

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ UPRAVLJANJA OPSKRBNIM LANCIMA

CILJEVI KOLEGIJA I ISHODI UČENJA

Osnove ekonomije

Ciljevi kolegija

Studenti će svladavajući gradivo ovog predmeta ovladati osnovnim pojmovima ekonomije koji čine gospodarsku aktivnost kako na razini najmanjeg gospodarskog subjekta, tako i na globalnoj razini. Te pojmove i procese će proučavati na razini kućanstva i poduzeća (mikroekonomija), države (makroekonomija) i kroz ekonomske odnose među stanovnicima različitih država. Time će steći sposobnost analiziranja cjelokupnih ekonomskih procesa te primjenu stečenih znanja na druga stručna područja. Usvojena znanja ekonomije pružaju osnovu za izučavanje niza kolegija s područja poslovne ekonomije odnosno ekonomije poduzeća i povezanih disciplina.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti temeljne ekonomske pojmove
2. raspravljati koncept modernog tržišnog gospodarstva i ulogu države
3. formulirati zakon ponude i potražnje
4. utvrditi vrste troškova i njihov utjecaj na rezultat poduzeća
5. argumentirati kretanje najvažnijih mikroekonomskih kategorija
6. kreirati makroekonomske ciljeve gospodarstva zemlje
7. formulirati ulogu fiskalne, monetarne politike i središnje banke.

Osnove menadžmenta

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija omogućiti studentima razumijevanje menadžerskih koncepata te kompleksne uloge i zadataka menadžmenta u suvremenim organizacijama s obzirom da predmet pruža sažet pregled središnjih tema s kojima se suočavaju menadžeri današnjice. Jednako tako, ciljevi kolegija odnose se na stjecanje znanja o osnovnim menadžerskim funkcijama, metodama i načinima rada te njihovoj primjeni u rješavanju problema menadžmenta i poslovanja u kompleksnim uvjetima. U sklopu kolegija pozornost će se posvetiti i ovladavanju i razvoju vlastitog potencijala i kompetencija za analizu menadžmenta i obavljanje menadžerskih poslova na različitim organizacijskim razinama i u različitim organizacijama.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti temeljne pojmove menadžmenta
2. raspravljati o menadžerskim funkcijama
3. argumentirati teorije i pristupe menadžmenta
4. rangirati menadžment
5. prosuditi okolinu menadžmenta
6. kreirati izazove modernog menadžmenta
7. organizirati društveno odgovorni menadžment.

Komunikologija

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama komunikologije i javnoga komuniciranja, vrstama komunikacije (verbalna, neverbalna), naučiti ih kako uspješno koristiti pojedine oblike komunikacije u svakodnevnome životu, ali i u javnim nastupima. Predavanja pružaju studentima uvid u osnove komunikologije i komunikacije, od njenih početaka i razvoja do različitih oblika komuniciranja (interpersonalna, intrapersonalna komunikacija, verbalna, neverbalna komunikacija) s naglaskom na vrste komunikacije u različitim poljima djelovanja i ostalih znanstvenih disciplina. Analiza povezanosti komunikologije s lingvistikom, psihologijom, sociologijom, antropologijom (interdisciplinarnost ili multidisciplinarnost) te njihovom međudjelovanju u svakodnevnome životu. Studenti će kroz seminarske radove i izlaganja detaljnije proučavati različite vrste komunikacije među subjektima u društvu, ali i komuniciranje putem različitih vrsta medija (analiza prednosti i nedostataka pojedinoga medija).

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. razlikovati osnovne komunikološke pojmove,
2. preispitati pojedine oblike komunikacije,
3. argumentirati interdisciplinarni karakter komunikologije kao znanosti,
4. prosuditi učinke komunikacije na različita područja ljudskoga djelovanja (odnosi s prijateljima, rodbinom, znancima, s poslovnim partnerima...),
5. smisliti različite strategije persuazije te analizirati njihovu učinkovitost,
6. interpretirati djelovanje interpersonalne komunikacije u različitim kontekstima.

