

1. TJEDAN NASTAVE (5.10.-9.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4		PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA - 312	PROMOCIJA – PRED – P4
11.sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4				PROMOCIJA – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4				PROMOCIJA – VJEŽ – P4
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED - 312				
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED - 312				
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 312				

2. TJEDAN NASTAVE (12.10.-16.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA - 312	PROMOCIJA – PRED – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312				
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312				
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 312				

3. TJEDAN NASTAVE (19.10.-23.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA – 312	PROMOCIJA – PRED – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312				
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312				
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 312				

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

4. TJEDAN NASTAVE (26.10.-30.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA - 312	PROMOCIJA – PRED – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED - 312	IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE - 303 IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA - 304		IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E-TURIZAM - 303	
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED - 312				
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 312				

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

5. TJEDAN NASTAVE (2.11.-6.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA - 312	PROMOCIJA – PRED – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED - 312	IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE - 303 IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA - 304		IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E-TURIZAM - 303	
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED - 312				
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 312				

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

6. TJEDAN NASTAVE (9.11.-13.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA – 312	PROMOCIJA – PRED – P4	
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312	IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE – 303 IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA – 304		IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E- TURIZAM – 303		
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312					
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 312					

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

7. TJEDAN NASTAVE (16.11.-20.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK		SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45				DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE DOMOVINSKOG RATA – BLAGDAN RH DAN SJEĆANJA NA ŽRTVU VUKOVARA I ŠKABRNJE – BLAGDAN RH		
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5.sat 12.30-13.15						
6.sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2		DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE DOMOVINSKOG RATA – BLAGDAN RH DAN SJEĆANJA NA ŽRTVU VUKOVARA I ŠKABRNJE – BLAGDAN RH	PROMOCIJA – PRED – P4	
11.sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4	
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4	
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED - 312	IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE - 303	IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA - 304			
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED - 312					
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ - 312					

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

8. TJEDAN NASTAVE (23.11.-27.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA – 312	PROMOCIJA – PRED – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312	IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE – 303 IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA – 304		IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E-TURIZAM – 303,	
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312				
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 312				

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

9. TJEDAN NASTAVE (30.11.-4.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA – 312	PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312	IZBORNI: UVOD U MEDJUN. ODNOSE – 303 IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA – 304		IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E-TURIZAM – 303		IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312					IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 312					IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

10. TJEDAN NASTAVE (7.12.-11.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA – 312	PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
13. sat 19.25-20.05	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312	IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE – 303 IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA – 304		IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E- TURIZAM – 303		IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
14. sat 20.10-20.50	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – PRED – 312					IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
15. sat 20.55-21.35	OBLICI MEDIJSKE KOMUNIKACIJE – VJEŽ – 312					IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

11. TJEDAN NASTAVE (14.12.-18.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA - 312	PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE - 303				IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA - 304				IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
15. sat 20.55-21.35				IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E-TURIZAM - 303		IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

12. TJEDAN NASTAVE (21.12.-22.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45			NENASTAVNI DAN	BADNJAK – NENASTAVNI DAN	BOŽIĆ – BLAGDAN RH
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	NENASTAVNI DAN	BADNJAK – NENASTAVNI DAN	BOŽIĆ – BLAGDAN RH
11.sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE - 303			
14. sat 20.10-20.50		IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA - 304			
15. sat 20.55-21.35					

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

13. TJEDAN NASTAVE (11.1.-15.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA – 312	PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI: UVOD U MEĐUN. ODNOSE – 303 IZBORNI: UVODU MARKET. VIDEOIGARA – 304		IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E- TURIZAM – 303		IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
14. sat 20.10-20.50						IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
15. sat 20.55-21.35						IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

14. TJEDAN NASTAVE (18.1.-22.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA - 312	PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
11. sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4	IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
13. sat 19.25-20.05				IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E-TURIZAM - 303		IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
14. sat 20.10-20.50						IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4
15. sat 20.55-21.35						IZBORNI: DIGITALNA OBRADA SLIKE – P4

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti

15. TJEDAN NASTAVE (25.1.-29.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2	PRAKTIKUM: INTERAKTIVNI MEDIJI VIDEO IGARA – P1	PRAKTIKUM: DIZAJN I PRODUKCIJA IDKUSTVA DOGAĐAJA - 312	PROMOCIJA – PRED – P4
11.sat 17.45-18.25	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – PRED – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – PRED – P2			PROMOCIJA – PRED – P4
12. sat 18.30-19.10	SUVREMENA POSL. KOMUNIKACIJA – VJEŽ – P4	KRIZNO KOMUNICIRANJE – VJEŽ – P2			PROMOCIJA – VJEŽ – P4
13. sat 19.25-20.05				IZBORNI: GLOBALNA PIT. U INDUSTRIJI PUTOVANJA I E-TURIZAM - 303	
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
2. GODINA	smjer KOMUNIKACIJE	redovni i izvanredni studenti