

**1. GODINA STRUČNOG DIPLOMSKOG STUDIJA  
MARKETINGA I KOMUNIKACIJA (redovni/izvanredni)**

<i>Predmet</i>	<i>Predavač</i>	<i>1.jesenski rok</i>	<i>2.jesenski rok</i>
<b>KOLEGIJI ZIMSKOG SEMESTRA</b>			
Content marketing i online PR	Hrvoje Ratkić, mag. oec.	<b>28.08. u 18:00</b>	<b>11.09. u 18:00</b>
Strategije marketinga	Predrag Čudina, prof.	<b>08.09. u 17:00</b>	<b>22.09. u 17:00</b>
Međunarodno poslovanje	doc. dr. sc. Dijana Vuković	<b>31.08. u 17:00</b>	<b>14.09. u 17:00</b>
Ekonomika EU	mr. sc. Anita Zelić	<b>29.08. u 16:30</b>	<b>12.09. u 16:30</b>
Javni nastupi	dr. sc. Siniša Kovačić	<b>28.08. u 16:30</b>	<b>18.09. u 17:30</b>
<b>KOLEGIJI LJETNOG SEMESTRA</b>			
Marketing malih i srednji poduzeća	Predrag Čudina, prof.	<b>08.09. u 17:00</b>	<b>22.09. u 17:00</b>
Istraživačke metode u marketingu i komunikacijama	Predrag Čudina, prof.	<b>08.09. u 17:00</b>	<b>22.09. u 17:00</b>
Upravljanje prodajom	doc. dr. sc. Dijana Vuković	<b>31.08. u 17:00</b>	<b>14.09. u 17:00</b>
Upravljanje dizajnom i inovacijama (izborni kolegij)	dr. sc. Sanja Rocco	<b>31.08. u 18:00</b>	<b>14.09. u 18:00</b>
Poslovna sigurnost (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Pavle Kalinić	<b>05.09. u 17:00</b>	<b>19.09. u 17:00</b>
Psihološki aspekti masovne komunikacije (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	<b>04.09. u 19:15</b>	<b>18.09. u 19:15</b>
Upravljanje odnosima s medijima (izborni kolegij)	mr. sc. Dražen Rajković	<b>30.08. u 17:00</b>	<b>13.09. u 17:00</b>
<b>RAZLIKOVNI ISPITI</b>			
Osnove marketinga	Predrag Čudina, prof.	<b>08.09. u 18:30</b>	<b>22.09. u 18:30</b>
Odnosi s javnošću	Tomislav Jurić, mag. rel. int. et dipl. et mag. rel. publ., pred.	<b>30.08. u 17:00</b>	<b>13.09. u 17:00</b>
Komunikologija	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	<b>04.09. u 16:30</b>	<b>18.09. u 16:30</b>
Osnove ekonomije	dr. sc. Tomislav Ivančević	<b>07.09. u 17:00</b>	<b>21.09. u 17:00</b>