Matematika 1

Ciljevi kolegija

1. Definirati pojam vektora
2. Objasniti vektorski produkt
3. Izračunati računske operacije sa vektorima
4. Objasniti pojam funkcije
5. Odrediti limes funkcije
6. Izračunati derivaciju funkcije
7. Napraviti analizu funkcije
8. Nacrtati funkciju
9. Nacrtati asimptote

Ishodi učenja

1. raščlaniti osnovne termine o vektorima.
2. proračunati vektorski račun.
3. riješiti derivacije u analizi funkcija
4. raspravljati o rezultatima diferencijalnog računa
5. utvrditi tok funkcije
6. argumentirati L'Hospitalovo pravilo
7. konstruirati asimptote

Osnove marketinga

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija je studente postupno upoznati s osnovnim principima marketinga, ukazati na mogućnosti i ograničenja s kojima će se suočavati u marketinškim aktivnostima i osposobiti za teoretsko poznavanje i praktičnu primjenu marketinga. Vježbe na kolegiju se odnose na konkretnu izradu marketinškog plana na primjeru jednog hrvatskog proizvoda ili usluge. Na taj način studenti dobiju uvid u sve vrste marketinških strategija i aktivnosti realiziranih na postojećem tržištu.



Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti temeljne marketinške pojmove i koncepte
2. raspravljati o ulozi marketinga u društvu i u organizacijama
3. usvojiti marketinška znanja i tehnike
4. formulirati konkretne marketinške probleme
5. kreirati životni ciklus proizvoda
6. klasificirati različite oblike marketinga
7. primijeniti filozofiju marketing razmišljanja u svojoj okolini.

Metodologija pisanja seminara i završnog rada

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama metodologije izrade znanstvenoga i stručnoga rada, osposobiti ih za korištenje različitih istraživačkih metoda u svrhu odabira i implementacije pojedine od njih prilikom izrade završnoga rada. Osim toga, studenti će se upoznati s različitim citatnim stilovima i njihovom primjenom, što je neophodno za izradu kvalitetnoga znanstvenoga i stručnoga rada.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. razlikovati znanstveno istraživanje od stručnoga istraživanja,
2. provjeriti različite izvore u prikupljanju podataka (arhive, knjižnice, baze podataka, online izvore),
3. razlikovati dva osnovna citatna stila (europski/oxfordski i američki/harvardski),
4. kreirati nacrt istraživanja,
5. sastaviti različite metode prikupljanja podataka u istraživanjima (kvalitativnim i kvantitativnim),
6. formulirati dobivene rezultate.

Logistički sustavi

Ciljevi kolegija

Upoznavanje s koncepcijom poslovne logistike i razumijevanje funkcioniranja logističkih sustava i logističkih procesa, te stjecanje temeljnih znanja o uvođenju logistike u praksu i o donošenju logističkih odluka.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Raščlaniti pojmove logističkih sustava
2. Proračunati logističke procese
3. Usporediti logističke podsustave poduzeća
4. Prosuditi važnost poslovne logistike u logističkim sustavima
5. Utvrditi važnost kooperacije u logističkim sustavima
6. Vrednovati integralnu logistiku
7. Predložiti logistički sustav u poduzeću.

Poslovno računovodstvo

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznavanje studenata s osnovnim elementima računovodstva, upoznavanje procesa i smisla shvaćanje uloge i korištenje podataka.

Ishodi učenja



Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti osnovne računovodstvene pojmove
2. diferencirati računovodstvene procese
3. riješiti računovodstvenu logiku
4. prosuditi računovodstvene dokumente
5. utvrditi bilancu
6. prosuditi račun dobiti i gubitka
7. formulirati računovodstvenu politiku.

