

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, srpanj 2026. godine

Na temelju članka 71. stavak 2. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti („Narodne Novine“ broj 119/22), članka 56. Statuta Poslovnog veleučilišta Zagreb (dalje u tekstu: Veleučilište) na prijedlog prodekana za nastavu i studente, Vijeće veleučilišta usvojilo je Izmjene i dopune izvedbenog plana studija za akademsku godinu 2026./2027. na sjednici održanoj 24. srpnja 2026. godine.

Ovim izvedbenim planom studija utvrđuju se:

- nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu sa studijskim programom,
- mjesta izvođenja nastave,
- početak i završetak te satnica izvođenja nastave,
- oblici izvođenja nastave (predavanje, vježbe, konzultacije, provjere znanja i sl.),
- načini polaganja ispita,
- ispitni rokovi,
- popis literature za studij i polaganje ispita,
- mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku te
- ostale važne činjenice za pravovremeno i transparentno izvođenje nastave.

AKADEMSKA GODINA 2026./2027.

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: **STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA**

Stručni naziv: prvostupnik marketinga i komunikacija (bacc. oec.)

1. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
1	Dr. sc. Slobodan Čurčija Dr. sc. Tomislav Ivančević	Osnove ekonomije	30	15	45	5
2	Dr. sc. Tomislav Ivančević Dubravko Kraus	Osnove menadžmenta	30	15	45	5
3	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša	Komunikologija	30	15	45	5
4	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	Medijska komunikacija	30	15	45	5
5	Goran Luburić Tatjana Pavković	Osnove marketinga	30	15	45	5
6	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Mr. sc. Neven Šipić	Metodologija pisanja seminara i završnog rada	15	15	30	5

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
7	Predrag Čudina Ružica Ištuk	Poslovno računovodstvo	30	15	45	5
8	Mr. sc. Neven Šipić Dr. sc. Tomislav Ivančević	Osnove poduzetništva	30	15	45	5
9/a 9/b	Anita May Dijaković	Poslovni engleski	15	15	30	4
10	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Predrag Čudina	Osnove jezične pismenosti	30	15	45	5
11a 11b	Osnove razvoja video igara (praktikum P1a, subspec. G) – Luburić Goran Đurović Zoran MICE industrija (praktikum P1b, subspec. EM) – Baždar Gašljević Tihana (bira se jedan od dva ponuđena)				45	5
12	Tomislav Jurić	Odnosi s javnošću	30	15	45	6

ZS	Semestar 1	165	90	255	30
LS	Semestar 2	165	90	255	30
Ukupno prva godina		330	180	510	60

2. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECT S
13	Tatjana Pavković	Promocija	30	15	45	5
14	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša	Suvremena poslovna komunikacija	30	15	45	5
15a 15b	Interaktivni mediji video igara (Praktikum P2a, subspec. G) – Luburić, Goran Đurović Zoran Dizajn i produkcija iskustva događaja (Praktikum P2b, subspec. EM) – Šipić Neven, Aleksandar Črček - (bira se jedan od dva ponuđena)				30	4
PRA		Stručna praksa / Student Practice		125	125	5

Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M1	Goran Luburić	Izravni marketing	30	15	45	5
M2	Goran Luburić Saša Stanković	Digitalno poslovanje i digitalni potrošač	30	0	30	3

Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K1	Dražen Rajković	Krizno komuniciranje	30	15	45	5
K2	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša, Doc.dr.sc. Nenad Vertovšek	Oblici medijske komunikacije - praktikum	15	15	30	3

Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	Integrirane komunikacije u suvremenim odnosima s javnošću	15	15	30	3
IZ2	Dr. sc. Oliver Hip Domagoj Mazanik	Digitalna obrada slike	15	15	30	3
IZ3	Dr. sc. Pavle Kalinić	Uvod u međunarodne odnose	30	0	30	3
IZ4	Goran Luburić Zoran Đurović	Uvod u marketing video igara (subspec. G)	15	15	30	3
IZ5	Izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković	Turistička politika i razvoj	15	15	30	3
IZ6	Mr. sc. Neven Šipić Željka Doko	Globalna pitanja u industriji putovanja i e-turizam (subspec. EM)	15	15	30	3

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
16	Doc. dr. sc. Siniša Kovačić	Odnosi s medijima	15	15	30	5
17	Goran Luburić Dražen Smaranduj	Uvod u digitalni marketing	30	15	45	6
18	Dr. sc. Oliver Hip	Informacijske tehnologije u poslovanju	30	15	45	5

Obvezni predmeti smjera marketinga

Šifra	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M3	Marko Baus	Razvoj proizvoda i dizajn	30	15	45	6
M4	Goran Luburić Predrag Čudina	Poslovne financije	30	15	45	4

Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K3	Doc. dr. sc. Siniša Kovačić	Elektronički mediji	30	15	45	5
K4	Doc. dr. sc. Siniša Kovačić	Retorika	30	15	45	5

Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ7	Vinko Mostarac	Marketing usluga	15	15	30	4
IZ8	Izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković	Korporacijska kultura	15	15	30	4
IZ9	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Dino Čović	Kreativno pisanje (subspec. G)	15	15	30	4
IZ10	Mr. sc. Neven Šipić	Upravljanje hranom i pićem (F&B Management; subspec. EM)	15	15	30	4
IZ11	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša, Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	Poslovna i komunikacijska etika	15	15	30	4

ZS	Semestar 3	135	90	225	29
LS	Semestar 4	150	90	240	31
Ukupno druga godina		285	180	465	60

3. GODINA

ZIMSKI SEMESTAR (ZS)

Obvezni opći predmeti

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
19a 19b	Community Management (Praktikum P3a, subspec. G) – Luburić, Goran Đurović Zoran Upravljanje događajima i projektima (Praktikum P3b, subspec. EM) – Tihana Baždar Gašljević - (bira se jedan od dva ponuđena)				45	5
20	Mr. sc. Neven Šipić Dubravko Kraus	Strateški menadžment	30	15	45	6
21	Vinko Mostarac	Istraživanje tržišta i javnog mnijenja	30	15	45	6

Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M5	Izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković Dr. sc. Tomislav Ivančević	Ponašanje potrošača	30	15	45	5
M6	Predrag Čudina Sanja Varlaj	Poslovni marketing	30	15	45	4

Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K5	Hrvoje Ratkić Jelena Šarić	Osobno brendiranje	30	15	45	5
K6	Prof. dr. sc. Mirko Bilandžić Dr.sc. Tomislav Ivančević	Političko komuniciranje	30	15	45	4

Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ12	Goran Luburić doc. dr.sc. Borislav Gordić	Poslovna statistika	15	15	30	4
IZ13	Dr. sc. Sanja Rocco Siniša Pušonjić	Marketing u kulturi	15	15	30	4
IZ14	Dr. sc. Oliver Hip Domagoj Mazanik	Baze podataka	15	15	30	4
IZ15	Vinko Mostarac	Vještina pregovaranja	15	15	30	4
IZ16	Marko Baus	Razvoj startupova (radionica)	15	15	30	4
IZ17	Goran Luburić Dino Čović	Direktni promocijski kanali u gamingu (tehnologija i teorija; subspec. G)	15	15	30	4

LJETNI SEMESTAR (LS)**Obvezni opći predmeti**

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
22	Dr. sc. Tomislav Ivančević	Poslovno planiranje	30	15	45	4
23	Izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković	Osnove korporativne komunikacije	30	15	45	4
24	Hrovje Ratkić Jelena Šarić	Marketing društvenih medija	30	15	45	4
ZR		Završni rad				6

Obvezni predmeti smjera marketinga

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
M7	Tatjana Pavković	Influencer Marketing	30	15	30	4
M8	Mr. sc. Neven Šipić	Marketinško upravljanje	30	15	45	4

Obvezni predmeti smjera komunikacije

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
K7	Doc.dr.sc. Siniša Kovačić	Vizualne komunikacije	30	15	45	4
K8	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša	Medijski menadžment	30	15	45	4

Izborni predmet (bira se jedan predmet)

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ18	Marko Baus	Promotivna kampanja (radionica)	15	15	30	4
IZ19	Dr. sc. Zlatko Hodak	Međunarodni marketing	15	15	30	4
IZ20	Marko Baus Andrej Korovljev	Audiovizualna produkcija (radionica)	15	15	30	4
IZ1	Goran Luburić Dino Čović	Interaktivni marketinški alati (subspec. G)	15	15	30	4
IZ22	Dr. sc. Tomislav Ivančević	Konkurentnost gospodarstva	15	15	30	4
IZ23	Tomislav Jurić	Odnosi s javnošću u praksi	15	15	30	4
IZ24	Dr. sc. Sanja Rocco Ivan Leo Lemo	Organizacija događanja – učenje kroz praksu (subspec. EM)	10	20	30	4

ZS	Semestar 5	165	90	255	30
LS	Semestar 6	165	90	255	30
Ukupno treća godina		330	180	510	60

Prilog 1:

KOLEGIJI NA ENGLESKOM JEZIKU – ZA AKADEMSKU GODINU 2026./2027.

COURSES TAUGHT IN ENGLISH – ACADEMIC YEAR 2026/2027 Marketing & Communications department- undergraduate studies

Lecturer	Kolegij / Course	Semestar / Semester	Lecture distribution hours (classes+ practice)	ECTS
Marko Baus, MA	Kreativno razmišljanje-radionica / Creative Thinking – Workshop	1/2	15+15	4
Marko Baus, MA	Vizualni identitet projekta (radionica) / Visual Identity of a Project (Workshop)	1/2	30+15	5
Mr. sc. Neven Šipić / Neven Šipić, MSc	Strateški menadžment / Strategic Management	1/2	30+15	6
Predrag Čudina	Strategije marketinga / Strategic Marketing	1/2	30+15	6
Izv. prof. . dr. sc. Tanja Grmuša / Tanja Grmuša, PhD, Associate Professor	Hrvatski jezik za početnike / Croatian language for beginners	2	15+15	5
Dr. sc. Tomislav Ivančević / Tomislav Ivančević, PhD	Osnove ekonomije / Introduction to Economics	1/2	30+15	5
Goran Luburić / Goran Luburić, MA /	Poslovna statistika / Business Statistics	1/2	30+15	6
Izv. prof. . dr. sc. Tanja Grmuša / Tanja Grmuša, PhD, Associate Professor	Komunikologija / Communication Studies	1	30+15	5
dr.sc. Slobodan Čurčija/ Slobodan Čurčija, PhD	Planiranje opskrbnih lanaca / Supply Chain Planning	1/2	30+15	6
Goran Luburić / Goran Luburić, MA	Promotion and Design	1/2	15+15	4
Dr. sc. Tomislav Ivančević / Tomislav Ivančević, PhD	Političko komuniciranje/Political communications	1/2	30+15	4