



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

1. TJEDAN NASTAVE (10.3.-14.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2 IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P3 IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303 IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
12. sat 18.30-19.10		POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

2. TJEDAN NASTAVE (17.3.-21.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2 IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P3 IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303 IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI - 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
12. sat 18.30-19.10		POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ - 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

3. TJEDAN NASTAVE (24.3.-28.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2 IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P3 IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303 IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
12. sat 18.30-19.10		POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

4. TJEDAN NASTAVE (31.3.-4.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2	IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25				POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10				POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2			
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2			
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

5. TJEDAN NASTAVE (7.4.-11.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2	IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING - 303	IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI - 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2
11. sat 17.45-18.25				POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2
12. sat 18.30-19.10				POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ - 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2			
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2			
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

6. TJEDAN NASTAVE (14.4.-18.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2 IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P3 IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303 IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
11. sat 17.45-18.25		MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
12. sat 18.30-19.10		MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304			
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304			
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 304			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

7. TJEDAN NASTAVE (21.4.-25.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH				
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –304		IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –304		IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
12. sat 18.30-19.10		MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –304		IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
13. sat 19.25-20.05		OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304			
14. sat 20.10-20.50		OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304			
15. sat 20.55-21.35		OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 304			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

8. TJEDAN NASTAVE (28.4.-2.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15				PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	NENASTAVNI DAN
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2 IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P3 IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303 IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307		
11. sat 17.45-18.25		POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307		
12. sat 18.30-19.10		POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – 307		
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	NENASTAVNI DAN
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

9. TJEDAN NASTAVE (5.5.-9.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2 IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P3 IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303 IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
12. sat 18.30-19.10		POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

10. TJEDAN NASTAVE (12.5.-16.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2 IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P3 IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303 IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – PRED – P2	
11. sat 17.45-18.25		POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
12. sat 18.30-19.10		POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – 307	IZBORNI: VIZUALNI IDENTITET PROJEK. – VJEŽ – P2	
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		

11. TJEDAN NASTAVE (19.5.-23.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: INFLUENCER MARKETING – P2 IZBORNI: KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – P3 IZBORNI: EMOCIONALNI MARKETING – 303 IZBORNI: ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 312	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307		
11. sat 17.45-18.25		POSLOVNO PLANIRANJE – PRED – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED – 307		
12. sat 18.30-19.10		POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ – 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – 307		
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P1		
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P1		
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P1		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

12. TJEDAN NASTAVE (26.5.-30.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					DAN DRŽAVNOSTI – BLAGDAN RH
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		DAN DRŽAVNOSTI – BLAGDAN RH
11. sat 17.45-18.25	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
12. sat 18.30-19.10	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304			
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304			
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 304			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

13. TJEDAN NASTAVE (2.6.-6.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
11. sat 17.45-18.25	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
12. sat 18.30-19.10	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304			
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304			
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 304			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

14. TJEDAN NASTAVE (9.6.-13.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
11. sat 17.45-18.25	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
12. sat 18.30-19.10	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2		
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304			
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304			
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 304			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

15. TJEDAN NASTAVE (16.6.-20.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15				TIJELOVO – BLAGDAN RH	NENASTAVNI DAN
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
11. sat 17.45-18.25	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – PRED - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED –P2		
12. sat 18.30-19.10	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	POLITIČKO KOMUNICIRANJE – VJEŽ - 312	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ –P2	TIJELOVO – BLAGDAN RH	NENASTAVNI DAN
13. sat 19.25-20.05	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304			
14. sat 20.10-20.50	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – PRED – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – PRED - 304			
15. sat 20.55-21.35	MARKETING DRUŠTV. MEDIJA – VJEŽ – P4	OSNOVE KORPOR. KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 304			