Osnove poduzetništva

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je poticanje kreativnog poslovnog promišljanja i osposobljavanja studenata za donošenje konkretnih, tržišno utemeljenih i profitno izglednih poslovnih (poduzetničkih) odluka.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. kreirati vlastiti poslovni plan
2. raščlaniti temeljne teorijske pojmove iz područja poduzetništva
3. kreirati vlastite poslovne planove
4. razviti samozapošljavanje
5. formulirati izračun otplate kredita
6. planirati amortizaciju
7. formulirati financijske pokazatelje.

Organizacija poduzeća

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznavanje studenta s osnovnim pojmovima iz organizacijske teorije, kao i sa suvremenim trendovima u organizaciji, polazeći od čimbenika koji utječu na oblikovanje organizacije. Kako je organizacija dinamična i u stalnom kretanju, određena pažnja posvećuje se i promjenama kao i razvoju organizacije koja uči. Znanje koje će student steći na ovom kolegiju mogu se univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg poduzeća, banke, ustanove profitnog ili neprofitnog sektora.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti načela organizacije
2. raspravljati o čimbenicima oblikovanja organizacije
3. utvrditi organizacijske strukture
4. rangirati društva
5. klasificirati društva
6. odrediti poslovne funkcije
7. povezati različite organizacije društva.

Transportni sustavi

Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je da student upozna osnovne pojmove i strukturu transportnih sustava transporta.

Upoznavanje s metodologijom planiranja, upravljanja, kontrole i analize svih procesa u transportnim lancima i sustavima transporta.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti osnovne tehničke i tehnološke aspekte transportnih sustava
2. raspravljati o karakteristikama transportnih modova
3. preispitati prihvatljivu transportnu uslugu za specifičnu transportnu potražnju
4. diferencirati ulogu i interese različitih dionika u transportnom lancu
5. prosuditi klasične i intermodalne tehnologije transportnog lanca
6. vrednovati optimalnu tehnologiju u realizaciji transportnih lanaca.

Poslovni engleski 1 početni

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija razvijati tri osnovne komponente:

1. znanja i vještine općeg engleskog jezika;
2. osnove usmene i pismene poslovne komunikacije s naglaskom na kulturnu raznolikost koju determinira jezik;
3. poslovnu terminologiju;

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. koristiti se i služiti stručnom literaturom na stranom jeziku.
2. osposobiti za razlučivanje bitnih elemenata u kompleksnom stručnom tekstu.
3. razviti sposobnost konciznog i jasnog izražavanja unutar stručnih tema te komunikacijske vještine.
4. demonstrirati kontrastivnim pristupom sposobni su uočavati lingvističke i kulturološke razlike koje se očituju u različitim medijima.

Poslovni engleski 1 napredni

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija razvijati tri osnovne komponente:

1. poslovno-komunikacijske vještine, usmene i pismene s naglaskom na vještine prezentacije, vođenja poslovnih razgovora i razgovora u širem društvenom kontekstu, odnosno vještine različitih oblika formalnog poslovnog dopisivanja;
2. jezik struke, poslovnu terminologiju s naglaskom na marketing i komunikacije;
3. opći engleski jezik s naglaskom na kulturnu raznolikost određenu jezikom, izražavanje pristojnosti i stil, emfatički govor, povezanost glagolskih vremena i značenja;

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. prezentirati i održati usmenu prezentaciju na zadanu temu iz područja struke uz korištenje suvremene tehnologije.
2. protumačiti i definirati i opisati osnovne pojmove iz predmeta struke.
3. diskutirati o prezentiranim i obrađenim temama te argumentirati vlastite stavove.
4. razviti vještine pisanja različitih tipova tekstova ovisno o razini znanja.
5. razumjeti i slušati govor izvornih govornika na različitim razinama.

Uvod u međunarodne odnose

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz međunarodne političke, gospodarske i sigurnosne odnose, osnovne značajke, političke institucije i pojedine politike UN, Europske unije i NATO saveza, kao i procese koji se odvijaju na globalnoj i različitim regionalnim razinama i koje utječu na RH ali i na održivost globalnog političko-gospodarsko-sigurnosnoga sustava.

Studenti će se upoznati sa subjektima međunarodnih odnosa te naučiti prepoznavati i definirati sadržaje međunarodnih političkih, gospodarskih i sigurnosnih odnosa, njihove najvažnije čimbenike, te temeljne značajke i utjecaje procesa globalizacije.

Osim toga, studenti će nakon odslušanog kolegija moći opisati i definirati temeljne globalne izazove i probleme, njihove regionalne reminiscencije kao i faktore koji utječu na održivost globalnog sustava. Studenti će moći samostalno i kritički uočavati i prepoznavati (analiziranjem i sintetiziranjem) procese obuhvaćene nazivom međunarodni odnosi, shvaćati ih, komunicirati ih te vjerodostojno tumačiti.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će znati:

1. raščlaniti problematiku međunarodnih odnosa
2. raspravljati o složenosti suvremenih međunarodnih odnosa;
3. prosuditi najvažnije aktere diplomatskih odnosa;
4. preispitati osnovne pojmove vezane uz diplomaciju i diplomatske odnose
5. vrednovati gospodarsku diplomaciju;
6. prosuditi značajke i utjecaje procesa globalizacije;
7. klasificirati silnice međunarodnih odnosa na području Jugoistočne Europe
8. formulirati znanja vezana uz političke institucije Europske unije i NATO saveza.

Matematika 2

Ciljevi kolegija

1. Upoznati pojam integrala
2. Definirati određeni integral
3. Objasniti antiderivaciju funkcije i neodređeni integral
4. Primijeniti Leibniz-Newtonovu formulu
5. Koristiti direktno integriranje
6. Koristiti metodu supstitucije
7. Koristiti metodu parcijalne integracije
8. Primijeniti određene integrale
9. Izračunati površinu ravninskih likova

Ishodi učenja

1. raščlaniti pojam integrala
2. razlikovati tablicu integriranja
3. proračunati neodređen integral
4. proračunati određen integral
5. proračunati površinu ravninskih likova primjenom integrala.

Poznavanje robe opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Temeljni cilj kolegija je osposobiti studente za koncizno razmatranje i analizu svih materijala i sirovina značajnih za proizvodnju proizvoda, ekološki pristup u izradi ambalaže, te pravilno skladištenje i pozicioniranje robe u prodajnom prostoru. Također je cilj povećati sposobnost studenata u području upravljanja različitim proizvodima i robom u opskrbnim lancima korištenjem primjera najbolje prakse.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti pojmove poznavanja robe
2. raspravljati o vrstama robe
3. usporediti fizička i kemijska svojstva robe
4. provjeriti kvalitetu robe
5. diferencirati upotrebu robe u opskrbnim lancima
6. utvrditi adekvatnu ambalažu prema vrsti robe
7. vrednovati skladištenje robe.

Špedicija

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija omogućiti stjecanje studentima potrebnih znanja (teorijskih i praktičnih) za rad na poslovima koji su u izravnoj vezi s dopremom i otpremom roba nužnih u proizvodnji ili distribuciji krajnjim potrošačima u domaćem odnosno međunarodnom poslovanju. Osim toga, kolegij će upoznati studente s organizacijom rada u špediciji, te objasniti pravila i norme za rad u špediciji, te posebno objasniti međunarodna pravila INCOTERMS® 2010 i 2020, te pripremiti studente kako bi stekli dovoljno znanja i vještina da mogu obavljati praktične zadatke u poduzećima vezanim uz carinu i tarife i glavne poslove međunarodne špedicije.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti pojmove u špediciji.
2. diferencirati ulogu špedicije u upravljanju opskrbnim lancima.
3. proračunati proces rada u špediciji.
4. utvrditi norme u špediciji.
5. usporediti primjenu INCOTERMS 2010® i INCOTERMS 2020®
6. vrednovati tarifu za špeditorske i prijevozne usluge.

