

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ
MENADŽMENT KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, srpanj 2026. godine

Na temelju članka 71. stavak 2. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti („Narodne Novine“ broj 119/22), članka 56. Statuta Poslovnog veleučilišta Zagreb (dalje u tekstu: Veleučilište) na prijedlog prodekana za nastavu i studente, Vijeće veleučilišta usvojilo je Izmjene i dopune izvedbenog plana studija za akademsku godinu 2026./2027. na sjednici održanoj 23. srpnja 2026. godine.

Ovim izvedbenim planom studija utvrđuju se:

- nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu sa studijskim programom,
- mjesta izvođenja nastave,
- početak i završetak te satnica izvođenja nastave,
- oblici izvođenja nastave (predavanje, vježbe, konzultacije, provjere znanja i sl.),
- načini polaganja ispita,
- ispitni rokovi,
- popis literature za studij i polaganje ispita,
- mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku te
- ostale važne činjenice za pravovremeno i transparentno izvođenje nastave.

AKADEMSKA GODINA 2026./2027.

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: STUDIJ MENADŽMENT KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA

Stručni naziv: magistar ekonomije (mag. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
1	Inovacije u kulturi	prof. dr.sc. Daniela Angelina Jelinčić	30	15	45	6
2	Interdisciplinarni pristupi u kulturi	mr. sc. Marta Šveb Dragija	30	15	45	6
3	Kulturna analitika i donošenje odluka	Vesna Meštrić	30	15	45	6
4	Upravljanje projektima u kulturi I	Marko Baus Ena Hodžić	30	15	45	6
5	Projekt I, Inicijalni kulturni projekt	Marko Baus	15	30	45	6

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
6	Financiranje kulture i privlačenje investicija	prof. dr.sc. Predrag Bejaković	30	15	45	6
7	Ekonomija doživljaja	prof. dr.sc. Daniela Angelina Jelinčić	30	15	45	6
8	Strategija razvoja kulturnih i kreativnih industrija	Predrag Čudina	30	15	45	6
9	Izborni kolegij					3
10	Izborni kolegij					3
11	Projekt II, Kulturni projekt	Marko Baus	15	30	45	6

Izborni kolegiji ljetnog semestra 1. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Audio-vizualna produkcija	Marko Baus Andrej Korovljjev	15	15	30	3
IZ2	Scenska i izvedbena produkcija	Marko Baus Lidija Ivanda	15	15	30	3
IZ3	Kreativno pisanje	Nina Mitrović	15	15	30	3
IZ4	Kulturne politike i institucije	dr. sc. Dea Vidović	15	15	30	3

ZS	Semestar 1	135	90	225	30
LS	Semestar 2	135	105	240	30
Ukupno prva godina		270	195	465	60

2. GODINA – NE IZVODI SE U AKADEMSKOJ GODINI 2026./2027.

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
12	Menadžerske komunikacijske vještine	izv. prof.-dr.sc. Tanja Grmuša	30	15	45	6
13	Razvoj publike	Marko Baus Iva Supić Janković	30	15	45	6
14	Upravljanje projektima u kulturi II	Marko Baus Ena Hodžić	30	15	45	6
15	Projekt III – Glavni završni projekt	Marko Baus	15	30	45	6
16	Izborni kolegij					3
17	Izborni kolegij					3

Izborni kolegiji zimskog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ5	Brendiranje kulturnih proizvoda i organizacija	Marko Baus	15	15	30	3
IZ6	Organizacija izložbi	Marko Baus Ena Hodžić	15	15	30	3
IZ7	Ekonomika kulture i poduzetništvo	mr.sc. Neven Šipić	30	0	30	3
IZ8	Organizacija kulturno-umjetničkih festivala	Marko Baus Branko Kostelnik	15	15	30	3
IZ9	Glazbeno izdavaštvo	Marko Baus Zvonimir Dusper	15	15	30	3

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
18	Kulturna diplomacija i međunarodna suradnja	Marko Baus Barbara Lovrinić Higgings	30	15	45	6
19	Menadžment u praksi - praktikum	dr. sc. Ana Lederer	15	30	45	6
20	Izborni kolegij					3
21	Izborni kolegij					3
22	Diplomski rad – Razvoj vlastite kulturne organizacije					12

Izborni kolegiji ljetnog semestra 2. god. (odabiru se dva od ponuđenih)

#	Kolegij	Izvođač	P	V	Sati	ECTS
IZ10	Evaluacija u kulturi	izv. prof.dr.sc. Dijana Vuković Vlatka Kolarević	15	15	30	3
IZ11	Inovacije i umjetna inteligencija u kulturi	Marko Baus Barbara Lovrinić Higgings	15	15	30	3
IZ12	Participativni kulturni marketing	Goran Luburić	15	15	30	3
IZ13	Mentorski lab za kulturne startupove	Marko Baus	15	15	30	3
IZ14	Etika u kulturi	izv. prof.dr.sc. Tanja Grmuša	15	15	30	3

ZS	Semestar 3	150	90	240	30
LS	Semestar 4	60	75	135	30
Ukupno druga godina		210	165	375	60