

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 1. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4			
14. sat 20.10-20.50		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4			
15. sat 20.55-21.35		UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 2. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA – 307	MARKETING USLUGA – 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

### 3. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA - 307	MARKETING USLUGA - 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
<b>PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA</b>		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

#### 4. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45					VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN	
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA - 307	MARKETING USLUGA - 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307		UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307		UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304	

## 5. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH				
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25		ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10		ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304	
14. sat 20.10-20.50		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304	
15. sat 20.55-21.35		UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304	

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 6. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA - 307	MARKETING USLUGA - 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
<b>PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA</b>		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 7. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA - 307	MARKETING USLUGA - 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 8. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45					PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4		
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA – 307	MARKETING USLUGA – 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307		UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307		UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307		UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 9. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4		
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA – 307	MARKETING USLUGA – 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 10. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – PRED – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312	ODNOSI S MEDIJIMA – VJEŽ – P4	INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA - 307	MARKETING USLUGA - 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
<b>PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA</b>		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 11. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312			
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA – 307	MARKETING USLUGA – 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – PRED - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – PRED - 304
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4	KREATIVNO PISANJE – VJEŽ - 307	UPRAVLJANJE HRANOM I PIĆEM – VJEŽ - 304

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 12. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	KORPORACIJSKA KULTURA - 307	MARKETING USLUGA - 303	UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
14. sat 20.10-20.50			UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4		
15. sat 20.55-21.35			UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

### 13. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45				TIJELOVO – BLAGDAN RH	
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		TIJELOVO – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312			
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312			
13. sat 19.25-20.05		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4			
14. sat 20.10-20.50		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4			
15. sat 20.55-21.35		UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
<b>PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA</b>		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 14. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4			
14. sat 20.10-20.50		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4			
15. sat 20.55-21.35		UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 15. TJEDAN NASTAVE (15.6.-19.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	RETORIKA – PRED - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – PRED - 312		INFORMACIJSKE TEHNOL. U POSLOV. – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	RETORIKA – VJEŽ - 312	ELEKTRONIČKI MEDIJI – VJEŽ - 312			
13. sat 19.25-20.05		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4			
14. sat 20.10-20.50		UVOD U DIGITALNI MARKETING – PRED – P4			
15. sat 20.55-21.35		UVOD U DIGITALNI MARKETING – VJEŽ – P4			