

KLASA: 025-01/23-01/10  
URBROJ: 251-450-01-23-01

## NATJEČAJ ZA UPIS STUDENATA

u prvu godinu stručnih studija Poslovnog veleučilišta Zagreb  
u akademskoj godini 2023./2024.

### UPISNE KVOTE:

- a) Stručni prijediplomski studij Marketinga i komunikacija: 120 studenata (50 redovnih, 70 izvanrednih)
- b) Stručni prijediplomski Menadžment i produkcija u kulturi: 30 studenata (15 redovnih, 15 izvanrednih)
- c) Stručni prijediplomski Upravljanje opskrbnim lancima: 30 studenata (10 redovnih, 20 izvanrednih)
- d) Stručni diplomski studij Marketinga i komunikacija: 60 studenata (30 redovnih, 30 izvanrednih)

### A) STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ: MARKETINGA I KOMUNIKACIJA; MENADŽMENTA I PRODUKCIJE U KULTURI; UPRAVLJANJA OPSKRBNIM LANCIMA

Osnovni uvjet upisa na stručne prijediplomske studije je završeno četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje, položena državna matura i prijava preko web stranice [www.postani-student.hr](http://www.postani-student.hr) ili proveden razredbeni postupak za kandidate koji su srednju školu završili prije 2010. godine i kandidate koji su završili odgovarajuće obrazovanje u ukupnom trajanju od 12 godina u inozemstvu te sklopljen ugovor o studiranju.

### DOKUMENTACIJA ZA UPIS NA STRUČNE PRIJEDIPLOMSKE STUDIJE:

- popunjen obrazac prijave za upis,
- domovnica,
- rodni list,
- svjedodžbe svih razreda srednje škole,
- dokaz o položenoj državnoj maturi odnosno položenom završnom radu (u originalu, ovjerenoj kopiji ili zakonom propisanom e-obliku) i
- jedna fotografija dimenzija 4 x 6 cm,

Kandidati dokumentaciju obvezno predaju u studentsku referadu od 9-19 sati do datuma do kojeg se mogu prijaviti na studij. Strani državljani upisuju se na stručni studij pod jednakim uvjetima kao i hrvatski državljani, s time da su dužni prilikom upisa predati i rješenje o priznavanju inozemne obrazovne kvalifikacije.

Upisati se mogu i kandidati koji studiraju na nekom drugom visokom učilištu, a žele nastaviti školovanje na Poslovnom veleučilištu Zagreb.

## B) STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Osnovni uvjet upisa na stručni diplomski studij marketinga i komunikacija: završen stručni ili sveučilišni prijediplomski studij i ostvareno najmanje 180 ECTS bodova ili viša stručna sprema izjednačena sa stručnim nazivom *stručni prvostupnik/ca*, te sklopljen ugovor o studiranju. U slučaju završenog nesrodnog studija izvan područja društvenih znanosti, polja ekonomije, određuju se razlikovni ispiti posebnim odlukama.

U slučaju prijave većeg broja od upisne kvote, provodit će se razredbeni postupak.

Kandidati su dužni u studentsku referadu dostaviti u originalu ili ovjerenoj kopiji (ili u e-obliku):

- popunjen obrazac prijave za upis,
- domovnicu,
- rodni list,
- svjedodžbu/diplomu ili potvrdu o prethodno završenom studiju,
- prijepis ocjena i
- jednu fotografiju dimenzija 4 x 6 cm.

Strani državljani i kandidati koji su se obrazovali u inozemstvu obvezni su predati i odgovarajući zahtjev za akademsko priznavanje inozemne visokoškolske kvalifikacije i razdoblja studiranja s pripadajućom dokumentacijom.

Kako bi potvrdili namjeru upisa na Poslovno veleučilište Zagreb **svi** kandidati su **obvezni** prijaviti se i preko mrežne stranice Poslovnog Veleučilišta Zagreb [www.pvzg.hr](http://www.pvzg.hr).

---

**Rokovi za prijavu i upis na stručne prijediplomske studije** Marketinga i komunikacija, Menadžmenta i produkcije u kulturi te Upravljanje opskrbnim lancima:

1. **Upisni rok: prijave do 19.07.2023., upisi 20.07.- 25.07.2023. godine**
2. **Upisni rok: prijave do 20.09.2023., upisi od 21.09. - 29.09.2023. godine**
3. **Upisni rok: prema odluci Dekana.**

**Razredbeni ispit će se održati:**

**Za 1. upisni rok: četvrtak 20.07.2023. u 10 sati u prostorijama PVZG**

**Za 2. upisni rok: utorak 21.09.2023. u 10 sati u prostorijama PVZG**

**CIJENA ŠKOLARINE** za jednu godinu stručnih prijediplomskih studija, uplaćeno jednokratno iznosi 3.190,00 eura/24.035,06 kuna.

---

**Rokovi za prijavu i upis na stručni diplomski studij** Marketinga i komunikacija:

1. **Upisni rok: prijave do 19.07.2023., upisi 20.07.- 25.07.2023. godine**
2. **Upisni rok: prijave do 20.09.2023., upisi od 21.09. - 29.09.2023. godine**
3. **Upisni rok: prema odluci Dekana.**

**CIJENA ŠKOLARINE** za jednu godinu stručnog diplomskog studija Marketinga i komunikacija, uplaćeno jednokratno iznosi: 3.450,00 eura/25.994,03 kn.

Uplate školarina se izvršavaju na poslovni račun otvoren u Erste & Steiermarkische banci **IBAN : HR8024020061100477071.**

Mogućnosti plaćanja školarine kao i mogućnosti ostvarivanja popusta na školarinu navedeni su na poveznici u nastavku <https://pvzg.hr/upisi/cijene/>.

Detaljnije obavijesti svi zainteresirani mogu dobiti na telefon **01/6310 888, 01/6310 889, 01/6310 844**, putem e-maila: [pvzg@pvzg.hr](mailto:pvzg@pvzg.hr) ili na mrežnoj stranici [www.pvzg.hr](http://www.pvzg.hr).