

**2. GODINA STRUČNOG DIPLOMSKOG STUDIJA
MARKETINGA I KOMUNIKACIJA (redovni/izvanredni)**

<i>Predmet</i>	<i>Predavač</i>	<i>1.jesenski rok</i>	<i>2.jesenski rok</i>
KOLEGIJI ZIMSKOG SEMESTRA			
Upravljanje markama-branding	dr. sc. Sanja Rocco	31.08. u 18:00	14.09. u 18:00
Metode istraživanja i znanstvenog rada	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	04.09. u 18:30	18.09. u 18:30
Metrika i optimizacija u digitalnom marketingu	Goran Luburić, mag. oec.	07.09. u 17:00	21.09. u 17:00
Strategije upravljanja odnosima s javnošću	Gordan Turković, univ. spec. pol.	06.09. u 17:00	20.09. u 17:00
Izazovi umjetne inteligencije (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	-	-
Politički marketing i komunikacije (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Dijana Vuković	31.08. u 18:00	14.09. u 18:00
Korisničko i potrošačko iskustvo (izborni kolegij)	dr. sc. Korana Simonović	31.08. u 19:00	14.09. u 19:00
Digitalni mediji (izborni kolegij)	Hrvoje Ratkić, mag. oec.	-	-
KOLEGIJI LJETNOG SEMESTRA			
Odnosi s klijentima i upravljanje kvalitetom	doc. dr. sc. Borislav Gordić	05.09. u 17:00	19.09. u 17:00
Poslovna logistika (izborni kolegij)	Predrag Čudina, prof.	08.09. u 17:00	22.09. u 17:00
Marketing u turizmu (izborni kolegij)	mr. sc. Neven Šipić	07.09. u 19:00	21.09. u 19:00
Poslovno komuniciranje i protokol (izborni kolegij)	Dorotea Milas, mag. phil. et mag. rel.	04.09. u 17:00	18.09. u 17:00
Digitalna pismenost (izborni kolegij)	dr. sc. Oliver Hip	08.09. u 17:00	22.09. u 17:00
Psihologija ponašanja i odlučivanja u organizaciji (izborni kolegij)	dr. sc. Darko Dvornik	29.08. u 19:00	19.09. u 19:00