Trgovina i distribucija

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija omogućiti stjecanje studentima potrebnih znanja (teorijskih i praktičnih) za rad na poslovima koji su vezani uz trgovinsko poslovanje, distribuciju kao poveznicu prema i u odnosu na logističke kanale odnosno opskrbne lance, u domaćem i međunarodnom poslovanju. Osim toga, cilj je uputiti studente u mogućnosti praktičnog korištenja stečenih kompetencija iz područja trgovinskog poslovanja, distribucije i logistike u obavljanju svakodnevnih poslovnih aktivnosti i kao temelja za izučavanje drugih srodnih disciplina.

Ishodi učenja

1. Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:
2. Raščlaniti pojmove u trgovini i trgovinskom poslovanju.
3. Diferencirati osnovne procese i njihova područja u trgovinskom poslovanju.
4. Utvrditi distribuciju, funkcije distribucije i distributivne kanale.
5. Usporediti distributivne i logističke kanale u trgovini.



Odabrana poglavlja iz mehanike u prometu

Ciljevi kolegija

Osigurati kompetencije studentima pružanjem temeljnih i naprednih znanja potrebnih za upravljanje i nadzor nad stvarnim prometnim procesima unutar logističkih lanaca. Usvajanje metoda i algoritama postupanja za sigurnu i učinkovitu realizaciju prometnih procesa prijevoza putnika i/ili transporta roba, a na temelju usvojenih znanja iz računskih i/ili grafičkih metoda i modela, zakona i aksioma, sa ciljem prilagođavanja stvarnih uvjeta uvjetima primjene u usvojenim modelima.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti osnovne pojmove i aksiome statike krutih tijela
2. razlikovati uvjete ravnoteže sila i momenata
3. proračunati modele trenja kotrljanja i trenja klizanja
4. raspravljati o osnovnim pojmovima iz kinematike, dinamike i sudara
5. diferencirati naučene modele sa stvarnim prometnim situacijama
6. poduprijeti najpovoljnija rješenja za povećanje sigurnosti odvijanja prometa.

Tehnička logistika

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznavanje studenata sa pojmom i strukturom tehničke logistike. Usvajanje znanja i informacija potrebnih za holističko razumijevanje funkcioniranja procesa dijelova i elemenata opskrbnih lanaca, kao i strategija međusobnog povezivanja i djelovanja sudionika u opskrbnom lancu. Usvajanje pristupa, metoda i postupaka za efikasnu i efektivnu eksploataciju resursa, uz minimiziranje troškova u osnovnim područjima logistike i maksimiranje vrijednosti korisniku. Studenti stječu znanja o informacijskim sustavima i tehnologijama kao i *E-businessu* koji zauzima značajno mjesto u poslovnim sustavima. Cilj kolegija je pripremiti studente kako bi stekli dovoljno znanja i vještina da mogu obavljati praktične zadatke u poduzećima vezanim uz osnovna logistička područja i logistički menadžment. Razumjeti kako se logistička problematika ne rješava prema unaprijed postavljenim formulama, već je ona umijeće pomoću kojeg, bilo pojedinac, bilo tim kombinira promjenjive unutarnje s još više promjenjivim vanjskim logističkim čimbenicima i uvjetima u uspostavljanju one logističke potpore koja će tvrtki omogućiti što uspješniju realizaciju postavljenih ciljeva.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti pojmove i tehničke elemente u logistici
2. razlikovati kriterije i mjerila za ocjenu kakvoće i pouzdanosti logističke potpore
3. usporediti različita rješenja upravljanja integralnom logističkom potporom (osnovna područja)
4. utvrditi informacijske sustave kao dio tehničke logistike

Informacijske tehnologije u poslovanju

Ciljevi kolegija

Ovaj predmet treba studentima dati uvid u suvremene mogućnosti korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u poslovanju u 21. stoljeću.

Ciljevi kolegija:

- opisati kako informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) utječe na poslovanje suvremenih tvrtki;
- putem primjera pokazati kako se samo poslovanje tvrtke mijenja uporabom IKT-a;
- osposobiti studente za samostalan i napredan rad s računalom, pri tome koristeći Microsoft operativni sustav i Office alate;
- istražiti poslovanje putem Interneta te njegove perspektive i mogućnosti te
- koristiti dostupne baza podataka na Internetu za pretraživanje poslovnih informacija.



Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti strukturu informacijskog sustava tvrtke
2. preispitati realno stanje i potrebe za informacijskom pismenošću;
3. raspravljati o utjecaju informacijskih tehnologija na čovjeka i društvo;
4. utvrditi osnove moderno informacijsko-komunikacijske tehnologije;
5. diferencirati različite modele elektroničkog poslovanja
6. konstruirati način dobivanja informacija putem dostupnih baza podataka.

Stručna praksa

Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija da student usvoji praktična znanja i vještine koje mu omogućuju nadopunu teorijskih znanja koje je stekao ili koja stječe u nastavnom procesu, a koja kroz stručnu praksu uči primjenjivati u nastavnom radnom okruženju što ga kvalificira za rad na tržištu. Jednako tako cilj je da se student na praksi uključuje u svakodnevni rad i aktivnosti organizacije u kojoj obavlja stručnu praksu te kroz dnevne zadatke koje dobiva od mentora uči rješavati probleme i kritički pristupati zadaćama u zadanom roku.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. sastaviti hodogram rada tijekom cijele prakse
2. kreirati radne materijale za izvršavanje radnih zadataka u marketingu ili komunikacijama.
3. formulirati pisani oblik materijala u zadanom roku
4. objasniti korake u kreiranju promotivnih kampanja za određeni događaj ili proizvod.

Planiranje opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je usvajanje znanja i informacija potrebnih za holističko razumijevanje funkcioniranja procesa dijelova i elemenata opskrbnih lanaca, kao i strategija međusobnog povezivanja i djelovanja sudionika u opskrbnom lancu. Usvajanje pristupa, metoda i postupaka za efikasnu i efektivnu eksploataciju resursa, uz minimizaciju svih poslovnih troškova kroz optimizaciju poslovnih procesa. Studenti stječu znanja o informacijskim sustavima i tehnologijama kao i *E-businessu* koji zauzima značajno mjesto u poslovnim pa tako i logističkim sustavima.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti logističke sustave
2. kritički prosuđivati razvojne tendencije u logistici
3. usporediti logističke podsustave, logistička područja zadataka, logistiku unutar poslovnih funkcija
4. utvrditi povezanost i međuovisnost radnih i logističkih procesa
5. ocijeniti temeljne značajke radnih procesa kao složenih, dinamičnih i upravljivih sustava
6. kritički prosuđivati upravljanje logističkim procesima
7. rangirati nove organizacijske i logističke paradigme.

Poslovna statistika

Ciljevi kolegija

Kroz kolegij Osnove statistike studente se upoznaje sa osnovnim znanjima iz statističkih metoda koje se koriste u ekonomskim disciplinama kao što su računovodstvo i financije, kao i u poslovnim istraživanjima. Studenti usvajaju kritički odnos prema statističkom načinu zaključivanja obzirom na ograničenja, koja su statistici kao znanosti imanentna.

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija moći:

1. raščlaniti osnovne statističke metode
2. izračunati statistička obilježja
3. proračunati uzorak
4. vrednovati statistički model
5. formulirati vremenski niz
6. konstruirati prognostički model
7. kreirati rješenja korištenjem statističke programske potpore.

Upravljanje sustavom opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Upoznati studente sa osnovama upravljanja složenim sustavima opskrbnih lanaca, te im omogućiti da usvoje posebne pristupe i metode upravljanja opskrbnim lancima i na taj način budu osposobljeni primijeniti ih na praktičnim primjerima i stvarnim poslovnim subjektima koji su prisutni na tržištu.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Kreirati na stvarnom primjeru iz prakse najbolju kombinaciju čimbenika koji utječu na dizajn distribucijske mreže
2. Samostalno dizajnirati najefikasniji sustav upravljanja opskrbnog lanca
3. Provesti optimizaciju poslovanja opskrbnog lanca u cilju smanjenja troškova poslovanja
4. Izabrati najoptimalniji način transporta i skladištenja u opskrbnom lancu
5. Neprekidno voditi brigu o zadovoljstvu krajnjeg korisnika u realnom vremenu
6. Usklađivati potrebe korisnika sa svim raspoloživim resursima opskrbnog lanca sa ciljem dugoročno održivog rasta i razvoja poslovanja.

