

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 1. TJEDAN NASTAVE (2.3.-6.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNIM: MARKETING U MALOPRODAJI – 303	IZBORNIM: OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA – 312
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3		
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3		
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNIM: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNIM: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – 307	IZBORNIM: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2	MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	IZBORNIM: MARKETING U MALOPRODAJI – 303	IZBORNIM: OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA – 312
14. sat 20.10- 20.50				MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3		
15. sat 20.55- 21.35				MARKETING DRUŠT. MEDIJA– VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 2. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05-15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: MARKETING U MALOPRODAJI – 303
11. sat 17.45-18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	
12. sat 18.30-19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – 307	IZBORNI: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2	IZBORNI: OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. – 307	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	
14. sat 20.10-20.50				IZBORNI: OSNOVE NJEMAČKOG JEZ. – 307	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3
15. sat 20.55-21.35					MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

### 3. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00- 9.45						
2. sat 9.50- 10.35						
3. sat 10.40- 11.25						
4. sat 11.40- 12.25						
5. sat 12.30- 13.15						
6. sat 13.20- 14.05						
7. sat 14.15- 15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55- 16.40						
10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: MARKETING U MALOPRODAJI – 303	
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3		
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3		
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4	IZBORNI: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	IZBORNI: OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA – 312
14. sat 20.10- 20.50				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55- 21.35				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

#### 4. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: MARKETING U MALOPRODAJI – 303
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4	IZBORNI: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
14. sat 20.10- 20.50				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55- 21.35				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 5. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: MARKETING U MALOPRODAJI – 303	IZBORNI: OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA – 312
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3		
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3		
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4	IZBORNI: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3		
14. sat 20.10- 20.50				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3		
15. sat 20.55- 21.35				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 6. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					NENASTAVNI DAN – VELIKI PETAK
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	NENASTAVNI DAN – VELIKI PETAK
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4	IZBORNI: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
14. sat 20.10- 20.50				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55- 21.35				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 7. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH				
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: MARKETING U MALOPRODAJI – 303	IZBORNI: OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA – 312
11. sat 17.45-18.25			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3		
12. sat 18.30-19.10			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3		
13. sat 19.25-20.05			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3		
14. sat 20.10-20.50			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3		
15. sat 20.55-21.35			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 8. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: MARKETING U MALOPRODAJI – 303
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4	IZBORNI: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
14. sat 20.10- 20.50				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55- 21.35				MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 9. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					
10. sat 17.00- 17.40	MEDUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH
11. sat 17.45- 18.25	MEDUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	
12. sat 18.30- 19.10	MEDUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312  IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4  IZBORNI: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2		MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
14. sat 20.10- 20.50			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55- 21.35			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 10. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: MARKETING U MALOPRODAJI – 303	
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3		
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1			MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3		
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4	IZBORNI: KREATIVNO RAZMIŠLJANJE – P2		MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
14. sat 20.10- 20.50					MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55- 21.35					MARKETING DRUŠT. MEDIJA– VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 11. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40 -11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA – 312
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
14. sat 20.10 - 20.50			MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55 -21.35			MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 12. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40 -11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3		
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3		
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3		
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P4	MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3		
14. sat 20.10 - 20.50			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3		
15. sat 20.55 -21.35			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

### 13. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEDUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA – 312
11. sat 17.45- 18.25	MEDUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	
12. sat 18.30- 19.10	MEDUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – 307	MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
14. sat 20.10- 20.50			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55- 21.35			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 14. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45					
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					

10. sat 17.00- 17.40	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	IZBORNI: OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA – 312
11. sat 17.45- 18.25	MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – PRED – P3	
12. sat 18.30- 19.10	MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303	OSNOVE KORPORATIVNE KOM. – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – 307	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
14. sat 20.10- 20.50			MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – P3	
15. sat 20.55- 21.35			MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ – P4	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – P3	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2019./2020.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	Redovni i izvanredni studenti

## 15. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00- 9.45				TIJELOVO – BLAGDAN RH	
2. sat 9.50- 10.35					
3. sat 10.40- 11.25					
4. sat 11.40- 12.25					
5. sat 12.30- 13.15					
6. sat 13.20- 14.05					
7. sat 14.15- 15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55- 16.40					
10. sat 17.00- 17.40	MEDUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303	TIJELOVO – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45- 18.25	MEDUNARODNI MARKETING – PRED – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED – 303		
12. sat 18.30- 19.10	MEDUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P1		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ – 303		
13. sat 19.25- 20.05	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – 307	MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4		
14. sat 20.10- 20.50			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– PRED – P4		
15. sat 20.55- 21.35			MARKETING DRUŠT. MEDIJA– VJEŽ – P4		