

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 1. TJEDAN NASTAVE (2.3.-6.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 2. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

### 3. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	<b>ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4</b>	<b>RETORIKA – PRED - 307</b>	<b>UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4</b>	<b>INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4</b>	<b>IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2</b>
11. sat 17.45-18.25	<b>ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4</b>	<b>RETORIKA – PRED - 307</b>	<b>UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4</b>	<b>INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4</b>	<b>IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2</b>
12. sat 18.30-19.10	<b>ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4</b>	<b>RETORIKA – VJEŽ - 307</b>	<b>UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4</b>		<b>IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2</b>
13. sat 19.25-20.05	<b>IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1</b>	<b>ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1</b>	<b>IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312</b>	<b>IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2</b>	<b>IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2</b>
14. sat 20.10-20.50		<b>ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1</b>			<b>IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2</b>
15. sat 20.55-21.35		<b>ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1</b>			<b>IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2</b>

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

#### 4. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 5. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 6. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 7. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
12. sat 18.30-19.10		RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
13. sat 19.25-20.05		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1				IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1				IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 8. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 9. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 10. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 11. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 12. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

### 13. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

#### 14. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	Izvanredni studenti

## 15. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	TJJELOVO – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			