Istraživanje tržišta i javnog mnijenja

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznavanje studenata sa organizacijskom strukturom istraživanja tržišta te politikom marketinga. Prenijeti studentima osnovna teoretska i praktična znanja o suvremenim načinima praćenja i istraživanja tržišta, kao podloge za donošenje poslovnih, a posebice marketinških odluka.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. raščlaniti pojmove istraživanja tržišta
2. raspravljati o istraživačkim metodama
3. argumentirati odabranu metodu istraživanja
4. razlikovati metode istraživanje tržišta
5. skupiti podatke nužne i dovoljne za istraživanje
6. organizirati istraživanje tržišta
7. klasificirati rezultate istraživanja tržišta.

Upravljanje zalihama

Ciljevi kolegija

Upoznati studente sa osnovama upravljanja zalihama u sustavima opskrbnih lanaca, kako bi bili sposobni prepoznati i primijeniti najbolje modele i metode upravljanja zalihama i na taj način budu osposobljeni primijeniti ih na praktičnim primjerima i stvarnim poslovnim subjektima koji su prisutni na tržištu.

Ishodi učenja

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Prepoznati i primijeniti modele i metode upravljanja zalihama u opskrbnim lancima
2. Samostalno dizajnirati najefikasniji sustav upravljanja zaliha
3. Provesti optimizaciju sustava održavanja zaliha opskrbnog lanca u cilju smanjenja troškova poslovanja
4. Izabrati najoptimalniji pristup skladištenja robe u opskrbnom lancu
5. Izraditi dijagrame upravljanja zalihama u opskrbnom lancu na stvarnom primjeru
6. Usklađivati potrebe korisnika za robom sa optimalnim zalihama opskrbnog lanca u smjeru održavanja dugoročno stabilnih poslovnih odnosa.

Informacijski sustavi opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Upoznati studente sa informacijskim sustavima, kako ih osmisliti, pronaći izvoditelja sustava, provjeriti funkcionalnost sustava i kontrolirati rad sustava u procesima opskrbnih lanaca. Usporediti gotove informacijske sustave. Usporediti komercijalna rješenja sa open source rješenjima. Utvrditi informacijski sustav koji je optimalan za korištenje.

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija student će moći:

1. Definirati zahtjeve za poslovni informacijski sustav
2. Objasniti funkcioniranje informacijskog sustava
3. Utvrditi izvođača informacijskog sustava
4. Utvrditi funkcionalnost informacijskog sustava
5. Razraditi benchmarking informacijskog sustava.

Modeliranje procesa opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Podići razinu znanja o procesima modeliranja i sustavu opskrbnih lanaca. Od studenta se traži razumijevanje:

svih dijelova opskrbnog lanca i njihovih međusobnih veza i procesa, modaliteta prijevoznog sustava i integracije u integralne opskrbne lance, metodologije modeliranja procesa opskrbnih lanaca.

Ishodi učenja

1. argumentirati osnovne značajke prometnog modeliranja
2. razlikovati modele logističkog planiranja
3. poduprijeti strateško logističko planiranje
4. razlikovati sustav upravljanja kvalitetom multimodalnog i intermodalnog prijevoznog lanca
5. vrednovati ulogu transportnih sustava u logističkom modelu, makrologističke i mikrologističke organizacije, tehnologije, prometne infrastrukture i prijevoznih sredstava u logističkom modelu.

Konkurentnost gospodarstva

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je demistificirati pojam konkurentnosti u kontekstu nacionalnog gospodarstva s posebnim naglaskom kako to postići u uvjetima uskog (malog) unutarnjeg tržišta.

