani mediji	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	3.2. u 18:00 sati	17.2. u 18:00 sati
Marketing u kulturi	Lidija Ivanda, mag. art.	6.2. u 18:00 sati	20.2. u 18:00 sati
Baze podataka	dr. sc. Oliver Hip	6.2. u 17:30 sati	20.2. u 17:30 sati
Vještina pregovaranja	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	4.2. u 18:00 sati	18.2. u 18:00 sati
Medijski trening	Siniša Kovačić, dipl. nov.	3.2. u 19:30 sati	17.2. u 18:00 sati
Poslovno planiranje	doc. dr. sc. Ivan Tolić	5.2. u 18:30 sati	19.2. u 18:30 sati
Osnove korporativne komunikacije	Vladimir Preselj, mag. comm.	13.2. u 17:30 sati	27.2. u 17:30 sati
Marketing društvenih medija	doc. dr. sc. Dijana Vuković	5.2. u 17:00 sati	18.2. u 17:00 sati
Međunarodni marketing	dr. sc. Željka Zavišić	12.2. u 18:00 sati	26.2. u 18:00 sati
Marketinško upravljanje	mr. sc. Neven Šipić	5.2. u 16:30 sati	19.2. u 16:30 sati
Političko komuniciranje	dr. sc. Pavle Kalinić	6.2. u 17:30 sati	20.2. u 17:30 sati
Medijski menadžment	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	3.2. u 18:45 sati	17.2. u 18:45 sati
Trgovačko pravo	mr. sc. Zorislav Kaleb	13.2. u 17:00 sati	27.2. u 17:00 sati
Osnove njemačkog jezika	Ana Eterović, prof.	12.2. u 17:15 sati	26.2. u 17:15 sati
Marketing u maloprodaji	prof. dr. sc. Marinko Jurčević	4.2. u 18:00 sati	18.2. u 18:00 sati
Kreativno razmišljanje	mr. sc. Sanja Rocco	10.2. u 17:00 sati	24.2. u 17:00 sati
Konkurentnost gospodarstva	mr. sc. Anita Zelić	10.2. u 16:30 sati	24.2. u 16:30 sati
Komercijalizacija emocija u sferi marketinga	dr. sc. Korana Simonović	10.2. u 18:30 sati	24.2. u 18:30 sati