

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

1. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|--------|---------------------------------------|----------|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | | | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

2. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI - 312 | GEOGRAFIJA TURIZMA - 307 |
| 11. sat 17.45-18.25 | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | | POSLOVNA LOGISTIKA - 303 | MARKETING U TURIZMU - 307 |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

3. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI - 312 | GEOGRAFIJA TURIZMA - 307 |
| 11. sat 17.45-18.25 | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | | POSLOVNA LOGISTIKA - 303 | MARKETING U TURIZMU - 307 |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

4. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | |
|------------------------|-------------|--------|--|--|----------------------------------|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI – 312 | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS, S KLIJ.ENTIMA – 312 | POSLOVNA LOGISTIKA - 303 | MARKETING U TURIZMU - 307 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU - P3 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | | |
| | | | | | VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN | |

| | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

5. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | | |
|------------------------|--|--------|--|--|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH | | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI – 312 | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS, S KLIJ.ENTIMA – 312 | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU – P3 | POSLOVNA LOGISTIKA – 303 | MARKETING U TURIZMU – 307 | DIGITALNA PISMENOST – P1 |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 |



| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

6. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|--------|---------|----------|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------|--|--|---|--|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI – 312 | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS. S KLIJ. ENTIMA – 312 | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU – P3 | POSLOVNA LOGISTIKA – 303 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | | MARKETING U TURIZMU – 307 | DIGITALNA PISMENOST – P1 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

7. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | |
|------------------------|-------------|--------|--|--|--|-----------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI – 312 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS. S KLIJ.ENTIMA - 312 | POSLOVNA LOGISTIKA - 303 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU – P3 | DIGITALNA PISMENOST – P1 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | MARKETING U TURIZMU - 307 | DIGITALNA PISMENOST – P1 |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

8. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | | |
|------------------------|-------------|--------|--|--|------------------------------|------------------------------|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI – 312 | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS, S KLIJ.ENTIMA – 312 | POSLOVNA LOGISTIKA - 303 | MARKETING U TURIZMU - 307 | | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | | | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU - P3 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | | | |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

9. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | |
|------------------------|-------------|--|--|--|------------------------------|-----------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI – 312 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS, S KLIJ.ENTIMA - 312 | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU - P3 | POSLOVNA LOGISTIKA - 303 | MARKETING U TURIZMU - 307 | DIGITALNA PISMENOST – P1 |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | | DIGITALNA PISMENOST – P1 |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

10. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | |
|------------------------|-------------|--------|---|---|--|-----------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA, PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI – 312 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS. S KLIJENTIMA – 312 | POSLOVNA LOGISTIKA – 303 | DIGITALNA PISMENOST – P1 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU – P3 | DIGITALNA PISMENOST – P1 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | MARKETING U TURIZMU – 307 | DIGITALNA PISMENOST – P1 |

| | | |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

11. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK | |
|------------------------|-------------|--------|--|--|------------------------------|--|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | PSIHOLOGIJA PONAŠANJA I ODLUČIVANJA U ORGANIZACIJI – 312 | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS, S KLIJ.ENTIMA – 312 | POSLOVNA LOGISTIKA – 303 | MARKETING U TURIZMU – 307 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU – P3 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | | |

| | | |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

12. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|--------|---|--|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | GEOGRAFIJA TURIZMA - 303 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | GEOGRAFIJA TURIZMA - 303 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | GEOGRAFIJA TURIZMA - 303 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS. S KLIJENTIMA – 312 | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU - P3 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

13. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|--------|---|--------------------------|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | TIJELOVO – BLAGDAN RH | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | TIJELOVO – BLAGDAN RH | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | PRAKTIKUM D3 – PRIMJENA I KORIŠTENJE MINDFULNESS TEHNIKA U ODNOS. S KLIJENTIMA – 312 | | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | PRAKTIKUM D3 – VOĐENJE PROJEKATA I KOMUNIK. U UDRUGAMA I PODUZETNIŠTVU - P3 | | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

14. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|--------|---------------------------------------|----------|----------------------------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | GEOGRAFIJA TURIZMA – P1 |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | | GEOGRAFIJA TURIZMA – P1 |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | | GEOGRAFIJA TURIZMA – P1 |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | | | GEOGRAFIJA TURIZMA – P1 |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | | GEOGRAFIJA TURIZMA – P1 |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | | GEOGRAFIJA TURIZMA – P1 |

| | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| RASPORED SATI | LJETNI SEMESTAR | AK. GOD. 2025./2026. |
| DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA | | |
| 2. GODINA | smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE | redovni i izvanredni studenti |

15. TJEDAN NASTAVE (15.6.-19.6.)

| | PONEDJELJAK | UTORAK | SRIJEDA | ČETVRTAK | PETAK |
|------------------------|-------------|--------|---------------------------------------|-----------------------------|-------|
| 1. sat 9.00-9.45 | | | | | |
| 2. sat 9.50-10.35 | | | | | |
| 3. sat 10.40-11.25 | | | | | |
| 4. sat 11.40-12.25 | | | | | |
| 5. sat 12.30-13.15 | | | | | |
| 6. sat 13.20-14.05 | | | | | |
| 7. sat 14.15-15.00 | | | | | |
| 8. sat 15.05- 15.50 | | | | | |
| 9. sat 15.55-16.40 | | | | | |
| 10. sat 17.00-17.40 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | |
| 11. sat 17.45-18.25 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – PRED – P1 | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | |
| 12. sat 18.30-19.10 | | | ODNOSI S KLIJENTIMA – VJEŽ – P1 | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | |
| 13. sat 19.25-20.05 | | | | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | |
| 14. sat 20.10-20.50 | | | | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | |
| 15. sat 20.55-21.35 | | | | GEOGRAFIJA TURIZMA – 303 | |