

| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

1. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|--|--|--|--|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |



| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

2. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|---|--------|--|--|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2 ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 INFLUENCER MARKETING – P2 ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |

| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

3. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | | |
|------------------------|--|---|--|---|--|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 | | |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2 | ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 | INFLUENCER MARKETING – P2 | ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | | |

| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

4. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|---|--------|--|--|----------------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA – P2 ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 INFLUENCER MARKETING – P2 ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |

| | | |
|--|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

5. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|--|--|--|--|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 11. sat 17.45-18.25 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 12. sat 18.30-19.10 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 13. sat 19.25-20.05 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 INFLUENCER MARKETING – P2 ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |

| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

6. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|---|--------|--|--|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA – P2 ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 INFLUENCER MARKETING – P2 ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |



| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

7. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|--------|---------|----------|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------|---|--|--|--|--|
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2 ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 INFLUENCER MARKETING – P2 ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |



| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

8. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|---|--------|--|--|------------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2 ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 INFLUENCER MARKETING – P2 ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |



| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

9. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | | |
|------------------------|--|---|--|---|--|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 | | |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2 | ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 | INFLUENCER MARKETING – P2 | ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | | |



| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

10. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|---|--------|--|--|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2 ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 INFLUENCER MARKETING – P2 ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |



| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

11. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|---|--|--|--|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA A – P2 ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | VIZUALNI IDENTITET PROJEKTA – P1 INFLUENCER MARKETING – P2 ODNOSI S JAVNOŠĆU U PRAKSI – 304 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |

| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

12. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|--|---|--|--|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 13. sat 19.25-20.05 | AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA – P2 | ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – UČENJE KROZ PRAKSU – P3 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |

| | | |
|--|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

13. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|--|--|--|--------------------------|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | TIJELOVO – BLAGDAN RH | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | TIJELOVO – BLAGDAN RH | |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |

| | | |
|--|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

14. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|--|--------|--|--|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – PRED – P3 |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | KONKURENTNOST GOSPODARSTVA – VJEŽ – P3 |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |

| | | |
|---|-----------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |

15. TJEDAN NASTAVE (15.6.-19.6.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|--|--|--|--|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – PRED - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – PRED - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – PRED – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – PRED - 304 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | MARKETING DRUŠT. MEDIJA – VJEŽ - 304 | MARKETINŠKO UPRAVLJANJE – VJEŽ - 304 | OSNOVE KORPORAT. KOMUNIKACIJE – VJEŽ – P2 | POSLOVNO PLANIRANJE – VJEŽ - 304 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – PRED – P2 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | MEĐUNARODNI MARKETING – VJEŽ – P2 | | |



| | | |
|---|-----------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| PRIJEDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 3. GODINA | smjer MARKETING | redovni i izvanredni studenti |