

**2. GODINA MIK
REDOVNI / IZVANREDNI**

<i>Predmet</i>	<i>Predavač</i>	<i>1. zimski rok</i>	<i>2. zimski rok</i>
Suvremena poslovna komunikacija	doc. dr. sc. Tanja Grmuša	11.02. u 18:30	25.02. u 18:30
Izravni marketing	Goran Luburić, mag. oec. mr. sc. Dragan Kopecki	12.02. u 18:00	26.02. u 18:00
Digitalno poslovanje i digitalni potrošač (izborni kolegij)	Goran Luburić, mag. oec./ Saša Stanković	12.02. u 17:00	26.02. u 17:00
Globalna pitanja u industriji putovanja i e-turizam	Albert Parić	13.02. u 17:00	27.02. u 17:00
Digitalna obrada slike (izborni kolegij)	dr. sc. Oliver Hip	14.02. u 17:00	07.03. u 17:00
Promocija	Tatjana Pavković, mag. oec.	14.02. u 17:00	28.02. u 17:00
Uvod u međunarodne odnose (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Pavle Kalinić	14.02. u 17:00	28.02. u 17:00
Interaktivni mediji video igara (Praktikum P2a, subspec. G)	Zoran Đurović	17.02. u 17:00	03.03. u 17:00
Uvod u marketing video igara	Zoran Đurović	17.02. u 17:00	03.03. u 17:00
Dizajn i produkcija iskustva događaja (Praktikum P2b, subspec. EM)	Aleksandar Črček	17.02. u 17:00	03.03. u 17:00
Interaktivni marketinški alati (izborni kolegij)	Dino Čović	17.02. u 19:00	03.03. u 19:00
Krizno komuniciranje	mr. sc. Dražen Rajković	19.02. u 17:00	05.03. u 17:00
Korporacijska kultura (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Dijana Vuković	10.02. u 17:00	24.02. u 17:00
Poslovna i komunikacijska etika	doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	10.02. u 17:00	24.02. u 17:00
Marketing usluga	Marinko Jurčević/ Vinko Mostarac	11.02. u 17:00	25.02. u 17:00
Poslovne financije	Goran Luburić, mag. oec.	12.02. u 18:00	26.02. u 18:00
Informacijske tehnologije u poslovanju	dr. sc. Oliver Hip	14.02. u 17:00	07.03. u 17:00
Odnosi s medijima, Retorika	doc. dr. sc. Siniša Kovačić	17.02. u 18:00	03.03. u 18:00
Uvod u digitalni marketing	Dražen Smaranduj/Goran Luburić, mag. oec.	18.02. u 18:00	04.03. u 18:00