

KLASA: 025-01/26-04/01  
URBROJ: 251-450-01-26-80.  
Zagreb, 02. listopad 2026. godine

## **Strategija internacionalizacije Poslovnog veleučilišta Zagreb za razdoblje od 2026. do 2031. godine**

Prijedlog strategije usmjerava Poslovno veleučilište Zagreb (PVZG; engl. *Zagreb School of Business*) prema sustavnom povećanju međunarodne mobilnosti, međunarodno relevantnih studijskih sadržaja, partnerstava, projekata i vidljivosti. Dokument je zamišljen kao operativna podloga za usvajanje na Vijeću Veleučilišta, uz naknadno usklađivanje s važećom Strategijom razvoja PVZG-a, financijskim planom i aktualnim Erasmus+ ugovorima. Engleski naziv ustanove već daje prikladnu osnovu za međunarodno pozicioniranje.

### **1. Polazišta i vizija**

Internacionalizacija visokog obrazovanja podrazumijeva plansko uključivanje međunarodne, europske i interkulturalne dimenzije u nastavnu, stručnu, projektnu i organizacijsku djelatnost ustanove. Njezina svrha nije samo povećanje broja odlazaka i dolazaka kroz Erasmus+, nego i unapređenje kvalitete studija, zapošljivosti diplomanata, nastavničkih kompetencija, suradnje s gospodarstvom te institucionalne vidljivosti.

Nacionalni strateški okvir naglašava jače uključivanje hrvatskoga visokog obrazovanja u Europski i svjetski visokoobrazovni prostor, osobito kroz veću mobilnost studenata i zaposlenika, izvođenje nastave na stranim jezicima, zajedničke studije te veće uključivanje inozemnog akademskog osoblja. Primjeri strategija hrvatskih veleučilišta pokazuju da se uspješna internacionalizacija najčešće temelji na četiri povezana područja: mobilnosti, strateškim partnerstvima, međunarodnim projektima i sustavu kvalitete/informiranja.

### **Vizija**

### Cilj 1: Mobilnost studenata i zaposlenika

PVZG će razvijati uravnotežen sustav odlazne i dolazne mobilnosti kroz Erasmus+, bilateralne sporazume, kombiniranu mobilnost, kratke intenzivne programe te virtualne oblike međunarodne suradnje.

| Operativni cilj                             | Ključne mjere                                                                                                                                                         | Pokazatelji uspješnosti do 2031.                                                                                                             |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povećati odlaznu mobilnost studenata        | Semestralne informativne sesije; savjetovanje „jedan na jedan”; priznavanje ECTS bodova; promocija stručne prakse u inozemstvu; potpora studentima s manje mogućnosti | Najmanje 8% aktivnih studenata sudjelovalo je u fizičkoj, kombiniranoj ili kratkoročnoj međunarodnoj mobilnosti tijekom strateškog razdoblja |
| Povećati dolaznu mobilnost                  | Kolegiji na engleskom jeziku; digitalni paket dobrodošlice; buddy-program; podrška pri smještaju, administraciji i akademskoj prilagodbi                              | Najmanje 15 dolaznih studenata godišnje do kraja razdoblja, uz rast u skladu s kapacitetima                                                  |
| Jačati mobilnost zaposlenika                | Individualni planovi stručnog usavršavanja; poticanje nastavnog gostovanja; razmjena administrativnog osoblja; prijenos naučenoga nakon mobilnosti                    | Najmanje 10 mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja godišnje do 2031.                                                                     |
| Razviti kombiniranu mobilnost               | Uključivanje u Erasmus+ BIP-ove; povezivanje online rada i kratke fizičke mobilnosti; priznavanje ishoda učenja                                                       | Najmanje dva BIP-a godišnje, kao organizator, suorganizator ili aktivni partner                                                              |
| Osigurati kvalitetno priznavanje mobilnosti | Jasne procedure za ugovore o učenju, prijepis ocjena, priznavanje ECTS-a i evaluaciju iskustva                                                                        | Više od 90% uredno priznatih ishoda učenja u dogovorenom roku                                                                                |

### Cilj 2: Internacionalizacija kurikuluma i nastave

Internacionalizacija kod kuće važna je za studente koji ne mogu ili ne žele sudjelovati u fizičkoj mobilnosti. Stoga PVZG treba međunarodnu dimenziju ugrađivati u redovitu nastavu, bez obzira na mjesto studiranja.

| Operativni cilj                            | Ključne mjere                                                                                                                                                                      | Pokazatelji uspješnosti do 2031.         |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Povećati broj kolegija na engleskom jeziku | Analiza spremnosti kolegija; postupno izvođenje postojećih odabranih kolegija ili modula na engleskom, a koji se trenutno izvode na hrvatskom jeziku; izrada silabusa i materijala | Najmanje 10 kolegija na engleskom jeziku |

| Mjera                                                               | Pokazatelj uspješnosti do 2031.                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Revizija postojećih sporazuma o suradnji prema stvarnim rezultatima | Godišnji pregled svih sporazuma; neaktivni sporazumi se revidiraju ili ne obnavljaju                                                         |
| Uspostava mreže strateških partnera                                 | Najmanje 5 aktivnih strateških partnera s godišnjim planom suradnje                                                                          |
| Zajedničke međunarodne aktivnosti                                   | Najmanje pet zajedničkih aktivnosti godišnje: BIP, gostujuće predavanje, projekt, konferencija, studentsko natjecanje ili zajednički kolegij |
| Partnerstva s međunarodnim gospodarstvom                            | Najmanje tri aktivna međunarodna partnera za praksu, projekte i gostovanja                                                                   |
| Razvoj obrazovnih formata                                           | Najmanje jedan zajednički kratki program, certifikat, ljetna škola ili mikro-kvalifikacija do 2031.                                          |

