

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
<b>PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA</b>		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 1. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	
13. sat 19.25-20.05		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 2. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2  ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3		VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1  INFLUENCER MARKETING – P2  ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304	
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

### 3. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2  ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3		VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1  INFLUENCER MARKETING – P2  ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304	
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

#### 4. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45					VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN		
2. sat 9.50-10.35							
3. sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5. sat 12.30-13.15							
6. sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00							
8. sat 15.05- 15.50							
9. sat 15.55-16.40							
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN		
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304			
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304			
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA – P2	ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1		INFLUENCER MARKETING – P2	ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304
14. sat 20.10-20.50			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3				
15. sat 20.55-21.35			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3				

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
<b>PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA</b>		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 5. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH				
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
11. sat 17.45-18.25		MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
12. sat 18.30-19.10		MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
13. sat 19.25-20.05		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3		VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1  INFLUENCER MARKETING – P2  ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304	
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 6. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3	
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3	
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA – P2	ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1	INFLUENCER MARKETING – P2	ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304
14. sat 20.10-20.50			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 7. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2  ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3		VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1  INFLUENCER MARKETING – P2  ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304	
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 8. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2  ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3		VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1  INFLUENCER MARKETING – P2  ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304	
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 9. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3	
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3	
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2	ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1	INFLUENCER MARKETING – P2	ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304
14. sat 20.10-20.50			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 10. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45						
2. sat 9.50-10.35						
3. sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5. sat 12.30-13.15						
6. sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3	
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3	
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3	
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2	ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1	INFLUENCER MARKETING – P2	ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304
14. sat 20.10-20.50			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 11. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2  ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3		VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1  INFLUENCER MARKETING – P2  ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304	
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 12. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
13. sat 19.25-20.05	AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA – P2	ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3	VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3		
14. sat 20.10-20.50			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3		
15. sat 20.55-21.35			VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

### 13. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45				TIJELOVO – BLAGDAN RH	
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	TIJELOVO – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2		
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2		
13. sat 19.25-20.05		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 14. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3
13. sat 19.25-20.05		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

## 15. TJEDAN NASTAVE (15.6.-19.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	
11. sat 17.45-18.25	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – PRED – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304	
12. sat 18.30-19.10	MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304	MEDIJSKI MENADŽMENT – VJEŽ – P2	OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2	POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304	
13. sat 19.25-20.05		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
14. sat 20.10-20.50		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3			
15. sat 20.55-21.35		VIZUALNE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P3			



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti