

**3. GODINA MIK
REDOVNI/IZVANREDNI**

<i>Predmet</i>	<i>Predavač</i>	<i>1. zimski rok</i>	<i>2. zimski rok</i>
Istraživanje tržišta i javnog mnijenja	prof. dr. sc. Marinko Jurčević dr. sc. Vinko mostarac	11.02. u 17:00	25.02 u 17:00
Vještina pregovaranja (izborni kolegij)	prof. dr. sc. Marinko Jurčević dr. sc. Vinko Mostarac	11.02. u 17:00	25.02 u 17:00
Osobno brendiranje	Hrvoje Ratkić, mag. oec., Jelena Šarić	12.02. u 17:30	26.02. u 17:30
Ponašanje potrošača	doc. dr. sc. Dijana Vuković	12.02. u 17:00	26.02. u 17:00
Strateški menadžment	Dubravko Kraus, mag. rel. int.	13.02. u 17:00	06.03. u 17:00
Marketing u kulturi (izborni kolegij)	Siniša Pušonjić	13.02. u 18:00	27.02. u 18:00
Baze podataka (izborni kolegij)	dr. sc. Oliver Hip	14.02. u 17:00	07.03. u 17:00
Vizualne komunikacije, Medijski trening (izborni kolegij)	doc. dr. sc. Siniša Kovačić	17.02. u 18:00	03.03 u 18:00
Poslovni marketing	Sanja Varlaj, mag. oec.	19.02. u 19:00	05.03. u 19:00
Upravljanje događajima i projektima	Tihana Baždar Gašljević	19.02. u 17:00	05.03. u 17:00
Osnove korporativne komunikacije	doc. dr. sc. Dijana Vuković	10.02. u 17:00	24.02. u 17:00
Medijski menadžment	Doc. Dr. sc. Tanja Grmuša	10.02. u 18:00	24.02. u 18:00
Marketing društvenih medija	Hrvoje Ratkić, mag. oec.	12.02. u 17:30	26.02. u 17:30
Marketinško upravljanje	mr. sc. Neven Šipić	12.02. u 17:00	26.02. u 17:00
Emocionalni marketing (izborni kolegij)	dr. sc. Korana Simonović	14.02. u 18:30	28.02. u 18:30
Odnosi s javnošću u praksi (izborni kolegij)	Tomislav Jurić, mag. rel. int. et dipl.	18.02. u 17:00	04.03. u 17:00