

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
MENADŽMENT I PRODUKCIJA U KULTURI

IZVEDBENI PLAN STUDIJA

za akad. godinu 2024./2025.

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, veljača 2025. godine

Na temelju članka 71. stavak 2. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti („Narodne Novine“ broj 119/22), članka 56. Statuta Poslovnog veleučilišta Zagreb (dalje u tekstu: Veleučilište) na prijedlog prodekana za nastavu i studente, Vijeće veleučilišta usvojilo je Izmjene i dopune izvedbenog plana studija za akademsku godinu **2024./2025.** na sjednici održanoj **28. veljače 2025.** godine.

Ovim izvedbenim planom studija utvrđuju se:

- nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu sa studijskim programom,
- mjesta izvođenja nastave,
- početak i završetak te satnica izvođenja nastave,
- oblici izvođenja nastave (predavanje, vježbe, konzultacije, provjere znanja i sl.),
- načini polaganja ispita,
- ispitni rokovi,
- popis literature za studij i polaganje ispita,
- mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku te
- ostale važne činjenice za pravovremeno i transparentno izvođenje nastave.

1. Osnovni izvedbeni plan

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENTA I PRODUKCIJE U KULTURI

Stručni naziv: prvostupnik menadžmenta i produkcije u kulturi (bacc. cult.)

1. GODINA – ne izvodi se

ZIMSKI (I.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V	Sati	ECTS
K1	Izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević	Povijest hrvatske kulture	30	15	45	6
K2	Doc. dr. sc. Dijana Vuković	Ekonomika kulture	30	15	45	5
K3	Predrag Čudina	Osnove menadžmenta i poduzetništva u kulturi	30	15	45	5
K4	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	Medijska kultura	30	15	45	4
K5	Goran Luburić Tatjana Pavković	Osnove marketinga	30	15	45	5
K6	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	Metodologija pisanja seminara i završnog rada	15	15	30	5

LJETNI (II.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V	Sati	ECTS
K7	Prof. dr. sc. Nenad Roban	Dizajn: povijest i suvremenost	30	15	45	6
K8	Dr. sc. Ana Lederer Lidija Ivanda	Osnove produkcije	30	15	45	6
K9	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek Marko Baus Koraljka Vlajo	Popularna kultura	30	15	45	5
K10	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Predrag Čudina	Osnove jezične pismenosti	30	15	45	4
K11	Osnove razvoja video igara (praktikum P1a, subspec. G) / MICE industrija (praktikum P1b, subspec. EM) (bira se jedan od ponuđenih)				45	5
K12	Ana Eterović	Poslovna komunikacija u kulturi – engleski jezik	30	15	45	4

ZS1	Semestar 1	165	90	255	31
LS1	Semestar 2	180	90	270	29
Ukupno prva godina		345	180	525	60

2. GODINA

ZIMSKI (III.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V/S	Sati	ECTS
K13	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	Uvod u kulturologiju	30	15	45	5
K14	Dr. sc. Nina Obuljen Koržinek Dr. sc. Dea Vidović	Kulturna politika	30	15	45	5
K15	Interaktivni mediji video igara (Praktikum P2a, subspec. G) Dizajn i produkcija iskustva događaja (Praktikum P2b, subspec. EM) (bira se jedan od dva ponuđena)				30	4
K16	Izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević	Suvremena književna kultura	30	15	45	5
K17	Prof. dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić	Menadžment kulturne baštine	30	15	45	5
K18	Dr.sc. Sanja Rocco Marko Baus	Osnove vizualne kulture	30	15	45	5

LJETNI (IV.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V	Sati	ECTS
K19	Dr. sc. Nina Obuljen Koržinek Doc. dr. sc. Željka Tonković Tomislav Jurić	Kreativne industrije Odnosi s javnošću	30	15	45	5
K20	Prof. dr. sc. Branko Mihanović Ana Lučić	Produkcija i menadžment glazbeno-scenskih umjetnosti	30	15	45	5
K21	Produkcija i menadžment razvoja video igara (Praktikum P3a, subspec. G) Upravljanje događajima i projektima (Praktikum P3b, subspec. EM) (bira se jedan od dva ponuđena)				45	5
K22	Dr.sc. Goranka Horjan Dr. sc. Sanja Rocco Vesna Meštrić Siniša Pušonjić	Menadžment muzejsko-galerijske djelatnosti	30	15	45	5
K23	Dr. sc. Sanja Rocco Siniša Pušonjić	Marketing u kulturi	30	15	45	5
K24		Stručna praksa / Student Practice	0	120	120	6

ZS2	Semestar 3	165	90	255	29
LS2	Semestar 4	150	195	495	31
Ukupno druga godina		315	285	600	60

3. GODINA – NE IZVODI SE

ZIMSKI (V.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V/S	Sati	ECTS
K25	Prof. dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić	Kulturni turizam	30	15	45	5
K26	Tomislav Jurić Dr. sc. Nina Obuljen Koržinek Doc. dr. sc. Željka Tonković	Odnosi s javnošću Kreativne industrije	30	15	45	5
K27	Dr. sc. Oliver Hip	Virtualna kultura (radionica)	0	30	30	4
K28	Dr. sc. Ana Lederer	Produkcija i menadžment scenskih umjetnosti (radionica)	30	15	45	5
K29		Izborni kolegij 1				6
K30		Izborni kolegij 2				5

LJETNI (VI.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V	Sati	ECTS
K31	Dr. sc. Sanja Rocco Ivan Leo Lemo	Organizacija događanja (radionica)	10	20	30	5
K32	Dr. sc. Sanja Rocco Marko Baus	Vizualni identitet projekta (radionica)	30	15	45	5
K33	Dr. sc. Sanja Rocco Andrej Korovljev	Audiovizualna produkcija (radionica)	20	25	45	5
K34		Izborni kolegij 3				5
K35		Izborni kolegij 4				5
ZAV		Završni rad				5

ZS3	Semestar 5	120	120	240	30
LS3	Semestar 6	120	90	210	30
Ukupno treća godina		240	210	450	60

Izborni kolegij 1 (zimski semestar):

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Dr. sc. Zlatko Hodak	Promocija	30	15	45	6
IZ2	Goran Luburić Dr. sc. Tomislav Ivančević	Izravni marketing	30	15	45	6
IZ3	Prof. dr. sc. Predrag Bejaković	Financiranje kulture i kreativnih industrija	30	15	45	6

Izborni kolegiji 2 (zimski semestar):

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ4	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	Komunikologija	30	15	45	5
IZ5	Dr. sc. Sanja Rocco Ivan Friščić	Kultura mode	30	15	45	5
IZ6	Mr.sc. Zorislav Kaleb Zrinka Jonjić	Zakonodavstvo u kulturi	30	15	45	5
IZ7	Dr. sc. Sanja Rocco	Kreativno razmišljanje (radionica)	15	15	30	5

Izborni kolegiji 3 i 4 (ljetni semestar, biraju se 2 od ponuđenih):

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ9	Hrvoje Ratkić	Content marketing i online PR u kreativnim industrijama	30	15	45	5
IZ10	Dr. sc. Sanja Rocco Nina Mitrović	Kultura iznutra – kako nastaje umjetničko djelo	30	15	45	5
IZ11	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	Medijski menadžment	30	15	45	5
IZ12	Dr. sc. Sanja Rocco Morana Matković	Nezavisna produkcija – kustoska platforma	30	15	45	5
IZ13	Dr. sc. Sanja Rocco Ivan Kapec	Glazbena produkcija	30	15	45	5
IZ14	Dr. sc. Sanja Rocco Damir Medvešek	Scenografija u produkciji	30	15	45	5

Prilog 1:

KOLEGIJI NA ENGLESKOM JEZIKU U AKADEMSKOJ GODINI 2024/2025

COURSES TAUGHT IN ENGLISH – ACADEMIC YEAR 2024/2025

Management & Production in Culture department

Lecturer	Kolegij / Course	Semestar / Semester	Lecture distribution hours (classes+ practice)	ECTS
Dr. sc. Sanja Roćeo / Sanja Roćeo, PhD Marko Baus, MA	Kreativno razmišljanje-radionica / Creative Thinking – Workshop	1/2	15+15	4
Mr. sc. Neven Šipić / Neven Šipić, MSc	Strateški menadžment / Strategic Management	1/2	30+15	6
Predrag Čudina, prof. / Predrag Čudina	Strategije marketinga / Strategic Marketing	1/2	30+15	6
Doc. dr. sc. Tanja Grmuša / Tanja Grmuša, PhD, Assistant Professor	Hrvatski jezik za početnike / Croatian language for beginners	2	15+15	5
Dr. sc. Tomislav Ivančević / Tomislav Ivančević, PhD	Osnove ekonomije / Introduction to Economics	1/2	30+15	5
Goran Luburić / Goran Luburić, MA	Poslovna statistika / Business Statistics	1/2	30+15	6
Doc. dr. sc. Tanja Grmuša / Tanja Grmuša, PhD, Assistant Professor	Komunikologija / Communication studies	1	30+15	5
Mr. sc. Dragan Kopecki / Dragan Kopecki, MSc	Business Marketing – B2B Marketing	1/2	30+15	4
mr. sc. Dragan Kopecki / Dragan Kopecki, MSc	Planiranje opskrbnih lanaca / Supply Chain Planning)	1/2	30+15	6
Goran Luburić/ Goran Luburić, MA	Promotion and Design	1/2	15+15	4