

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ
MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, srpanj 2026. godine

Na temelju članka 71. stavak 2. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti („Narodne Novine“ broj 119/22), članka 56. Statuta Poslovnog veleučilišta Zagreb (dalje u tekstu: Veleučilište) na prijedlog prodekana za nastavu i studente, Vijeće veleučilišta usvojilo je Izmjene i dopune izvedbenog plana studija za akademsku godinu 2026./2027. na sjednici održanoj 23. srpnja 2026. godine.

Ovim izvedbenim planom studija utvrđuju se:

- nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu sa studijskim programom,
- mjesta izvođenja nastave,
- početak i završetak te satnica izvođenja nastave,
- oblici izvođenja nastave (predavanje, vježbe, konzultacije, provjere znanja i sl.),
- načini polaganja ispita,
- ispitni rokovi,
- popis literature za studij i polaganje ispita,
- mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku te
- ostale važne činjenice za pravovremeno i transparentno izvođenje nastave.

AKADEMSKA GODINA 2026./2027.

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

Stručni naziv: magistar marketinga i komunikacija (mag. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
1	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	Content marketing i online PR (subspec. DMB)	30	15	45	6
2	Predrag Čudina	Strategije marketinga	30	15	45	6
3	izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković	Međunarodno poslovanje	30	15	45	6
4	Dr. sc. Tomislav Ivančević	Ekonomika EU	30	15	45	6
5	Dr. sc. Siniša Kovačić	Javni nastupi	30	15	45	6

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
6	Praktikum D1				45	6
7	Praktikum D2				45	6
8	Predrag Čudina	Istraživačke metode u marketingu i komunikacijama	30	15	45	6
9	izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković	Upravljanje prodajom	30	15	45	6
10	Izborni kolegij		15	15	30	3
11	Izborni kolegij		15	15	30	3

Izborni kolegiji ljetnog semestra 1. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Dr. sc. Mirjana Matešić	Društveno odgovorno poslovanje	15	15	30	3
IZ2	Dr. sc. Sanja Rocco Marko Baus	Upravljanje dizajnom i inovacijama	15	15	30	3
IZ3	Doc. dr. sc. Pavle Kalinić	Poslovna sigurnost	15	15	30	3
IZ4	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša	Psihološki aspekti masovne komunikacije	15	15	30	3

ZS	Semestar 1	150	75	225	30
LS	Semestar 2	120	105	225	30
Ukupno prva godina		270	180	450	60

2. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
12	Marko Baus	Upravljanje markama – branding (subspec. DMB)	30	15	45	6
13	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša	Metode istraživanja i znanstvenog rada	30	15	30	6
14	Goran Luburić Saša Stanković	Metrike i optimizacija u digitalnom marketingu (subspec. DMB)	30	15	45	6
15	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Gordan Turković Tomislav Jurić	Strategije upravljanja odnosima s javnošću	30	15	45	6
16	Izborni kolegij					3
17	Izborni kolegij					3

Izborni kolegiji zimskog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ5	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Gordan Turković	Politički marketing i komunikacije	15	15	30	3
IZ6	Goran Luburić Tominac Ivan	Korisničko i potrošačko iskustvo (UX/CX)	15	15	30	3
IZ7	Goran Luburić Metelko Tomislav	Napredni Community management (subspec. DMB)	15	15	30	3
IZ8	Goran Luburić Prof. dr. sc. Predrag Bejaković	Upravljanje cijenama	30	0	30	3
IZ9	Dr. sc. Zlatko Hodak	Marketing u sportu	15	15	30	3
IZ10	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	Digitalni mediji	15	15	30	3
IZ11	Mr. sc. Neven Šipić Leon Begić	Upravljanje marketingom u industriji putovanja (subspec. MH)	15	15	30	3
IZ12	Mr.sc. Neven Šipić Željka Doko	Nišni turizam (subspec. MH)	15	15	30	3

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
18	Predrag Čudina	Odnosi s klijentima (CRM)	30	15	45	6
19	Izborni kolegij					3
20	Izborni kolegij					3
21	Praktikum D3 - Marketing startupova – Marko Baus				45	6
22	Diplomski rad					12

Izborni kolegiji ljetnog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Izvođač	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ13	Predrag Čudina Slobodan Čurčija	Poslovna logistika	15	15	30	3
IZ14	Mr. sc. Neven Šipić Leonardo Buzov Vulas	Marketing u turizmu (subspec. MH)	15	15	30	3
IZ15	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	Izazovi umjetne inteligencije	15	15	30	3
IZ16	Dr. sc. Oliver Hip	Digitalna pismenost (subspec. DMB)	15	15	30	3
IZ17	Dr. sc. Darko Dvornik	Psihologija ponašanja i odlučivanja u organizaciji	15	15	30	3
IZ18	Mr. sc. Neven Šipić Ivana Đuroković	Geografija turizma (subspec. MH)	15	15	30	3

ZS	Semestar 3	150	90	240	30
LS	Semestar 4	60	75	135	30
Ukupno druga godina		210	165	375	60