POSLOVNO VELEUČILIŠTE ZAGREB SCHOOL OF BUSINESS

STRUČNI DIPLOMSKI ONLINE STUDIJ

MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, srpanj 2026. godine

Na temelju članka 71. stavak 2. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti („Narodne Novine“ broj 119/22), članka 56. Statuta Poslovnog veleučilišta Zagreb (dalje u tekstu: Veleučilište) na prijedlog prodekana za nastavu i studente, Vijeće veleučilišta usvojilo je Izmjene i dopune izvedbenog plana studija za akademsku godinu 2026./2027. na sjednici održanoj 23. srpnja 2026. godine.

Ovim izvedbenim planom studija utvrđuju se:

- nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu sa studijskim programom,
- mjesta izvođenja nastave,
- početak i završetak te satnica izvođenja nastave,
- oblici izvođenja nastave (predavanje, vježbe, konzultacije, provjere znanja i sl.),
- načini polaganja ispita,
- ispitni rokovi,
- popis literature za studij i polaganje ispita,
- mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku te
- ostale važne činjenice za pravovremeno i transparentno izvođenje nastave.

AKADEMSKA GODINA 2026./2027.

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA – ONLINE STUDIJ

Stručni naziv: magistar marketinga i komunikacija (mag. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
1	Izv. Prof. dr. sc. Tanja Grmuša Petar Tanta	**Content marketing i online PR (subspec. DMB)**	30	15	45	6
2	Predrag Čudina	**Strategije marketinga**	30	15	45	6
3	izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković	**Međunarodno poslovanje**	30	15	45	6
4	Dr. sc. Tomislav Ivančević	**Ekonomika EU**	30	15	45	6
5	Dr. sc. Siniša Kovačić	**Javni nastupi**	30	15	45	6

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
6	**Praktikum D1**				45	6
7	**Praktikum D2**				45	6
8	Predrag Čudina	**Istraživačke metode u marketingu i komunikacijama**	30	15	45	6
9	izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković	**Upravljanje prodajom**	30	15	45	6
10	**Izborni kolegij**		15	15	30	3
11	**Izborni kolegij**		15	15	30	3

Izborni kolegiji ljetnog semestra 1. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Dr. sc. Mirjana Matešić	**Društveno odgovorno poslovanje**	15	15	30	3
IZ2	Dr. sc. Sanja Rocco Marko Baus	**Upravljanje dizajnom i inovacijama**	15	15	30	3
IZ3	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša	**Psihološki aspekti masovne komunikacije**	15	15	30	3

ZS	Semestar 1	150	75	225	30
LS	Semestar 2	120	105	225	30
Ukupno prva godina		**270**	**180**	**450**	**60**

2. GODINA - NE IZVODI SE U 2026./2027.

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
12	Dr. sc. Sanja Rocco Marko Baus	**Upravljanje markama – branding (subspec. DMB)**	30	15	45	6
13	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša	**Metode istraživanja i znanstvenog rada**	30	15	30	6
14	Goran Luburić Saša Stanković	**Metrike i optimizacija u digitalnom marketingu (subspec. DMB)**	30	15	45	6
15	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Gordan Turković Tomislav Jurić	**Strategije upravljanja odnosima s javnošću**	30	15	45	6
16	**Izborni kolegij**					3
17	**Izborni kolegij**					3

Izborni kolegiji zimskog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ4	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Gordan Turković	**Politički marketing i komunikacije**	15	15	30	3
IZ5	Goran Luburić Tominac Ivan	**Korisničko i potrošačko iskustvo (UX/CX)**	15	15	30	3
IZ6	Goran Luburić Metelko Tomislav	**Napredni Community management**	15	15	30	3
IZ7	Goran Luburić Prof. dr. sc. Predrag Bejaković	**Upravljanje cijenama**	30	0	30	3
IZ8	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	**Digitalni mediji**	15	15	30	3
IZ9	Mr.sc. Neven Šipić Željka Doko	**Nišni turizam**	15	15	30	3

LJETNI SEMESTAR (LS)

Obvezni opći predmeti

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
18	Predrag Čudina	**Odnosi s klijentima (CRM)**	30	15	45	6
19	**Izborni kolegij**					3
20	**Izborni kolegij**					3
21	**Praktikum D3 – Marketing startupova – Marko Baus**				45	6
22	**Diplomski rad**					12

Izborni kolegiji ljetnog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ10	Predrag Čudina Slobodan Čurčija	**Poslovna logistika**	15	15	30	3
IZ11	Mr. sc. Neven Šipić Leonardo Buzov Vulas	**Marketing u turizmu (subspec. MH)**	15	15	30	3
IZ12	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	**Izazovi umjetne inteligencije**	15	15	30	3
IZ13	Dr. sc. Oliver Hip	**Digitalna pismenost (subspec. DMB)**	15	15	30	3
IZ14	Dr. sc. Darko Dvornik	**Psihologija ponašanja i odlučivanja u organizaciji**	15	15	30	3
IZ15	Mr. sc. Neven Šipić Ivana Đuroković	**Geografija turizma (subspec. MH)**	15	15	30	3

ZS	Semestar 3	150	90	240	30
LS	Semestar 4	60	75	135	30
Ukupno druga godina		**210**	**165**	**375**	**60**