



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 1. TJEDAN NASTAVE (2.3.-6.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 2. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

### 3. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

#### 4. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 5. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 6. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

## 7. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
12. sat 18.30-19.10		RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
13. sat 19.25-20.05		ELEKTRONIČKII MEDJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDJI – PRED – P1				IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDJI – VJEŽ – P1				IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 8. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			





RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 9. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 10. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 11. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 12. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
8. sat 15.05- 15.50				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
9. sat 15.55-16.40				INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSL. – VJEŽ – P2	
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

### 13. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

#### 14. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni studenti

## 15. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	TIJELOVO – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – PRED - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RETORIKA – VJEŽ - 307	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		ELEKTRONIČKII MEDIJI – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		ELEKTRONIČKII MEDIJI – VJEŽ – P1			