

## 1. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>		<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>		<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>		<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

## 2. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

### 3. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

#### 4. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

## 5. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					<b>NENASTAVNI DAN – VELIKI PETAK</b>
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>NENASTAVNI DAN – VELIKI PETAK</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	

## 6. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH				
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25		<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
12. sat 18.30-19.10		<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

## 7. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

## 8. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304	IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH
11. sat 17.45-18.25	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304	IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303	
12. sat 18.30-19.10	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304	IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303	
13. sat 19.25-20.05		ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304	IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303	
14. sat 20.10-20.50		ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304	IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303	
15. sat 20.55-21.35		ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304	IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303	



## 9. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

## 10. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – VJEŽ - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – PRED – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>	<b>IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAV. DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – 303</b>	<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

## 11. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>	<b>IZBORNI: UPRAVLJANJE ODN. S MED. – PRED - 303</b>	<b>IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1</b>
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>			<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>			<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>			<b>IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

## 12. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304		IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - PRED – P1
11. sat 17.45-18.25	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304		IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1
12. sat 18.30-19.10	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304		IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSL. - VJEŽ – P1
13. sat 19.25-20.05		ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3			IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – PRED – P1
14. sat 20.10-20.50		ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3			IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1
15. sat 20.55-21.35		ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3			IZBORNI: PSIH. ASPEKTI MAS. KOM. – VJEŽ – P1

### 13. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>		
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>		
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>		
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>			
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>			
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>			

#### 14. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45				TIJELOVO – BLAGDAN RH	
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304	TIJELOVO – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304		
12. sat 18.30-19.10	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304	MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – PRED – 304	IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304		
13. sat 19.25-20.05		ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3			
14. sat 20.10-20.50		ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA		izvanredni studenti

### 15. TJEDAN NASTAVE (15.6.-19.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>		
11. sat 17.45-18.25	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – PRED - 304</b>		
12. sat 18.30-19.10	<b>UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – 304</b>	<b>MARKETING MALIH I SREDNJIH POD. – VJEŽ – 304</b>	<b>IZBORNI: INTEGRIR. MARKETINŠKO KOM. – VJEŽ - 304</b>		
13. sat 19.25-20.05		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>			
14. sat 20.10-20.50		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – PRED – P3</b>			
15. sat 20.55-21.35		<b>ISTRAŽIVAČKE METODE – VJEŽ – P3</b>			