

DIPLOMSKI STUDIJ**2. GODINA - REDOVNI/IZVANREDNI STUDENTI**

<i>Predmet</i>	<i>Predavač</i>	<i>1. zimski rok</i>	<i>2. zimski rok</i>
Upravljanje markama – branding	mr. sc. Sanja Rocco	13.2. u 17:00 sati	27.2. u 17:00 sati
Metode istraživanja i znanstvenog rada	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	12.2. u 16:30 sati	26.2. u 16:30 sati
Metrika i optimizacija u digitalnom marketingu	Saša Stanković	10.2. u 18:00 sati	24.2. u 18:00 sati
Strategije upravljanja odnosima s javnošću	Gordan Turković	11.2. od 13:00 sati	25.2. od 13:00 sati
Izazovi umjetne inteligencije (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	19.2. u 17:00 sati	4.3. u 17:00 sati
Politički marketing i komunikacije (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Dijana Vuković	12.2. u 17:30 sati	26.2. u 17:30 sati
Korisničko i potrošačko iskustvo (UX/CX) (izborni kolegij)	dr. sc. Korana Simonović	10.2. u 17:00 sati	24.2. u 17:00 sati
Marketing u sportu (izborni kolegij)	Tomislav Paškvalin	19.2. u 18:00 sati	4.3. u 18:00 sati
Odnosi s klijentima i upravljanje kvalitetom	mr. sc. Sandra Matijević	13.2. u 18:30 sati	27.2. u 18:30 sati
Poslovna logistika (izborni kolegij)	Predrag Čudina, prof.	21.2. u 18:00 sati	6.3. u 18:00 sati
Marketing u turizmu (izborni kolegij)	mr. sc. Neven Šipić	19.2. u 17:30 sati	4.3. u 17:30 sati
Poslovno komuniciranje i protokol (izborni kolegij)	Dorothea Milas, mag. phil. et mag. rel.	18.2. u 17:30 sati	3.3. u 16:30 sati
RAZLIKOVNI ISPIT: Osnove marketinga	dr. sc. Željka Zavišić	12.2. u 17:00 sati	26.2. u 17:00 sati
RAZLIKOVNI ISPIT: Odnosi s javnošću	mr. sc. Vera Šutalo	17.2. u 18:00 sati	2.3. u 18:00 sati
RAZLIKOVNI ISPIT: Komunikologija	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	17.2. u 16:30 sati	2.3. u 16:30 sati