

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	redovni i izvanredni studenti

1. TJEDAN NASTAVE (5.10.-9.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4		POSLOVNI MARKETING – PRED – 312	
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4		POSLOVNI MARKETING – PRED – 312	
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4		POSLOVNI MARKETING – VJEŽ – 312	
13. sat 19.25-20.05		PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P1	PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	
14. sat 20.10-20.50		PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P1			
15. sat 20.55-21.35		PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P1			

2. TJEDAN NASTAVE (12.10.-16.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312	
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312	
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ - 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4		POSLOVNI MARKETING – VJEŽ - 312	
13. sat 19.25-20.05			PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

3. TJEDAN NASTAVE (19.10.-23.10.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED - 312	
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED - 312	
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ - 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3	POSLOVNI MARKETING – VJEŽ - 312	
13. sat 19.25-20.05			PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	redovni i izvanredni studenti

4. TJEDAN NASTAVE (26.10.-30.10.)

	PONEDJELJAK		UTORAK	SRIJEDA		ČETVRTAK		PETAK	
1. sat 9.00-9.45									
2. sat 9.50-10.35									
3.sat 10.40-11.25									
4. sat 11.40-12.25									
5.sat 12.30-13.15									
6.sat 13.20-14.05									
7. sat 14.15-15.00									
8. sat 15.05- 15.50									
9. sat 15.55-16.40									
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312			
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312			
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ - 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3		POSLOVNI MARKETING – VJEŽ - 312			
13. sat 19.25-20.05			IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303		PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4	IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU - 303	
14. sat 20.10-20.50									
15. sat 20.55-21.35									

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	redovni i izvanredni studenti

5. TJEDAN NASTAVE (2.11.-6.11.)

	PONEDJELJAK			UTORAK	SRIJEDA		ČETVRTAK		PETAK
1. sat 9.00-9.45									
2. sat 9.50-10.35									
3.sat 10.40-11.25									
4. sat 11.40-12.25									
5.sat 12.30-13.15									
6.sat 13.20-14.05									
7. sat 14.15-15.00									
8. sat 15.05- 15.50									
9. sat 15.55-16.40									
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED – 312		
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED – 312		
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ – 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3		POSLOVNI MARKETING – VJEŽ – 312		
13. sat 19.25-20.05			IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303		PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4	IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU – 303	
14. sat 20.10-20.50									
15. sat 20.55-21.35									

	PONEDJELJAK			UTORAK	SRIJEDA		ČETVRTAK		PETAK
1. sat 9.00-9.45									
2. sat 9.50-10.35									
3.sat 10.40-11.25									
4. sat 11.40-12.25									
5.sat 12.30-13.15									
6.sat 13.20-14.05									
7. sat 14.15-15.00									
8. sat 15.05- 15.50									
9. sat 15.55-16.40									
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312		
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312		
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3		POSLOVNI MARKETING – VJEŽ - 312		
13. sat 19.25-20.05			IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303		PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4	IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU - 303	
14. sat 20.10-20.50									
15. sat 20.55-21.35									

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	redovni i izvanredni studenti

7. TJEDAN NASTAVE (16.11.-20.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	
1. sat 9.00-9.45			DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE DOMOVINSKOG RATA – BLAGDAN RH DAN SJEĆANJA NA ŽRTVU VUKOVARA I ŠKABRNJE – BLAGDAN RH			
2. sat 9.50-10.35						
3.sat 10.40-11.25						
4. sat 11.40-12.25						
5.sat 12.30-13.15						
6.sat 13.20-14.05						
7. sat 14.15-15.00						
8. sat 15.05- 15.50						
9. sat 15.55-16.40						
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304			DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE DOMOVINSKOG RATA – BLAGDAN RH	POSLOVNI MARKETING – PRED - 312	
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312			
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ - 304		POSLOVNI MARKETING – VJEŽ - 312			
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI: MARKETING U KULTURI –303	DAN SJEĆANJA NA ŽRTVU VUKOVARA I ŠKABRNJE – BLAGDAN RH	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4	IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU - 303	
14. sat 20.10-20.50						
15. sat 20.55-21.35						

8. TJEDAN NASTAVE (23.11.-27.11.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK				
1. sat 9.00-9.45									
2. sat 9.50-10.35									
3.sat 10.40-11.25									
4. sat 11.40-12.25									
5.sat 12.30-13.15									
6.sat 13.20-14.05									
7. sat 14.15-15.00									
8. sat 15.05- 15.50									
9. sat 15.55-16.40									
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED – 312				
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED – 312				
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ – 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3	POSLOVNI MARKETING – VJEŽ – 312				
13. sat 19.25-20.05			IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303		PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4	IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU - 303	
14. sat 20.10-20.50									
15. sat 20.55-21.35									

	PONEDJELJAK			UTORAK	SRIJEDA		ČETVRTAK		PETAK
1. sat 9.00-9.45									
2. sat 9.50-10.35									
3.sat 10.40-11.25									
4. sat 11.40-12.25									
5.sat 12.30-13.15									
6.sat 13.20-14.05									
7. sat 14.15-15.00									
8. sat 15.05- 15.50									
9. sat 15.55-16.40									
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED – 312		
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED – 312		
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ – 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3		POSLOVNI MARKETING – VJEŽ – 312		
13. sat 19.25-20.05			IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303		PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4	IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU - 303	
14. sat 20.10-20.50									
15. sat 20.55-21.35									

	PONEDJELJAK			UTORAK	SRIJEDA		ČETVRTAK		PETAK
1. sat 9.00-9.45									
2. sat 9.50-10.35									
3.sat 10.40-11.25									
4. sat 11.40-12.25									
5.sat 12.30-13.15									
6.sat 13.20-14.05									
7. sat 14.15-15.00									
8. sat 15.05- 15.50									
9. sat 15.55-16.40									
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312		
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3		POSLOVNI MARKETING – PRED - 312		
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3		POSLOVNI MARKETING – VJEŽ - 312		
13. sat 19.25-20.05			IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303		PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4	IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU - 303	
14. sat 20.10-20.50									
15. sat 20.55-21.35									

11. TJEDAN NASTAVE (14.12.-18.12.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK				
1. sat 9.00-9.45									
2. sat 9.50-10.35									
3.sat 10.40-11.25									
4. sat 11.40-12.25									
5.sat 12.30-13.15									
6.sat 13.20-14.05									
7. sat 14.15-15.00									
8. sat 15.05- 15.50									
9. sat 15.55-16.40									
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED – 312				
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED – 312				
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ – 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3	POSLOVNI MARKETING – VJEŽ – 312				
13. sat 19.25-20.05			IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303		PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4	IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU - 303	
14. sat 20.10-20.50									
15. sat 20.55-21.35									

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	redovni i izvanredni studenti

12. TJEDAN NASTAVE (21.12.-22.12.)

	PONEDJELJAK			UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					NENASTAVNI DAN	BADNJAK – NENASTAVNI DAN	BOŽIĆ – BLAGDAN RH
2. sat 9.50-10.35							
3.sat 10.40-11.25							
4. sat 11.40-12.25							
5.sat 12.30-13.15							
6.sat 13.20-14.05							
7. sat 14.15-15.00							
8. sat 15.05- 15.50							
9. sat 15.55-16.40							
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	NENASTAVNI DAN	BADNJAK – NENASTAVNI DAN	BOŽIĆ – BLAGDAN RH
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4			
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ - 304			STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4			
13. sat 19.25-20.05			IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303				
14. sat 20.10-20.50							
15. sat 20.55-21.35							

13. TJEDAN NASTAVE (11.1.-15.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3.sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5.sat 12.30-13.15					
6.sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED - 312
11.sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED - 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED - 312
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ - 304		STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3	POSLOVNI MARKETING – VJEŽ - 312
13. sat 19.25-20.05		IZBORNI: MARKETING U KULTURI – 303	PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					
				IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU - 303	

14. TJEDAN NASTAVE (18.1.-22.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED – 312	
11. sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED – 312	
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3	POSLOVNI MARKETING – VJEŽ – 312	
13. sat 19.25-20.05			PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2	IZBORNI: RAZVOJ STATRUPOVA (RADIONICA) – P4
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					
				IZBORNI: DIREKTNI PROM. KANALI U GAMINGU – 303	

15. TJEDAN NASTAVE (25.1.-29.1.)

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK
1. sat 9.00-9.45					
2. sat 9.50-10.35					
3. sat 10.40-11.25					
4. sat 11.40-12.25					
5. sat 12.30-13.15					
6. sat 13.20-14.05					
7. sat 14.15-15.00					
8. sat 15.05- 15.50					
9. sat 15.55-16.40					
10. sat 17.00-17.40	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED – 312	
11. sat 17.45-18.25	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – PRED – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – PRED – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – PRED – P3	POSLOVNI MARKETING – PRED – 312	
12. sat 18.30-19.10	ISTRAŽIVANJE TRŽ. I JAVNOG MIJENJA – VJEŽ – 304	STRATEŠKI MENADŽMENT – VJEŽ – P4	PONAŠANJE POTROŠAČA – VJEŽ – P3	POSLOVNI MARKETING – VJEŽ – 312	
13. sat 19.25-20.05					
14. sat 20.10-20.50					
15. sat 20.55-21.35					

13. sat 19.25-20.05				PRAKTIKUM: COMMUNITY MANAGEMENT – P1	PRAKTIKUM: UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I PROJEKTIMA – P2			
14. sat 20.10-20.50								
15. sat 20.55-21.35								

RASPORED SATI	ZIMSKI SEMESTAR	AK. GOD. 2026./2027.
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA		
3. GODINA	smjer MARKETING	redovni i izvanredni studenti