

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ
MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

IZVEDBENI PLAN STUDIJA

za akad. god. 2024./2025.

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, **veljača 2025.** godine

Na temelju članka 71. stavak 2. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti („Narodne Novine“ broj 119/22), članka 56. Statuta Poslovnog veleučilišta Zagreb (dalje u tekstu: Veleučilište) na prijedlog prodekana za nastavu i studente, Vijeće veleučilišta usvojilo je Izmjene i dopune izvedbenog plana studija za akademsku godinu **2024./2025.** na sjednici održanoj **28. veljače 2025.** godine.

Ovim izvedbenim planom studija utvrđuju se:

- nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu sa studijskim programom,
- mjesta izvođenja nastave,
- početak i završetak te satnica izvođenja nastave,
- oblici izvođenja nastave (predavanje, vježbe, konzultacije, provjere znanja i sl.),
- načini polaganja ispita,
- ispitni rokovi,
- popis literature za studij i polaganje ispita,
- mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku te
- ostale važne činjenice za pravovremeno i transparentno izvođenje nastave.

1. Osnovni izvedbeni plan studija

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Stručni naziv: magistar marketinga i komunikacija (mag. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
1	Content marketing i online PR	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	30	15	45	6
2	Strategije marketinga	Predrag Čudina	30	15	45	6
3	Međunarodno poslovanje	Doc. dr. sc. Dijana Vuković Dr.sc. Tomislav Ivančević	30	15	45	6
4	Ekonomika EU	Dr. sc. Tomislav Ivančević	30	15	45	6
5	Javni nastupi	Dr. sc. Siniša Kovačić	30	15	45	6

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
6	Praktikum D1				45	6
7	Praktikum D2				45	6
8	Istraživačke metode u marketingu i komunikacijama	Predrag Čudina	30	15	45	6
9	Upravljanje prodajom	Doc. dr. sc. Dijana Vuković	30	15	45	6
10	Izborni kolegij		15	15	30	3
11	Izborni kolegij		15	15	30	3

Izborni kolegiji ljetnog semestra 1. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Društveno odgovorno poslovanje	Dr. sc. Mirjana Matešić	15	15	30	3
IZ2	Upravljanje medijima i medijskim organizacijama	Dražen Rajković	15	15	30	3
IZ3	Upravljanje dizajnom i inovacijama	Dr. sc. Sanja Rocco Marko Baus	15	15	30	3
IZ4	Poslovna sigurnost	Doc. dr. sc. Pavle Kalinić	15	15	30	3
IZ5	Gerilska komunikacija u suvremenim odnosima s javnošću ¹	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	15	15	30	3
IZ6	Psihološki aspekti masovne komunikacije	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	15	15	30	3

ZS	Semestar 1	150	75	225	30
LS	Semestar 2	120	105	225	30
Ukupno prva godina		270	180	450	60

¹ Kolegij se ne izvodi u akad. godini 2024/2025

2. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
12	Upravljanje markama - branding	Dr. sc. Sanja Rocco Marko Baus	30	15	45	6
13	Metode istraživanja i znanstvenog rada	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	30	15	30	6
14	Metrike i optimizacija u digitalnom marketingu	Goran Luburić	30	15	45	6
15	Strategije upravljanja odnosima s javnošću	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Gordan Turković	30	15	45	6
16	Izborni kolegij					
17	Izborni kolegij					

Izborni kolegiji zimskog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ8	Politički marketing i komunikacije	Doc.dr.sc. Tanja Grmuša Gordan Turković	15	15	30	3
IZ9	Korisničko i potrošačko iskustvo (UX/CX)	Dr. sc. Korana Simonović	15	15	30	3
IZ10	Upravljanje cijenama	Goran Luburić Mr.sc. Dragan Kopecki Prof. dr. sc. Predrag Bejaković	30	0	30	3
IZ11	Marketing u sportu	Dr. sc. Zlatko Hodak	15	15	30	3
IZ12	Digitalni mediji	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	15	15	30	3
IZ13	Upravljanje marketingom u industriji putovanja (subspec. MH)	Mr.sc. Neven Šipić Leon Begić	15	15	30	3
IZ14	Nišni turizam (subspec. MH)	Mr.sc. Neven Šipić Željka Doko	15	15	30	3

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
18	Odnosi s klijentima (CRM)	Mr. sc. Dragan Kopecki	30	15	45	6
19	Izborni kolegij					
20	Izborni kolegij					
21	Praktikum D3				45	6
22	Diplomski rad					12

Izborni kolegiji ljetnog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ15	Poslovna logistika	Predrag Čudina Mr.sc. Dragan Kopecki	15	15	30	3
IZ16	Marketing u turizmu (subspec. MH)	Mr. sc. Neven Šipić Leonardo Buzov Vulas	15	15	30	3
IZ17	Izazovi umjetne inteligencije	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	15	15	30	3
IZ18	Upravljanje kvalitetom	Doc. dr. sc. Borislav Gordić	15	15	30	3
IZ19	Digitalna pismenost	Dr. sc. Oliver Hip	15	15	30	3
IZ20	Psihologija ponašanja i odlučivanja u organizaciji	Dr. sc. Darko Dvornik	15	15	30	3
IZ21	Geografija turizma (subspec. MH) ²	Mr.sc. Neven Šipić Roberto Radić	15	15	30	3
ZS	Semestar 3		150	90	240	30
LS	Semestar 4		60	75	135	30
Ukupno druga godina			210	165	375	60

² Kolegij se ne izvodi u akad. godini 2024/2025