Kolegij je koncipiran kao sinergija teorijskih i praktičnih znanja kako bi studenti dobili cjelovitu sliku stanja gospodarstva i razumijevanje promatrane problematike, a u skladu sa suvremenim uvjetima koje nameće 21. stoljeće.

Kroz predavanja studenti analiziraju ključne probleme gospodarskog sustava RH, kao i potencijale razvoja prema pojedinim nastavnim cjelinama.

Procesom ekonomskih integracija i dostizanja punopravnog članstva u EU studenti će u okviru ovog kolegija promatrati konkurentsku sposobnost nacionalnog gospodarstva kroz prizmu djelovanja istog u ukupnom gospodarskom sustavu EU. Nakon odslušanog kolegija studenti će steći kompetencije potrebne za praćenje konkurentne sposobnosti nacionalnih gospodarskih subjekata i uspoređivanja istih sa sposobnostima tvrtki unutar EU.

Ishodi učenja

Tijekom sudjelovanja u radu kolegija studenti će moći:

1. vrednovati stanje nacionalnog gospodarstva
2. raspravljati o međunarodnim ekonomskim procesima i njihovom utjecaju na razvoj nacionalnog gospodarstva
3. kritički prosuđivati komparativne prednosti kojima se služe zemlje da bi stvorile što konkurentnije gospodarstvo
4. razviti konkurentnost na međunarodnom tržištu rada
5. kreirati konkurentnost na međunarodnom tržištu roba i usluga.

Kvaliteta opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Upoznavanje studenata s tematikom upravljanja opskrbnim lancima, kao integriranom disciplinom koja povezuje više različitih područja (upravljanje poslovnim procesima, logistika, transport, nabava, informacijska tehnologija itd.), uz naglasak na moderne opskrbe lance 21. stoljeća i njihovu kvalitetu.

Ishodi učenja

Očekivani ishodi učenja:

1. utvrditi pojam kvalitete
2. razlikovati sustave utvrđivanja kvalitete
3. vrednovati sustave kvalitete u organizaciji
4. argumentirati kvalitetu opskrbnog lanca.

Optimizacija procesa opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

- Definirati pojam optimizacije upravljanja opskrbnim lancima
- Postaviti problem optimizacije upravljanja opskrbnim lancima
- Odabrati metodu rješavanja optimizacije upravljanja opskrbnim lancima
- Riješiti određene optimizacijske probleme upravljanja opskrbnim lancima
- Provesti postoptimalnu analizu.

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija student će moći:

1. definirati osnovne termine iz područja optimizacije.
2. objasniti čimbenike koji su potrebni za postavljanje problema.
3. znati primijeniti metode optimizacije upravljanja zalihama

4. riješiti postavljene numeričke probleme optimizacije upravljanja zaliha.
5. analizirati postoptimalna rješenja optimizacije.

Ekologija opskrbnih lanaca

Ciljevi kolegija

Pružiti temeljna i napredna znanja o ekologiji i ekološkim aspektima opskrbnih lanaca

Usvajanje pristupa, metoda i postupaka za efikasnu i efektivnu ekološku realizaciju opskrbnih lanaca uz okolnosti u RH i svijetu.

Ishodi učenja

1. definirati i opisati ekološke aspekte lanaca opskrbe (enl. Green Supply Chain Managment).
2. istražiti i analizirati prednosti ekologije i zelenih lanaca opskrbe.
3. istražiti i analizirati legislativu i regulativu ekologije.
4. opisati i analizirati povratnu logistiku, eksterne troškove, posljedice globalnog zatopljenja.
5. analizirati i objasniti prednosti obnovljivih izvora energije, alternativnih goriva i hibridnih vozila.
6. samostalno izraditi i prezentirati seminarski rad na zadanu temu, primjenjujući stečena znanja i vještine, uz povezivanje i uspoređivanje spoznaja iz stručne i znanstvene literature, te uz predlaganje modificiranih rješenja za primjenu na realnim primjerima iz RH i/ili EU.