#### Cilj 4: Međunarodni projekti, stručna suradnja i inovacije

Međunarodni projekti trebaju postati instrument razvoja ljudi, kurikuluma, digitalnih rješenja, kvalitete i suradnje s gospodarstvom, a ne samo dodatni izvor financiranja.

| Operativni cilj                             | Ključne mjere                                                                                               | Pokazatelji uspješnosti do 2031.                                                                   |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Povećati sudjelovanje u Erasmus+ projektima | Sustavno praćenje poziva; interna baza projektnih ideja; projektni timovi; <i>partner-search</i> aktivnosti | Sudjelovanje u najmanje osam međunarodnih projektnih prijava tijekom razdoblja                     |
| Ojačati projektnu administraciju            | Jačanje ureda/koordinatora za međunarodnu suradnju i projekte; edukacija zaposlenika; nova zapošljavanja    | Jasno definirane odgovornosti, procedura od ideje do provedbe i godišnji plan prijava              |
| Razvijati stručnu i primijenjenu suradnju   | Međunarodne studije slučaja, istraživanja tržišta, studentski consulting projekti, stručne publikacije      | Najmanje dvije međunarodne stručne aktivnosti ili publikacije godišnje                             |
| Organizirati međunarodne događaje           | Tjedan internacionalizacije, ljetne škole, stručne konferencije, poduzetnički izazovi, inozemne udruge      | Najmanje jedan veći međunarodni događaj godišnje od 2026.                                          |
| Uključiti studente u projekte               | Otvoreni pozivi, rad u međunarodnim timovima, mentorski sustav                                              | Najmanje 5 studentskih sudjelovanja u međunarodnim projektnim ili virtualnim aktivnostima do 2031. |

- **Prodekan za međunarodnu suradnju i mobilnosti** koordinira provedbu, predlaže godišnji akcijski plan i prati pokazatelje.
- **Ured za međunarodnu suradnju i EU projekte** provodi operativne aktivnosti: mobilnost, partnerske odnose, prijave projekata, informiranje i administrativnu podršku.
- **ECTS koordinator/i** osiguravaju akademsku kvalitetu i pravodobno priznavanje ishoda učenja.
- **Voditelji studija i nastavnici** uključuju međunarodne sadržaje u kurikulum, razvijaju suradnju i mentoriraju dolazne/odlazne sudionike.
- **Studentski predstavnici i buddy-volonteri** sudjeluju u promicanju mobilnosti i podršci dolaznim studentima.

## Financiranje

Provedba Strategije financirat će se kombinacijom:

- Erasmus+ sredstava za mobilnost i projekte suradnje.
- Nacionalnih i europskih javnih poziva.
- Vlastitih sredstava PVZG-a predviđenih godišnjim financijskim planom.
- Partnerskih doprinosa u međunarodnim projektima.
- Suradnje s gospodarstvom, donacija i sponzorstava, uz poštovanje propisa i načela transparentnosti.
- Prihoda od međunarodnih ljetnih škola, kratkih programa i stručnih edukacija, kada je to primjenjivo.

## 5. Pokazatelji, rizici i evaluacija

### Ključni pokazatelji uspješnosti

| Područje                                   | Početno stanje                  | Cilj do 2031.                                      |
|--------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| Aktivni međunarodni sporazumi              | Utvrđiti početno stanje u 2026. | Najmanje 10 strateški aktivnih partnerstava        |
| Odlazna mobilnost studenata                | Utvrđiti početno stanje u 2026. | Najmanje 8% studenata tijekom strateškog razdoblja |
| Dolazni studenti godišnje                  | Utvrđiti početno stanje u 2026. | Najmanje 15 godišnje, uz prilagodbu kapacitetima   |
| Mobilnost zaposlenika godišnje             | Utvrđiti početno stanje u 2026. | Najmanje 10 godišnje                               |
| Kolegiji/moduli na engleskom jeziku        | Utvrđiti početno stanje u 2026. | Najmanje 10 godišnje                               |
| Međunarodna gostujuća predavanja/radionice | Utvrđiti početno stanje u 2026. | Najmanje 8 godišnje                                |

provest će se tijekom 2029. godine, a završna evaluacija po isteku razdoblja provedbe, najkasnije do kraja 2031. godine.

Strategija je usklađena s općim hrvatskim i europskim smjerom internacionalizacije: mobilnost studenata i zaposlenika, strani jezici u nastavi, međunarodna partnerstva, projekti i osiguravanje kvalitete međunarodnih aktivnosti.

Zagreb, 02. listopada 2026. godine

Predsjednik Vijeća veleučilišta  
Poslovnog veleučilišta Zagreb  
Dekan  
Goran Luburić mag. oec.

