

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

1. TJEDAN NASTAVE (2.3.-6.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1		IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4
14. sat 20.10-20.50					INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4
15. sat 20.55-21.35					INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

2. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

3. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

4. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

5. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

6. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

7. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
12. sat 18.30-19.10		RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – PRED – P2	
13. sat 19.25-20.05		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2				IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2				IZBORNI: OBRADA TEKSTA I SLIKE – VJEŽ – P2

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

8. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

9. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2				INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

10. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: MARKETING USLUGA - 312	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

11. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

12. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

13. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2		INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – VJEŽ – P4	
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

14. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEH. U POSLOVANJU – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	Smjer MARKETING	Izvanredni studenti

15. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	TIJELOVO – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – PRED – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	RAZVOJ PROIZVODA I DIZAJN – VJEŽ – P2	UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: OSNOVE SOCIOLOGIJE – P1	POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2	IZBORNI: OSNOVE STATISTIKE – P2		
14. sat 20.10-20.50		POSLOVNE FINANCIJE – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		POSLOVNE FINANCIJE – VJEŽ – P2			