

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ
MARKETINGA I KOMUNIKACIJA [ONLINE]

IZVEDBENI PLAN STUDIJA

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Stručni naziv: magistar marketinga i komunikacija (mag. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
1	Content marketing i online PR	Hrvoje Ratkić, pred. Jelena Šarić	30	15	45	6
2	Strategije marketinga	Predrag Čudina, viši p.	30	15	45	6
3	Međunarodno poslovanje	Dr.sc. Tomislav Ivančević Doc. dr. sc. Dijana Vuković	30	15	45	6
4	Ekonomika EU	Dr. sc. Tomislav Ivančević	30	15	45	6
5	Javni nastupi	Dr. sc. Siniša Kovačić	30	15	45	6

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
6	Praktikum D1				45	6
7	Praktikum D2				45	6
8	Istraživačke metode u marketingu i komunikacijama	Predrag Čudina, viši pred.	30	15	45	6
9	Upravljanje prodajom	Dr. sc. Tomislav Ivančević Doc. dr. sc. Dijana Vuković	30	15	45	6
10	Izborni kolegij		15	15	30	3
11	Izborni kolegij		15	15	30	3

Izborni kolegiji ljetnog semestra 1. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Upravljanje odnosima s medijima	mr. sc. Dražen Rajković, pred.	15	15	30	3
IZ2	Upravljanje dizajnom i inovacijama	Dr. sc. Sanja Rocco	15	15	30	3
IZ3	Društveno odgovorno poslovanje	Mr. sc. Dragan Kopecki Dr.sc. Mirjana Matešić	15	15	45	3
IZ4	Psihološki aspekti masovne komunikacije	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	15	15	30	3

ZS	Semestar 1	150	75	225	30
LS	Semestar 2	120	105	225	30
Ukupno prva godina		270	180	450	60

2. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
12	Upravljanje markama - branding	Dr. sc. Sanja Rocco Marko Baus	30	15	45	6
13	Metode istraživanja i znanstvenog rada	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša	30	15	30	6
14	Metrike i optimizacija u digitalnom marketingu	Goran Luburić, viši pred.	30	15	45	6
15	Strategije upravljanja odnosima s javnošću	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Gordan Turković	30	15	45	6
16	Izborni kolegij					
17	Izborni kolegij					

Izborni kolegiji zimskog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ8	Politički marketing i komunikacije	Hrvoje Ratkić, pred. Jelena Šarić	15	15	30	3
IZ9	Korisničko i potrošačko iskustvo (UX/CX)	Dr. sc. Korana Simonović	15	15	30	3
IZ10	Upravljanje cijenama	Goran Luburić, viši pred. Prof. dr. sc. Predrag Bejaković	30	0	30	3
IZ11	Marketing u sportu	Dr. sc. Zlatko Hodak	15	15	30	3
IZ12	Digitalni mediji	Doc. dr. sc. Tanja Grmuša Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	15	15	30	3

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
18	Odnosi s klijentima (CRM)	Mr. sc. Dragan Kopecki	30	15	45	6
19	Izborni kolegij					
20	Izborni kolegij					
21	Praktikum D3				45	6
22	Diplomski rad					12

Izborni kolegiji ljetnog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ13	Poslovna logistika	Predrag Čudina, viši pred.	15	15	30	3
IZ14	Marketing u turizmu	Mr. sc. Neven Šipić Tihana Baždar Gašljević	15	15	30	3
IZ15	Izazovi umjetne inteligencije	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	15	15	30	3
IZ16	Upravljanje kvalitetom	Doc. dr. sc. Borislav Gordić	15	15	30	3
IZ17	Digitalna pismenost	Dr. sc. Oliver Hip	15	15	30	3
IZ18	Psihologija ponašanja i odlučivanja u organizaciji	Dr. sc. Darko Dvornik	15	15	30	3
IZ19	Geografija turizma	Mr.sc. Neven Šipić Roberto Radić	15	15	30	3
ZS	Semestar 3		150	90	240	30
LS	Semestar 4		60	75	135	30
Ukupno druga godina			210	165	375	60