

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

1. TJEDAN NASTAVE (10.3.-14.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – 303	
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – 303	
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – 303	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

2. TJEDAN NASTAVE (17.3.-21.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – 303	
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – 303	
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – 303	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

3. TJEDAN NASTAVE (24.3.-28.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

4. TJEDAN NASTAVE (31.3.-4.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

5. TJEDAN NASTAVE (7.4.-11.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

6. TJEDAN NASTAVE (14.4.-18.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

7. TJEDAN NASTAVE (21.4.-25.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH				
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
11. sat 17.45-18.25		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10		UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1	IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35		IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

8. TJEDAN NASTAVE (28.4.-2.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15				PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	NENASTAVNI DAN
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1		
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	IZBORNI: POSLOVNA SIGURNOST – P1		
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1		PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	NENASTAVNI DAN
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1			
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1			
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

9. TJEDAN NASTAVE (5.5.-9.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

10. TJEDAN NASTAVE (12.5.-16.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
11. sat 17.45-18.25	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10	IZBORNI: PSIHOLOŠ. ASPEKTI MASOV. KOM. – P1	UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
14. sat 20.10-20.50	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	
15. sat 20.55-21.35	IZBORNI: UPRAVLJ. DIZAJNOM I INOVACIJAMA – P2	IZBORNI: DRUŠTV. ODGOVORNO POSLOVANJE – P1		IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. - 312	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

11. TJEDAN NASTAVE (19.5.-23.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	PRAKTIKUM D1 – PRAKTIKUM ODRŽIVOG RAZVOJA – P1	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE U MARKETINGU – 304	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE – P2	PRAKTIKUM D2 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOSIMA S KLJENTIMA – 303	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1			ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1			ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1
13. sat 19.25-20.05						IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. – 312
14. sat 20.10-20.50						IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. – 312
15. sat 20.55-21.35						IZBORNI: UPRAVLJ. MEDIJSKIM ORGANIZ. – 312

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

12. TJEDAN NASTAVE (26.5.-30.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					DAN DRŽAVNOSTI – BLAGDAN RH
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	PRAKTIKUM D1 – PRAKTIKUM ODRŽIVOG RAZVOJA – P2	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE U MARKETINGU – 303	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE – P3	PRAKTIKUM D2 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOSIMA S KLJENTIMA – 303	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	DAN DRŽAVNOSTI – BLAGDAN RH
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1			ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1			ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05							
14. sat 20.10-20.50							
15. sat 20.55-21.35							

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

13. TJEDAN NASTAVE (2.6.-6.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	PRAKTIKUM D1 – PRAKTIKUM ODRŽIVOG RAZVOJA – P2	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE U MARKETINGU - 303	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE – P3	PRAKTIKUM D2 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOSIMA S KLIJENTIMA - 303	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1			ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1			ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05							
14. sat 20.10-20.50							
15. sat 20.55-21.35							

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

14. TJEDAN NASTAVE (9.6.-13.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	PRAKTIKUM D1 – PRAKTIKUM ODRŽIVOG RAZVOJA – P2	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE U MARKETINGU - 303	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE – P3	PRAKTIKUM D2 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOSIMA S KLIJENTIMA - 303	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1			ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P1	
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1			ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P1	
13. sat 19.25-20.05							
14. sat 20.10-20.50							
15. sat 20.55-21.35							

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

15. TJEDAN NASTAVE (16.6.-20.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15				TIJELOVO – BLAGDAN RH	NENASTAVNI DAN
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1			
11. sat 17.45-18.25		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P1			
12. sat 18.30-19.10		UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P1		TIJELOVO – BLAGDAN RH	NENASTAVNI DAN
13. sat 19.25-20.05					
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2024./2025.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti