

**STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
MENADŽMENT I PRODUKCIJA U KULTURI**

ZA REDOVITI I IZVANREDNI STUDIJ

Zagreb, srpanj 2026. godine

Na temelju članka 71. stavak 2. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti („Narodne Novine“ broj 119/22), članka 56. Statuta Poslovnog veleučilišta Zagreb (dalje u tekstu: Veleučilište) na prijedlog prodekana za nastavu i studente, Vijeće veleučilišta usvojilo je Izmjene i dopune izvedbenog plana studija za akademsku godinu 2026./2027. na sjednici održanoj 23. srpnja 2026. godine.

Ovim izvedbenim planom studija utvrđuju se:

- nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu sa studijskim programom,
- mjesta izvođenja nastave,
- početak i završetak te satnica izvođenja nastave,
- oblici izvođenja nastave (predavanje, vježbe, konzultacije, provjere znanja i sl.),
- načini polaganja ispita,
- ispitni rokovi,
- popis literature za studij i polaganje ispita,
- mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku te
- ostale važne činjenice za pravovremeno i transparentno izvođenje nastave.

AKADEMSKA GODINA 2026./2027.

Osnovnim izvedbenim planom studija definiraju se predmeti, satnica izvođenja nastave, oblici nastave, te nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu u skladu s parametrima i zahtjevima odabranog studijskog programa.

Studij: STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENTA I PRODUKCIJE U KULTURI

Stručni naziv: prvostupnik menadžmenta i produkcije u kulturi (bacc. cult.)

1. GODINA

ZIMSKI (I.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V	Sati	ECTS
K1	Izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević	Povijest hrvatske kulture	30	15	45	6
K2	Dr. sc. Sanja Rocco	Dizajn: povijest i suvremeni trendovi	30	15	45	5
K3	Predrag Čudina	Osnove menadžmenta i poduzetništva u kulturi	30	15	45	5
K4	Doc. dr. sc. Nenad Vertovšek	Medijska kultura	30	15	45	5
K5	Tatjana Pavković	Osnove marketinga	30	15	45	5
K6	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Mr.sc. Neven Šipić	Metodologija pisanja seminara i završnog rada	15	15	30	4

LJETNI (II.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V	Sati	ECTS
K7	Izv. prof. dr. sc. Dijana Vuković	Ekonomika kulture	30	15	45	5
K8	Nina Mitrović	Kultura iznutra – kako nastaje umjetničko djelo	30	15	45	5
K9	Izv. prof. dr. sc. Tanja Grmuša Predrag Čudina	Osnove jezične pismenosti	30	15	45	5
K10	Marko Baus Lidija Ivanda Branko Kostelnik	Uvod u scensko izvedbenu i multimedijalnu produkciju	30	15	45	5
K11	Marko Baus Zvonimir Dusper Andrej Korovoljev	Uvod u glazbenu i audiovizualnu produkciju	30	15	45	5
K12	Anita May Dijaković	Poslovna komunikacija u kulturi – engleski jezik	30	15	45	5

ZS1	Semestar 1	165	90	255	30
LS1	Semestar 2	180	90	270	30
Ukupno prva godina		345	180	525	60

2. GODINA

ZIMSKI (III.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V/S	Sati	ECTS
K13	Izv. prof. dr. sc. Lucija Ljubić	Uvod u kulturologiju	30	15	45	5
K14	Prof. dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić	Menadžment kulturne baštine	30	15	45	5
K15	Marko Baus Branko Kostelnik	Popularna kultura	30	15	45	5
K16	Marko Baus Zvonimir Dusper	Glazbena produkcija	45	30	75	7
K17	Marko Baus Ena Hodžić	Pisanje projekata u kulturi	30	15	45	6

LJETNI (IV.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V	Sati	ECTS
K18	Tomislav Jurić	Odnosi s javnošću	30	15	45	5
K19	Izv. prof. dr. sc. Nives Tomašević	Suvremena književna kultura	30	15	45	5
K20	Dr. sc. Ana Lederer	Menadžment scenskih umjetnosti	30	15	45	5
K21	Marko Baus Lidija Ivanda	Scensko izvedbena produkcija	45	30	75	7
K22	Marko Baus	Osnove vizualne kulture	30	15	45	5
K23		Stručna praksa / Student Practice	0	120	120	5

ZS2	Semestar 3	165	90	255	28
LS2	Semestar 4	150	195	495	32
Ukupno druga godina		315	285	600	60

3. GODINA – NE IZVODI SE U AKADEMskoj GODINI 2026./2027.

ZIMSKI (V.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V/S	Sati	ECTS
K24	dr. art. Ivana Bakal	Kreativne industrije	30	15	45	5
K25	Marko Baus Andrej Korovljev	Audiovizualna produkcija (radionica)	45	30	75	7
K26	Marko Baus Vesna Meštrić	Menadžment muzejsko galerijske djelatnosti	30	15	45	5
K27	Tatjana Pavković	Promocija	30	15	45	5
K28		Izborni kolegij 1				5

LJETNI (VI.) SEMESTAR

#	Nastavnik	Predmet	P	V	Sati	ECTS
K29	Marko Baus Ivan Leo Lemo	Organizacija događanja – učenje kroz praksu (radionica)	30	15	45	5
K30	Marko Baus	Vizualni identitet projekta (radionica)	30	15	45	5
K31	Marko Baus Branko Kostelnik	Multimedijalna produkcija	45	30	75	7
K32	Marko Baus Ena Hodžić	Galerijsko izložbena produkcija	30	15	45	6
K33		Izborni kolegij 2				5
ZAV		Završni rad				5

ZS3	Semestar 5	120	120	240	27
LS3	Semestar 6	120	90	210	33
Ukupno treća godina		240	210	450	60

Izborni kolegij 1 (zimski semestar, bira se 1 od ponuđenih):

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ1	Prof. dr. sc. Predrag Bejaković	Financiranje kulture i kreativnih industrija	30	15	45	5
IZ2	Dr. sc. Oliver Hip	Virtualna kultura	30	15	45	5
IZ3	Dea Vidović	Kulturna politika	30	15	45	5

Izborni kolegiji 2 (ljetni semestar, bira se 1 od ponuđenih):

#	Nastavnik	Kolegij	P	V	Sati	ECTS
IZ4	Goran Luburić Zoran Đurović	Dizajn video igara	30	15	45	5
IZ5	Izv. prof. dr.sc. Tanja Grmuša Dino Čović	Kreativno pisanje	30	15	45	5

Prilog 1:

KOLEGIJI NA ENGLESKOM JEZIKU – ZA AKADEMSKU GODINU 2026./2027.

COURSES TAUGHT IN ENGLISH – ACADEMIC YEAR 2026/2027 Marketing & Communications department- undergraduate studies

Lecturer	Kolegij / Course	Semestar / Semester	Lecture distribution hours (classes+ practice)	ECTS
Marko Baus, MA	Kreativno razmišljanje-radionica / Creative Thinking – Workshop	1/2	15+15	4
Marko Baus, MA	Vizualni identitet projekta (radionica) / Visual Identity of a Project (Workshop)	1/2	30+15	5
Mr. sc. Neven Šipić / Neven Šipić, MSc	Strateški menadžment / Strategic Management	1/2	30+15	6
Predrag Čudina	Strategije marketinga / Strategic Marketing	1/2	30+15	6
Izv. prof. . dr. sc. Tanja Grmuša / Tanja Grmuša, PhD, Associate Professor	Hrvatski jezik za početnike / Croatian language for beginners	2	15+15	5
Dr. sc. Tomislav Ivančević / Tomislav Ivančević, PhD	Osnove ekonomije / Introduction to Economics	1/2	30+15	5
Goran Luburić / Goran Luburić, MA /	Poslovna statistika / Business Statistics	1/2	30+15	6
Izv. prof. . dr. sc. Tanja Grmuša / Tanja Grmuša, PhD, Associate Professor	Komunikologija / Communication Studies	1	30+15	5
dr.sc. Slobodan Čurčija/ Slobodan Čurčija, PhD	Planiranje opskrbnih lanaca / Supply Chain Planning	1/2	30+15	6
Goran Luburić / Goran Luburić, MA	Promotion and Design	1/2	15+15	4
Dr. sc. Tomislav Ivančević / Tomislav Ivančević, PhD	Političko komuniciranje/Political communications	1/2	30+15	4