

KLASA: 023-03/20-04/01
URBROJ: 251-450-01-20-44

Zagreb, 17. travnja 2020. godine

Strategija za internacionalizaciju Poslovnog veleučilišta Zagreb od 2020 - 2025. godine

UVOD

Strategija internacionalizacije Poslovnog veleučilišta Zagreb ističe strateške ciljeve jačanja međunarodne pozicije PVZG-a za razdoblje od 2020. do 2025. godine koji su usmjereni prema jačanju postojećih inozemnih partnerstava, povećanje kako studentskih tako i mobilnosti zaposlenika, sudjelovanje u međunarodnim projektima, razvijanju online studijskog programa i onih isključivo na engleskom jeziku, te organizaciji studijskih aktivnosti tijekom ljetne pauze. Kao rezultat očekujemo bolju prepoznatljivost institucije te pronalazak novih načina suradnje sa postojećim i novim partnerskim institucijama.

Poslovno veleučilište Zagreb je zadovoljio kriterije za jačanje mobilnosti studenata i nastavnika i međunarodne suradnje u okviru programa Erasmus+ kroz KA103 i KA107 aktivnosti, sudjelovanjem u konzorciju visokih učilišta u RH vezano za „trokut znanja“, tj. povezivost studenata sa školom, zajednicom i poslodavcem. Kroz sredstva europskih strukturnih fondova se planira i uvođenje diplomskog studija na engleskom jeziku iz područja logistike. Strategija internacionalizacije sastavni je dio strategije razvoja PVZG-a.

POLAZIŠTA STRATEGIJE

VIZIJA

Želimo postati prepoznatljiva visokoobrazovna institucija unutar i izvan granica Hrvatske koja je izvrsna u poučavanju menadžerskih, komunikacijskih, kulturnih i tehničkih znanja za primjenu u poslovanju, kao i stvaranju stručnjaka sposobnih, vodeći se najvišim stručnim, etičkim i osobnim vrijednostima,

ostvariti iznadprosječne poslovne rezultate, stvarajući novu vrijednost i pokrećući pozitivne promjene u okruženju u kojem djeluju.

MISIJA

Izvodimo suvremene studijske programe u području marketinga i komunikacija, menadžmenta i produkcije u kulturi te gospodarske logistike, u skladu s potrebama naših studenata i društva u kojem djelujemo. Potičemo studente da ostvare svoj puni potencijal sa širokim spektrom stručnih i poslovno primjenjivih znanja za stvaranje novih vrijednosti. Prenosimo znanje u svim područjima svog djelovanja, kako bi naši današnji studenti bili sposobni rješavati buduće izazove.

PODRUČJA I GLAVNI PRAVCI RAZVOJA MEĐUNARODNE SURADNJE

1. Diplomski stručni studij Upravljanje opskrbnim lancima na engleskom jeziku

Predloženi studijski program Specijalističkog diplomskog stručnog studija Upravljanje opskrbnim lancima predstavlja drugi ciklus obrazovne vertikale na Poslovnom veleučilištu Zagreb. Predloženi studijski program je suvremeni studijski program utemeljen na ishodima učenja, usklađen s potrebama tržišta rada i potrebama studenata – budućih kadrova.

Program je odobren u sklopu prijavljenog EU projekta „SCM- internacionalizacija za poticaj mobilnosti“, gdje je PVZG dobilo financijsku potporu u iznosu os 1,383.764,04 kuna bespovratnih sredstava iz Europskog socijalnog fonda.

2. Prediplomski studij marketinga i komunikacija na engleskom jeziku

Kompletno izvođenje na engleskom jeziku

3. Ljetna škola

Organizirati kroz EU projekt SCM- internacionalizacija za poticaj mobilnosti, predviđeno za ljeto 2020.

Preduvjeti

- imati kompletan studij na engleskom jeziku

- online program za izvođenje nastave
- dnevno ažuriran web na engleski jezik
- Eduneta na engleskom jeziku

Kratkoročni cilj (2019/20 ak. godina) ljeta 2020.	Srednjoročni cilj (2020/2022ak. godina)	Dugoročni cilj (od 2022 do 2024/25 ak. godine)
Ljetna škola u organizaciji sa partnerom (<i>Veleučilište Hrvatsko Zagorje Krapina</i>)-partner na EU projektu	Online studij	Kompletan preddiplomski studij na engleskom jeziku (kombinacija online i klasični)

- Facebook na engleskom jeziku
- literatura na engleskom jeziku
- svaki predavač ponuditi mogućnost izvođenja jednog kolegija na engleskom jeziku

4. Online studij

- Zatražiti dopusnicu od MZOS za izvođenje cijelog online studija
- Postupno uvoditi postojeće izborne kolegije kao online izvedbu
- Preuzeti besplatni online program sa weba ili kupiti postojeći, te ponuditi mogućnost online studija

Svaka od navedenih stavki iziskuje određene financijske izdatke i marketinške strategije, koji bi dugoročno trebali biti isplativi.

S obzirom na vremenski rok te financijska i druga ograničenja, najrealnija opcija jest organizacija ljetne škole kroz EU projekt sa svrhom promoviranja novog diplomskog studija na engleskom jeziku Upravljanje opskrbnim lancima, već ovog ljeta

PROVEDBA STRATEGIJE

Izvršenje zadataka utvrđenih u strateškom planu prati se kontinuirano, s tim da se na kraju svake akademske godine ocjenjuje njihovo izvršenje i poduzimaju mjere za njihovu realizaciju.

AŽURIRANJE STRATEGIJE

Strategija se ažurira svake dvije godine na temelju planiranih aktivnosti i ostvarenih ciljeva. Strategija internacionalizacije se također ažurira prilikom svakog ažuriranja strategije razvoja Poslovnog veleučilišta Zagreb.

Neki od preduvjeta koji su već djelomično realizirani su:

- dnevno ažurirana web stranica škole na engleski jezik
- Facebook na engleskom jeziku
- literatura na engleskom jeziku
- svaki predavač ponuditi mogućnost izvođenja jednog kolegija na engleskom jeziku

Nakon ispunjavanja navedenih preduvjeta, PVZG će biti u mogućnosti ostvariti i srednjoročne i dugoročne ciljeve.

Time bi se znatno poboljšali procesi internacionalizacije, te stvorili uvjeti za dugoročni i krajnji cilj, a to je jedan cjelokupni studij na engleskom jeziku za internacionalne i domaće studente čime bi se izgradio međunarodni imidž škole i ostvarili dodatni prihodi.

Predsjednik Stručnog vijeća
Poslovnog veleučilišta Zagreb:

Doc. dr. sc. Lukša Lulić