

1. TJEDAN NASTAVE (12.10.-16.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
11. sat 17.45-18.25		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
12. sat 18.30-19.10		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304	
13. sat 19.25-20.05		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
14. sat 20.10-20.50		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA - KLASIČNI		
2. GODINA	redovni i izvanredni studenti	

2. TJEDAN NASTAVE (19.10.-23.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40		METODE ISTRAŽ. I ZNA NSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
11. sat 17.45-18.25		METODE ISTRAŽ. I ZNA NSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
12. sat 18.30-19.10		METODE ISTRAŽ. I ZNA NSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304	
13. sat 19.25-20.05		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
14. sat 20.10-20.50		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1			

3. TJEDAN NASTAVE (26.10.-30.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5.sat 12.30-13.15							
6.sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00							
8. sat 15.05- 15.50							
9. sat 15.55-16.40							
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO – 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED - 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2	
11.sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED - 304		
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ - 304		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1		IZBORNI: MARKETING U SPORTU – 304		IZBORNI: NIŠNI TURIZAM - 312
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1				
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1				

4. TJEDAN NASTAVE (2.11.-6.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO - 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED - 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2	
11.sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED - 304		
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ - 304		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING U SPORTU - 304		IZBORNI: NIŠNI TURIZAM - 312	
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1				
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1				

5. TJEDAN NASTAVE (9.11.-13.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO - 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2
11. sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING U SPORTU - 304	IZBORNI: NIŠNI TURIZAM - 312	
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1			

6. TJEDAN NASTAVE (16.11.-20.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45			DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE DOMOVINSKOG RATA – BLAGDAN RH DAN SJEĆANJA NA ŽRTVU VUKOVARA I ŠKABRNJE – BLAGDAN RH		
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO - 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED - 304	DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE DOMOVINSKOG RATA – BLAGDAN RH	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED - 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2
11. sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED - 304		METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED - 304	
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ - 304		METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ - 304	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1	DAN SJEĆANJA NA ŽRTVU VUKOVARA I ŠKABRNJE – BLAGDAN RH		IZBORNI: NIŠNI TURIZAM - 312
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1			

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA - KLASIČNI		
2. GODINA	redovni i izvanredni studenti	

7. TJEDAN NASTAVE (23.11.-27.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO - 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED - 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2	
11.sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED - 304		
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ - 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ - 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ - 304		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING U SPORTU - 304		IZBORNI: NIŠNI TURIZAM - 312	
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1				
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1				

8. TJEDAN NASTAVE (30.11.-4.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5.sat 12.30-13.15							
6.sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00							
8. sat 15.05- 15.50							
9. sat 15.55-16.40							
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO – 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2	
11.sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304		
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1		IZBORNI: MARKETING U SPORTU – 304		IZBORNI: NIŠNI TURIZAM – 312
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1				
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1				

9. TJEDAN NASTAVE (7.12.-11.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5.sat 12.30-13.15							
6.sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00							
8. sat 15.05- 15.50							
9. sat 15.55-16.40							
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO – 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2	
11.sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304		
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1		IZBORNI: MARKETING U SPORTU – 304		IZBORNI: NIŠNI TURIZAM – 312
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1				
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1				

10. TJEDAN NASTAVE (14.12.-18.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK		
1. sat 9.00-9.45							
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5.sat 12.30-13.15							
6.sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00							
8. sat 15.05- 15.50							
9. sat 15.55-16.40							
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO – 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2	
11.sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304		
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304		
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			IZBORNI: NIŠNI TURIZAM – 312	
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1				
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1				

11. TJEDAN NASTAVE (21.12.-22.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45			NENASTAVNI DAN	BADNJAK – NENASTAVNI DAN	BOŽIĆ – BLAGDAN RH	
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5.sat 12.30-13.15						
6.sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO - 312		NENASTAVNI DAN	BADNJAK – NENASTAVNI DAN	BOŽIĆ – BLAGDAN RH	
11.sat 17.45-18.25		METODE ISTRAŽ. I ZNANSTV. RADA – PRED - 304				
12. sat 18.30-19.10		METODE ISTRAŽ. I ZNANSTV. RADA – VJEŽ - 304				
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4				UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1
14. sat 20.10-20.50						UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1
15. sat 20.55-21.35						UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1

12. TJEDAN NASTAVE (11.1.-15.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40	IZBORNI: KORISNIČKO I POTROŠAČKO ISKUSTVO - 312		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2
11. sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2	IZBORNI: UPRAVLJANJE M. U INDUSTRIJI PUTOVANJA – P4	UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING U SPORTU – 304	IZBORNI: NIŠNI TURIZAM – 312	
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1			

13. TJEDAN NASTAVE (18.1.-22.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					

10. sat 17.00-17.40			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	IZBORNI: NAPREDNI COMMUNITY MANAGEMENT – P2
11. sat 17.45-18.25			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
12. sat 18.30-19.10			METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304	
13. sat 19.25-20.05	IZBORNI: DIGITALNI MEDIJI – P2		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1	IZBORNI: MARKETING U SPORTU – 304		IZBORNI: NIŠNI TURIZAM – 312
14. sat 20.10-20.50			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35			UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1			

14. TJEDAN NASTAVE (25.1.-29.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
11. sat 17.45-18.25		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
12. sat 18.30-19.10		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304	
13. sat 19.25-20.05		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
14. sat 20.10-20.50		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1			

15. TJEDAN NASTAVE (1.2.-5.2.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
11. sat 17.45-18.25		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – PRED – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – PRED – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – PRED – 304	
12. sat 18.30-19.10		METODE ISTRAŽ. I ZNAVSTV. RADA – VJEŽ – 304	STRATEGIJE UPRAV. ODNOSIMA S JAVN. – VJEŽ – 304	METRIKE I OPTIMIZ. U DIG. MARKETINGU – VJEŽ – 304	
13. sat 19.25-20.05		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1	IZBORNI: POLITIČKI MARKETING I KOMUNIKACIJE – 303		
14. sat 20.10-20.50		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		UPRAVLJANJE MARK. – BRANDING – VJEŽ – P1			