

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Izvedbeni plan studija

za akad. god. 2024./2025.

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, **veljača 2025.** godine

Na temelju članka 71. stavak 2. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti („Narodne Novine“ broj 119/22), članka 56. Statuta Poslovnog veleučilišta Zagreb (dalje u tekstu: Veleučilište) na prijedlog prodekana za nastavu i studente, Vijeće veleučilišta usvojilo je Izmjene i dopune izvedbenog plana studija za akademsku godinu 2024./2025. na sjednici održanoj **28. veljače 2025.** godine.

Ovim izvedbenim planom studija utvrđuju se:

- nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu sa studijskim programom,
- mjesta izvođenja nastave,
- početak i završetak te satnica izvođenja nastave,
- oblici izvođenja nastave (predavanje, vježbe, konzultacije, provjere znanja i sl.),
- načini polaganja ispita,
- ispitni rokovi,
- popis literature za studij i polaganje ispita,
- mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku te
- ostale važne činjenice za pravovremeno i transparentno izvođenje nastave.

1. Osnovni izvedbeni plan

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Stručni naziv: prvostupnik marketinga i komunikacija (bacc. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
1	Dr. sc. Tomislav Ivančević	Osnove ekonomije	30	15	45	5
2	Dr. sc. Tomislav Ivančević Dubravko Kraus	Osnove menadžmenta	30	15	45	5
3	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	Komunikologija	30	15	45	5
4	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	Medijska komunikacija	30	15	45	5
5	Goran Luburić Tatjana Pavković	Osnove marketinga	30	15	45	5
6	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Mr. sc. Neven Šipić	Metodologija pisanja seminara i završnog rada	15	15	30	5

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
7	Predrag Čudina Ružica Ištuk	Poslovno računovodstvo	30	15	45	5
8	Mr. sc. Neven Šipić Dr.sc. Tomislav Ivančević	Osnove poduzetništva	30	15	45	5
9/a	Ana Eterović	Poslovni engleski 1 početni	15	15	30	4
9/b	Vesna Cvetković, prof. Anita May Dijaković	Poslovni engleski 1 napredni Poslovni engleski 1	15	15	30	
10	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Predrag Čudina	Osnove jezične pismenosti	30	15	45	5
11a 11b	Osnove razvoja video igara (praktikum P1a, subspec. G) / MICE industrija (praktikum P1b, subspec. EM) (bira se jedan od dva ponuđena)				45	5
12	Tomislav Jurić	Odnosi s javnošću	30	15	45	6

ZS	Semestar 1	165	90	255	30
LS	Semestar 2	165	90	255	30
Ukupno prva godina		330	180	510	60

2. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
13	Goran Luburić Mr.sc. Dragan Kopecki Tatjana Pavković	Promocija	30	15	45	6
14	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	Suvremena poslovna komunikacija	30	15	45	5
15a 15b	Interaktivni mediji video igara (Praktikum 2a, subspec. G) Dizajn i produkcija iskustva događaja (Praktikum 2b, subspec. EM) (bira se jedan od dva ponuđena)				30	4
PRA		Stručna praksa / Student Practice		80	80	2

Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M1	Goran Luburić Mr. sc. Dragan Kopecki Tomislav Ivančević	Izravni marketing	30	15	45	6

Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K1	Goran Luburić Dražan Rajković	Krizno komuniciranje	30	15	45	6

Izborni predmet (biraju se dva predmeta)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Goran Luburić Saša Stanković	Digitalno poslovanje i digitalni potrošač	30	0	30	3
IZ2	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	Integrirane komunikacije u suvremenim odnosima s javnošću	15	15	30	3
IZ3	Dr. sc. Oliver Hip Domagoj Mazanik	Digitalna obrada slike	15	15	30	3
IZ4	Dr. sc. Pavle Kalinić	Uvod u međunarodne odnose	30	0	30	3
IZ5	Goran Luburić Mr.sc. Dragan Kopecki	Poslovna statistika	15	15	30	3
IZ6	Goran Luburić Zoran Đurović	Uvod u marketing video igara (subs spec. G)	15	15	30	3
IZ7	Goran Luburić Dino Čović	Interaktivni marketinški alati (subs spec. G)	15	15	30	3
IZ8	Doc. dr. sc. Dijana Vuković	Turistička politika i razvoj	15	15	30	3
IZ9	Neven Šipić Albert Parić	Globalna pitanja u industriji putovanja i e-turizam (subs spec. EM)	15	15	30	3

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
16	Doc. dr. sc. Siniša Kovačić	Odnosi s medijima	15	15	30	5
17	Goran Luburić Dražen Smaranduj	Uvod u digitalni marketing	30	15	45	6
18	Dr. sc. Oliver Hip	Informacijske tehnologije u poslovanju	30	15	45	6

Obvezni predmeti smjera marketinga

Šifra	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M2	Dr. sc. Sanja Rocco Marko Baus Goran Luburić Tatjana Pavković	Razvoj proizvoda i dizajn	30	15	45	6
M3	Goran Luburić Mr.sc. Dragan Kopecki Predrag Čudina Ružica Ištuk	Poslovne financije	30	15	45	4

Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K2	Doc. dr. sc. Siniša Kovačić	Elektronički mediji	30	15	45	5
K3	Doc. dr. sc. Siniša Kovačić	Retorika	30	15	45	5

Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ10	Prof. dr. sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	Marketing usluga	15	15	30	4
IZ11	Doc. dr. sc. Dijana Vuković	Korporacijska kultura	15	15	30	4
IZ12	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Dino Čović	Kreativno pisanje (subspec. G)	15	15	30	4
IZ13	Mr.sc. Neven Šipić Stanka Karadžija	Upravljanje hranom i pićem (subspec. EM) ¹	15	15	30	4
IZ14	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	Poslovna i komunikacijska etika	15	15	30	4
IZ15	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Zrinka Turalija Kurtak	Medijska produkcija i digitalne tehnologije (praktikum) ²	15	15	30	4

ZS	Semestar 3	135	90	225	29
LS	Semestar 4	150	90	240	31
Ukupno druga godina		285	180	465	60

¹ Ne izvodi se u akad. godini 2024./2025.² Ne izvodi se u akad. godini 2024./2025.

3. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
19	Mr. sc. Neven Šipić Tihana Baždar Gašljević	Upravljanje događajima i projektima (subspec. EM)	30	15	45	5
20	Mr. sc. Neven Šipić Dubravko Kraus Predrag Čudina	Strateški menadžment	30	15	45	6
21	Prof. dr. sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	Istraživanje tržišta i javnog mnijenja	30	15	45	6

Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M4	Doc. dr. sc. Dijana Vuković Tomislav Ivančević	Ponašanje potrošača	30	15	45	5
M5	Predrag Čudina Sanja Varlaj	Poslovni marketing	30	15	45	4

Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K4	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	Osobno brendiranje	30	15	45	5
K5	Doc. dr. sc. Siniša Kovačić	Vizualne komunikacije	30	15	45	4

Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ15	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	Tiskani mediji ³	15	15	30	4
IZ16	Goran Luburić Prof. dr. sc. Mirko Bilandžić	Upravljanje poslovnim informacijama [Business Intelligence]	15	15	30	4
IZ17	Dr. sc. Sanja Rocco Siniša Pušonjić	Marketing u kulturi	15	15	30	4
IZ18	Dr. sc. Oliver Hip Domagoj Mazanik	Baze podataka	15	15	30	4
IZ19	Prof. dr. sc. Marinko Jurčević Vinko Mostarac	Vještina pregovaranja	15	15	30	4
IZ20	Doc. dr. sc. Siniša Kovačić	Medijski trening	15	15	30	4
IZ21	Dr. sc. Sanja Rocco	Kreativno razmišljanje (radionica)	15	15	30	4

³ Kolegij se ne izvodi u akademskoj godini 2024./2025.

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
22	Dr. sc. Tomislav Ivančević	Poslovno planiranje	30	15	45	4
23	Doc. dr. sc. Dijana Vuković	Osnove korporativne komunikacije	30	15	45	4
24	Hrovje Ratkić Jelena Šarić	Marketing društvenih medija	30	15	45	4
ZR		Završni rad				6

Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M6	Dr.sc. Zlatko Hodak	Međunarodni marketing	30	15	45	4
M7	Mr. sc. Neven Šipić Mr. sc. Dragan Kopecki	Marketinško upravljanje	30	15	45	4

Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K6	Dr. sc. Tomislav Ivančević	Političko komuniciranje	30	15	45	4
K7	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	Medijski menadžment	30	15	45	4

Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ22	Ana Eterović Marko Baus	Osnove njemačkog jezika Vizualni identitet projekta (radionica)	15	15	30	4
IZ23	Goran Luburić Tatjana Pavković	Influencer Marketing	15	15	30	4
IZ24	Dr. sc. Darko Dvornik	Upravljanje ljudskim potencijalima	15	15	30	4
IZ25	Dr. sc. Tomislav Ivančević	Konkurentnost gospodarstva	15	15	30	4
IZ26	Dr. sc. Korana Simonović	Emocionalni marketing	15	15	30	4
IZ27	Tomislav Jurić	Odnosi s javnošću u praksi	15	15	30	4

ZS	Semestar 5	165	90	255	30
LS	Semestar 6	165	90	255	30
Ukupno treća godina		330	180	510	60

Prilog 1:**KOLEGIJI NA ENGLISKOM JEZIKU – ZA AKADEMSKU GODINU****2024/2025****COURSES TAUGHT IN ENGLISH – ACADEMIC YEAR 2024/2025****Marketing & Communications department- undergraduate studies**

Lecturer	Kolegij / Course	Semestar / Semester	Lecture distribution hours (classes+ practice)	ECTS
Sanja Recco, PhD Marko Baus, MA	Kreativno razmišljanje-radionica / Creative Thinking – Workshop	1/2	15+15	4
Marko Baus, MA	Vizualni identitet projekta (radionica) / Visual Identity of a Project (Workshop)	1/2	30+15	5
Mr. sc. Neven Šipić / Neven Šipić, MSc	Strateški menadžment / Strategic Management	1/2	30+15	6
Predrag Čudina	Strategije marketinga / Strategic Marketing	1/2	30+15	6
Doc. dr. sc. Tanja Grmuša / Tanja Grmuša, PhD, Assistant Professor	Hrvatski jezik za početnike / Croatian language for beginners	2	15+15	5
Dr. sc. Tomislav Ivančević / Tomislav Ivančević, PhD	Osnove ekonomije / Introduction to Economics	1/2	30+15	5
Goran Luburić / Goran Luburić, MA / Dragan Kopecki	Poslovna statistika / Business Statistics	1/2	30+15	6
Doc. dr. sc. Tanja Grmuša / Tanja Grmuša, PhD, Assistant Professor	Komunikologija / Communication Studies	1	30+15	5
mr. sc. Dragan Kopecki / Dragan Kopecki, MSc	Business Marketing – B2B Marketing	1/2	30+15	4
mr. sc. Dragan Kopecki / Dragan Kopecki, MSc	Planiranje opskrbnih lanaca / Supply Chain Planning	1/2	30+15	6
Goran Luburić / Goran Luburić, MA	Promotion and Design	1/2	15+15	4