

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

1. TJEDAN NASTAVE (9.3.-13.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			
11. sat 17.45-18.25		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			
12. sat 18.30-19.10		UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			
13. sat 19.25-20.05		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
14. sat 20.10-20.50		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

2. TJEDAN NASTAVE (16.3.-20.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED – 303	
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED – 303	
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ – 303	
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2		
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2		
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2		

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

3. TJEDAN NASTAVE (23.3.-27.3.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 303	
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 303	
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ - 303	
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

4. TJEDAN NASTAVE (30.3.-3.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					VELIKI PETAK – NENASTAVNI DAN
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLIJENTIMA – 304	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 303
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4		DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 303
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4		DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ - 303
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM - 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4	
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

5. TJEDAN NASTAVE (6.4.-10.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH				
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	USKRSNI PONEDJELJAK – BLAGDAN RH	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE - 312	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLIJENTIMA - 304	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 307
11. sat 17.45-18.25		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE– PRED - 307
12. sat 18.30-19.10		UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ - 307
13. sat 19.25-20.05		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM - 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4	
14. sat 20.10-20.50		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

6. TJEDAN NASTAVE (13.4.-17.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE – 312	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLJENTIMA – 304	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 307	
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE– PRED - 307	
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ - 307	
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM – 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4			
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2					
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2					



RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

7. TJEDAN NASTAVE (20.4.-24.4.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE – 312	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLJENTIMA – 304	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 307	
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE– VJEŽ - 307	
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ - 307	
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM - 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4			
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2					
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2					

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

8. TJEDAN NASTAVE (27.4.-1.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3. sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5. sat 12.30-13.15					PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH		
6. sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00							
8. sat 15.05- 15.50							
9. sat 15.55-16.40							
10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLIJENTIMA – 304	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 307	PRAZNIK RADA – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4		PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE - 312		DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE– VJEŽ - 307
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4				DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ - 307
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM - 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4			
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2					
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2					

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

9. TJEDAN NASTAVE (4.5.-8.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE – 304	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLIJENTIMA – 312	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 307	POSLOVNA SIGURNOST –P2
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE– VJEŽ – 307	POSLOVNA SIGURNOST –P2
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ – 307	POSLOVNA SIGURNOST –P2
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM – 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4			
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2					
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2					

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

10. TJEDAN NASTAVE (11.5.-15.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRODAJA I MARKETING DESTINACIJE – 304	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLIJENTIMA – 312	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED – 307	POSLOVNA SIGURNOST –P2
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE– VJEŽ – 307	POSLOVNA SIGURNOST –P2
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ – 307	POSLOVNA SIGURNOST –P2
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM – 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4			
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2					
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2					

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

11. TJEDAN NASTAVE (18.5.-22.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLIJENTIMA – 312	DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – PRED - 307
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4		DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE– VJEŽ - 307
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4		DRUŠTVENO ODG. POSLOVANJE – VJEŽ - 307
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM - 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4	
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

12. TJEDAN NASTAVE (25.5.-29.5.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	PSIHOLOŠKI ASPEKTI MASOVNE KOMUNIKACIJE – PRED – P3	POSLOVNA SIGURNOST – P2	UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4	PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I KORIŠTENJE MIDFULNESS TEH. U ODN. S KLJENTIMA – 312		
11. sat 17.45-18.25			UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			
12. sat 18.30-19.10			UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			
13. sat 19.25-20.05	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – PRED – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM – 303	PRAKTIKUM D1 – PRIMJENA UMJETNE INTELEGENCIJE U MARKETINGU – P4		
14. sat 20.10-20.50	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2				
15. sat 20.55-21.35	UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOV. – VJEŽ – P4	ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2				

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

13. TJEDAN NASTAVE (1.6.-5.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45				TIJELOVO – BLAGDAN RH	
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4		TIJELOVO – BLAGDAN RH	
11. sat 17.45-18.25		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			
12. sat 18.30-19.10		UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			
13. sat 19.25-20.05		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2	PRAKTIKUM D1 – ODRŽIVI TURIZAM – 303		
14. sat 20.10-20.50		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2			

PRAKTIKUM D2 – PRIMJ. I
KORIŠTENJE MIDFULNESS
TEH. U ODN. S KLJENTIMA
– 312

PRAKTIKUM D1 –
PRIMJENA UMJETNE
INTELEGENCIJE U
MARKETINGU – P4

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

14. TJEDAN NASTAVE (8.6.-12.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			
11. sat 17.45-18.25		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			
12. sat 18.30-19.10		UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			
13. sat 19.25-20.05		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
14. sat 20.10-20.50		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2			

RASPORED SATI	LJETNI SEMESTAR	AK. GOD. 2025./2026.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
1. GODINA	smjer MARKETING I KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

15. TJEDAN NASTAVE (15.6.-19.6.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			
11. sat 17.45-18.25		UPRAVLJANJE PRODAJOM – PRED – P4			
12. sat 18.30-19.10		UPRAVLJANJE PRODAJOM – VJEŽ – P4			
13. sat 19.25-20.05		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
14. sat 20.10-20.50		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – PRED – P2			
15. sat 20.55-21.35		ISTRAŽIVAČKE MET. U MARK. I KOMUNIK. – VJEŽ – P2			